



INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2023



Expresamos nuestro agradecimiento a los colaboradores de las empresas del Grupo Hada, por la disposición para la realización de este informe.

Consolidación del informe

Gloria Clemencia Trujillo Posada
Vicepresidente de Comunicación y Responsabilidad Social

Coordinación

Kamila Betancourt Franco
Coordinadora de Comunicaciones

Acompañamiento técnico construcción informe

Anthesis Colombia

Diseño y diagramación

María Fernanda Ríos Álvarez

CONTENIDO

01 Mensaje de nuestro líder	03
02 Principales logros 2023	05
03 Acerca de este informe	07
04 Somos Grupo Hada	08
Sobre nosotros	08
Nuestra cadena de valor	11
Nuestros productos y mercados servidos	11
Certificaciones, gremios y auditorías	13
05 Nuestra mirada de sostenibilidad	14
Compromiso	14
Grupos de Interés y Materialidad	15
Alineación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)	17
06 Nuestro marco de actuación	19
Gobierno corporativo, ética y transparencia	19
Gestión de riesgos	23
07 Desempeño económico y competitividad	25
Generamos valor compartido	25
Calidad y experiencia de nuestros clientes	27
Transformación digital, tecnología e innovación	29
08 Nuestro equipo de trabajo e inversión social	34
Nuestro equipo de trabajo	34
Seguridad y salud en el trabajo	39
Sociedades más prósperas e inclusivas	42
Nuestros aliados estratégicos	45
Momentos de magia	47
09 En equilibrio con el planeta	49
Economía circular	50
Gestión del cambio climático	53
Gestión de los recursos naturales	55
10 Índice de contenidos GRI	59



Mensaje de nuestro líder

GRI (2-22).

En este Informe de Sostenibilidad 2023, reflexionamos sobre los hitos que hemos alcanzado, reafirmando nuestro compromiso con el desarrollo sostenible. Este año ha estado marcado por un progreso extraordinario, ya que hemos navegado por los desafíos con determinación y una visión clara para el futuro.

En Grupo Hada, estamos comprometidos con la sostenibilidad a largo plazo. Creemos firmemente que las empresas tienen la responsabilidad de operar de una manera que genere un impacto positivo en el medio ambiente, la sociedad y la economía. Este informe describe nuestro progreso en la integración de los principios de sostenibilidad en nuestras operaciones y en la creación de valor compartido para todos nuestros grupos de interés.

En las últimas décadas, hemos dado un paso transformador hacia adelante al invertir en infraestructura y capacidad de producción, dirigiendo nuestras operaciones hacia un crecimiento acelerado y responsable. La elección estratégica de una ubicación geográficamente ventajosa, específicamente en una zona franca cercana a un puerto, ha sido fundamental para optimizar recursos, reducir nuestra huella de carbono y mejorar la eficiencia logística.

Los impactos más significativos en nuestras plantas de producción han sido la implementación de innovaciones tecnológicas que nos han permitido duplicar los flujos de producción mientras minimizamos el consumo de energía. La incorporación de sistemas integrados de saponificación y secado ha reducido el consumo de vapor en un 50%, mientras que la tecnología Ultra en nuestras líneas de acabado ha elevado la calidad y eficiencia de nuestros productos. Estos avances nos han posicionado como la planta de jabón más grande de América, y con la incorporación de 16 nuevas líneas de acabado para el 2025, nos convertiremos en la planta de jabón más grande del mundo, aumentando nuestra producción de 350 a 500 contenedores mensuales.

Para Grupo Hada la sostenibilidad no es solo un concepto, es un pilar fundamental que guía nuestras acciones y decisiones. Creemos firmemente que el bienestar de los empleados es esencial para el éxito sostenible de la organización. En el año 2022, dimos un paso histórico al implementar la estrategia de flexibilidad laboral "FlexiViernes", una iniciativa pionera que no solo ha transformado nuestra cultura organizacional, sino que también se ha convertido en un referente en el sector. Al cumplir dos años de implementación estamos convencidos de que esta iniciativa seguirá cosechando éxitos y posicionándonos como una empresa líder en materia de responsabilidad social y bienestar laboral.

En línea con nuestro compromiso con la innovación y la sostenibilidad, anunciamos el establecimiento de Hada Ecofire, una nueva unidad de negocio dedicada a la producción de velas e iniciadores de fuego de alta calidad, programada para comenzar operaciones a principios de 2024, que contará con una línea de producción automatizada de última generación, lo que nos permitirá responder de manera proactiva a la creciente demanda de los clientes y del mercado. Esta expansión fortalecerá aún más nuestra trayectoria de crecimiento y se alinea con la visión estratégica de la organización.

Como parte de nuestros esfuerzos continuos de mejora, reubicaremos estratégicamente la planta de producción de perfumería de Cuautitlán a Tepetzotlán, México. Este movimiento tendrá como objetivo mejorar la eficiencia, la capacidad de respuesta y el potencial de crecimiento para esta categoría de producto. La nueva instalación contará con una infraestructura moderna y procesos optimizados, lo que nos permitirá servir mejor a nuestros clientes y fortalecer nuestra posición en el mercado de la perfumería.

Nos enorgullece anunciar que en Grupo Hada obtuvimos la Certificación B Corp, un reconocimiento prestigioso que subraya nuestro compromiso con la responsabilidad social y ambiental. Esta certificación se alinea con nuestra creencia inquebrantable en utilizar las empresas como una fuerza para el bien y demuestra nuestra dedicación a operar de manera sostenible y ética.

Durante el periodo se inició una etapa de transformación digital con la implementación de SAP S/4HANA marcando un momento crucial en el viaje de nuestra empresa hacia la excelencia operativa, la transparencia y la gestión ambiental. Este sistema de Planificación de Recursos Empresariales (ERP) de vanguardia nos permitirá optimizar procesos, mejorar la colaboración y adoptar prácticas sostenibles, impulsándonos hacia un futuro de éxito.

Nuestra visión es clara: convertirnos en un referente en la industria de productos de cuidado personal, del hogar y belleza, no solo por nuestra capacidad de producción sino también por nuestro compromiso con la sostenibilidad en todas sus dimensiones. A lo

largo de este año, demostramos que es posible equilibrar la eficiencia económica con la responsabilidad ambiental y el bienestar social.

En Grupo Hada, estamos convencidos de que el desarrollo sostenible no es un lujo, sino una necesidad imperiosa. Por ello, continuaremos trabajando incansablemente para reducir nuestra huella ambiental, fortalecer nuestro compromiso social y promover prácticas comerciales responsables. Estamos comprometidos con la construcción de un futuro próspero y sostenible para las generaciones venideras.

Agradecemos profundamente el esfuerzo y dedicación de todos los miembros de la organización. Su compromiso y pasión han sido fundamentales para alcanzar estos logros y seguir avanzando hacia un futuro más sostenible.

Seguiremos trabajando con el mismo entusiasmo y dedicación, honrando el legado de nuestro fundador, el señor Mauricio Trujillo Correa, quien nos inspiró a creer en... *La magia de hacerlo bien*. Juntos, continuaremos dejando una huella positiva en el mundo, construyendo un futuro próspero y responsable para nuestras empresas y las comunidades que nos rodean.



Mauricio Trujillo Posada
Presidente
Grupo Hada

Principales logros 2023

Crecimiento con conciencia, progreso con propósito



Expansión internacional
17 países



Evolución de las ventas y diversificación de mercados
\$ 695.996*
Crecimiento del 32% respecto a 2022



Movilización de contenedores
2.458
Crecimiento del 35% respecto a 2022



Proveedores locales y comercio justo
610 Colombia
Del exterior (6.1%)
Locales (93.9%)
388 México
Del exterior (2.5%)
Locales (97.5%)



Compras globales
\$ 719.818*
Crecimiento del 53% respecto a 2022



Clientes
85 Totales
9 Nuevos



Aceites sostenibles
83%
Bajo la certificación RSPO Mass Balance



Inversiones en nuevos proyectos y crecimiento de la empresa
\$ 46.032*
Incremento del 3% respecto a 2022



Crecimiento en planta física
Colombia:
Fase 4
10.258 m²
México:
Nueva planta en Tepotzotlán
8.836 m²



Certificaciones y membresías

- BASC
- COFEPRIS
- ECOVADIS
- FDA
- INVIMA

- KOSHER
- Pacto Global de las Naciones Unidas
- SEDEX
- Sello Verde de Verdad

Empresa



Certificada

Somos Empresa B Certificada



4-0057-09-000-00

Certificado bajo el estándar de Cadena de Suministro - SCC Balance de masa



Recomociento empresa inclusiva: Distinción de la Secretaría de Gobierno de la Alcaldía de Barranquilla, Agencia de empleo Caja de Compensación del Atlántico, Secretaría de Desarrollo Económico distrital de Barranquilla.

*Valores en millones de pesos colombianos.



Auditorías internas y externas al Sistema Integrado de Gestión
14



Satisfacción del cliente y fidelización
Nivel de recomendación del Net Promoter Score (NPS) **95%**



Número de colaboradores
812 Directos
Hada S.A: 108
Hada international S.A.S: 445
Cosméticos Trujillo S.A. de C.V: 259
263 Indirectos
Total: **1.075**



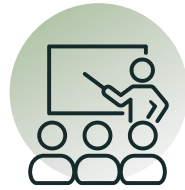
Beneficios extralegales para colaboradores
\$ 2.280*



Programas de bienestar y calidad de vida para colaboradores
\$ 587*



Tasa de accidentalidad
Hada International S.A.S. **0.34%**
Cosméticos Trujillo S.A. de C.V. **4.8%**



Formación y desarrollo
97% de los colaboradores recibieron capacitación



Colaboradores miembros de los comités de gestión
80



Inversión social para empleados, comunidades y causas sociales
\$ 3.180*



Programas de impacto social

- Manos limpias, niños sanos
- Voluntariado solidario
- Mirá el Chocó
- Restauración del humedal Tortugas
- Programas de intervención a familias económicamente vulnerables
- Asesoría jurídica a nuestros colaboradores
- Empleos para la comunidad
- La magia de la mujer
- Movimiento No es basura
- Tapas para la vida



Inversión para reducir el impacto ambiental
\$ 35.451*



Huella de carbono generada 2023
114.872,79 tCO₂e
Huella de carbono compensada para los alcances 1 y 2 del año 2022
5.448 tCO₂e



Huella hídrica generada 2023
105.671,62 m³



Inversión en Responsabilidad Social Corporativa
\$ 38.727*



Inversión en innovación
\$ 1.958*
Incremento del 19% respecto a 2022

*Valores en millones de pesos colombianos.

Acerca de este informe

GRI (2-2), (2-3), (2-5), (2-14)

El documento actual es el trigésimo Informe de Sostenibilidad de Grupo Hada, que tiene como objeto mostrar los resultados de la gestión implementada frente a los temas ambientales, sociales y económicos desde el 01 de enero hasta el 31 de diciembre de 2023, presentando el desempeño que tuvieron las empresas Hada S.A, Hada International S.A.S, y Cosméticos Trujillo S.A. de C.V.

Para este informe no contamos con verificación por parte de un tercero o externos. Sin embargo, toda la información presentada es revisada y aprobada por parte de la Alta Dirección, complementando los estados financieros consolidados y auditados de forma anual.

Para la elaboración y presentación de este informe se tomaron en cuenta las métricas definidas por la metodología Global Reporting Initiative (GRI) en su modalidad referenciada, considerando los principios del Pacto Global de las Naciones Unidas, estando enmarcados en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) con su contribución.

Esta información se presenta con una programación periódica anual y la ponemos a disposición del público en nuestra página web www.grupohada.com

Punto de Contacto Información No Financiera: Para cualquier consulta o información adicional, los interesados pueden dirigirse a los correos electrónicos hada@hada.com.co o comunicaciones@hada.com.co

Somos Grupo Hada

GRI (2-1), (2-2), (2-4), (2-6), (2-28).



Avanzamos con integridad, guiados por nuestros valores y la convicción de que juntos podemos hacer la diferencia.

Sobre nosotros

La creación de un mundo mejor comienza con la determinación de avanzar y hacer las cosas correctamente desde nuestra esencia, fundamentando cada acción en valores y principios éticos corporativos, que son esenciales para lograr el éxito.

Durante el 2023, continuamos con la estructuración y difusión de los lineamientos estratégicos del 2022-2026. Estos lineamientos seguirán contribuyendo al logro de nuestros objetivos organizacionales, gracias al compromiso y empoderamiento de cada colaborador en su labor.

Este quinquenio ha reflejado un enfoque proactivo y visionario de un proceso estratégico diseñado para evolucionar, marcando la historia y convirtiéndonos en un referente en el mercado nacional e internacional.

Con nuestro propósito superior y la reestructuración de los lineamientos organizacionales, como la misión, visión, principios y valores corporativos, mantenemos el objetivo de alinear el comportamiento de todos los miembros de Grupo Hada, potenciando juntos nuestras capacidades y habilidades.

Propósito superior

La magia de hacerlo bien



Misión

Somos un grupo de empresas que brinda soluciones integrales de manufactura de productos para la salud, el bienestar, cuidado personal y del hogar, comprometido con la generación de valor económico, social y ambiental.



Visión

Ser en el 2026 el principal aliado estratégico de nuestros clientes, inspirados a dar un paso más allá en la construcción de un mundo mejor.

Valores organizacionales



Transparencia

Abogamos por la limpieza en pensamiento, palabra y acción, buscando generar confianza hacia todos nuestros grupos de interés.



Responsabilidad

Contribuimos en forma voluntaria y activa hacia la mejora continua social, económica y ambiental, obedeciendo a cuestiones éticas y morales, dando cumplimiento a nuestras obligaciones, garantizando la continuidad del negocio.



Respeto

Reconocemos y aceptamos la igualdad, dignidad humana, diversidad individual y demás derechos fundamentales, trabajamos por los intereses colectivos y la sostenibilidad de los recursos naturales y económicos suministrados por la compañía e impulsamos la confianza como base para un trabajo integro y satisfactorio.



Pasión

Con espíritu de colaboración, actitud proactiva, sentido de pertenencia y compromiso con nuestro trabajo, disfrutamos y creemos en la empresa y en su valor, impactando en la gestión organizacional y mejorando la calidad de vida de aquellos que confían en ¡La magia de hacerlo bien!



En Grupo Hada, nos guiamos por un conjunto de principios y valores que definen la forma en que nos relacionamos con nuestros grupos de interés, construyendo una imagen y una cultura organizacional sólida, que enmarcan nuestras interacciones, promoviendo un enfoque integral y responsable en todos los ámbitos.

Nuestras empresas

GRI (2-1), 2-2)

Nos sentimos orgullosos de ser reconocidos como un grupo empresarial líder en servicios de manufactura e innovación para las categorías de belleza y cuidado personal, aseo y cuidado del hogar, ambientación y bienestar, productos industriales y perfumería. Nuestra posición como protagonistas en el mercado americano nos llena de satisfacción, ya que refleja el compromiso que tenemos con la sostenibilidad en todas nuestras operaciones.

Contamos con tres sociedades privadas de origen mercantil con operaciones en Cuautitlán Izcalli y Tepetzotlán, México, y Barranquilla y Manizales, Colombia. Representadas con nuestras empresas de Cosméticos Trujillo S.A. de C.V. en México, Hada S.A. y Hada International S.A.S. en Colombia.



Nuestra cadena de valor

GRI (2-6)

Como grupo operamos en el sector industrial y comercial, donde somos líderes en la manufactura e innovación. Contamos con un Sistema Integrado de Gestión eficiente que abarca desde la investigación y desarrollo hasta la producción, utilizando aceites de palma sostenibles. Nuestra cadena de valor integra tres ejes: estratégico, misional y de apoyo, cubriendo áreas como planeación, abastecimiento, producción, logística, ventas, servicio al cliente, almacenamiento e innovación. Nos comprometemos a mantener relaciones responsables con nuestros proveedores, optimizando recursos y minimizando el impacto ambiental, haciendo realidad... *La magia de hacerlo bien.*

Para ver nuestra Cadena de Valor, haz clic aquí.



Nuestros productos y mercados servidos

GRI (2-6)

Ofrecemos un amplio portafolio de productos que son el reflejo del compromiso, dedicación y exigencia que invertimos para la satisfacción de nuestros clientes, a quienes día a día queremos ofrecer soluciones que atienden sus necesidades.



Aseo y cuidado del hogar

Textiles	Suavizante líquido Detergente líquido
Cocina	Lavalozas líquido Brilla ollas Jabón de manos eliminador de olores
Superficies	Limpiavidrios Desengrasante multipropósito Limpiador multiusos

Baño y ducha

Jabón en barra
Jabón líquido
Jabón en espuma

Jabón íntimo
Exfoliante corporal
Gel de ducha

Cuidado capilar

Shampoo
Shampoo en barra
Acondicionador
Acondicionador en barra
Gel fijador

Crema para peinar
Tratamiento y mascarilla capilar
Óleo y sérum capilar
Perfume capilar

Desodorantes

Roll-on
Crema
Barra

Cuidado piel

Gel antibacterial
Crema y loción para manos
Crema y loción corporal
Protector solar
Crema y loción facial

Exfoliante
Agua micelar
Espuma para afeitarse
Aceite corporal

Belleza y cuidado personal



Jabón base

- BioNoodles opacos
- BioNoodles traslúcidos
- BioNoodles sintéticos
- BioNoodles combo

Productos industriales



Ambientación y bienestar



- Aceites esenciales - aromaterapia
- Agua de linos
- Ambientadores

- Splash
- Agua de colonia
- Agua de tocador

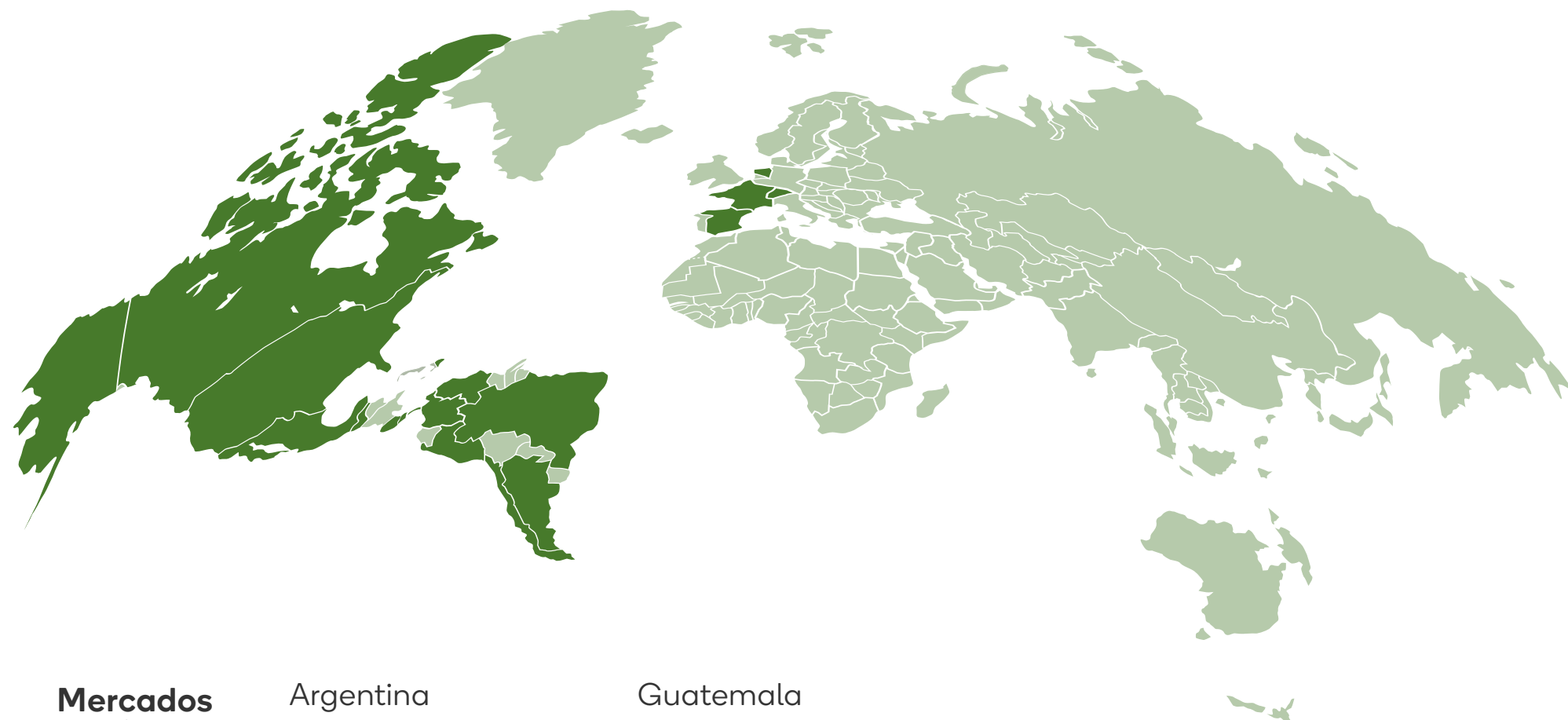
- Agua de perfume
- Perfume
- Absoluto

Perfumería



Mercados servidos

- Argentina
- Brasil
- Canadá
- Chile
- Colombia
- Costa Rica
- España
- Estados Unidos
- Francia
- Guatemala
- México
- Países Bajos (Netherlands)
- Panamá
- Perú
- Puerto Rico
- Suiza
- Venezuela



Certificaciones, gremios y auditorías

Certificaciones y membresías

(GRI 2-28)

En Grupo Hada creemos que una forma de sustentar todas nuestras buenas prácticas en materia de sostenibilidad es a través de certificaciones, membresías y asociaciones. Por ello, cada una de nuestras filiales ha logrado avances significativos en este ámbito, así:

La planta ubicada en Barranquilla Colombia cuenta con el certificado BASC otorgado por World BASC Organization.

En cuanto a responsabilidad social nuestras plantas de manufactura hacen parte de Sedex, organización sin ánimo de lucro dedicada a impulsar mejoras en las prácticas empresariales en lo relativo a la ética y responsabilidad de las cadenas de suministro.

Asimismo, desde 2006 somos parte del Pacto Global de las Naciones Unidas, demostrando nuestro compromiso con el desarrollo de una economía más inclusiva, el progreso, la equidad social y la protección del medio ambiente, desarrollando estrategias de sustentabilidad corporativa que impulsen negocios de impacto positivo, alineadas con la iniciativa de sostenibilidad y responsabilidad social corporativa más grande del mundo.



Para ver más acerca de nuestras certificaciones y membresías, haz clic aquí.



RETO

Afiliación de Cosméticos Trujillo S.A. de C.V. a BASC - Business Alliance for Secure Commerce - México como paso inicial para la certificación del Sistema de Gestión en Control y Seguridad, garantizando mayor seguridad en la cadena de suministro, mejora de la imagen y reputación de la empresa, mayor eficiencia operativa y acceso a nuevos mercados.

Auditorías

En el 2023 fuimos partícipes de 14 procesos de auditorías, 2 de auditoría interna y 12 de segunda y tercera parte que fueron solicitadas por clientes y entes certificadores o regulatorios.

Obtuvimos resultados satisfactorios según concepto de proveedores muy confiables o con conceptos técnicos favorables, logrando certificarnos bajo el estándar de Cadena de suministro - SCC Balance de masa de RSPO y nuestro Sistema Integrado de gestión validado por auditoría interna y externa, siendo esto un ejemplo que comprueba nuestro compromiso de cumplir con los mejores estándares de calidad demandados por el mercado.

De igual manera, en el año 2023 obtuvimos la certificación ISO 22716, que evidencia el cumplimiento de las Buenas Prácticas de Manufactura en la planta de Cuautitlán, México, donde, además, logramos la certificación SMETA 4 Pilares en materia de responsabilidad social, obteniendo, del mismo modo, el nivel Plata en la plataforma ECOVADIS y la certificación como Empresa B, a nivel corporativo.

Grupos de Interés y Materialidad

GRI (2-29)



Accionistas

Objetivos de relacionamiento

Fortalecer la confianza en la compañía, teniendo como base la transparencia en el acceso a la información clara, veraz y oportuna; promoviendo su condición de líderes en la toma de decisiones estratégicas para el logro de los objetivos empresariales.

TEMAS

- Estados financieros de la organización.
- Información estratégica.
- Tendencias del sector industrial.

COMUNICACIÓN

- Correspondencia virtual y física.
- Comunicación telefónica.
- Reunión presencial.



Empleados

Objetivos de relacionamiento

- Garantizar claridad en la entrega de información que aporte criterio para la gestión y permita comprender de manera íntegra la compañía y su rol en ella.
- Fortalecer la cultura organizacional y afianzar el sentido colectivo, para orientar la consecución de propósitos comunes.

TEMAS

- Clima laboral.
- Cultura organizacional.
- Proyectos empresariales.
- Bienestar integral.

COMUNICACIÓN

- Reuniones presenciales y virtuales.
- Comunicación telefónica.
- Auto gestión de información laboral.
- Correspondencia física y virtual.
- Boletín corporativo.



Clientes

Objetivos de relacionamiento

Posicionar la oferta de valor de la compañía, garantizando un relacionamiento cercano.

TEMAS

- Condiciones y acuerdos comerciales.
- Nivel de servicio.
- Atención al cliente.

COMUNICACIÓN

- Correspondencia física y virtual.
- Redes Sociales.
- Ventas Online.
- Comunicación telefónica.
- Reuniones presenciales y virtuales.



Proveedores

Objetivos de relacionamiento

Construir relaciones de largo plazo que nos permitan alcanzar objetivos comunes y garantizar nuestra oferta de valor.

TEMAS

- Acuerdos comerciales y de confidencialidad.
- Evaluación de proveedores.
- Capacitaciones.

COMUNICACIÓN

- Correspondencia virtual.
- Comunicación telefónica.
- Reuniones y auditorías presenciales.



Comunidad

Objetivos de relacionamiento

Promover en los países donde tenemos presencia, el desarrollo de las personas y la sociedad, siendo un actor relevante para una mejor calidad de vida.

TEMAS

- Programas e iniciativas de inversión social voluntaria.
- Alianzas público privadas.

COMUNICACIÓN

- Reuniones presenciales.
- Correspondencia física y virtual.
- Comunicación telefónica.



Materialidad

(GRI 3-1), (GRI 3-2).

Para avanzar con nuestro compromiso de gestión responsable, mantenemos nuestros compromisos en materia de sostenibilidad que definimos durante el proceso de Materialidad realizado en 2020. En dicho proceso, analizamos las principales cuestiones sociales, medioambientales y de buen gobierno que pudieran impactar a nuestros grupos de interés debido a las actividades del Grupo. Este análisis nos permitió conocer las percepciones de todas las partes interesadas sobre estos factores. En consecuencia, desarrollamos las siguientes etapas:

01| Identificación de temas

Se realizó un análisis de fuentes de información internas y externas, que permitieron identificar el listado de los principales asuntos que competen al negocio y a las compañías en particular.

02| Consulta e interacción con los grupos de interés

Teniendo en cuenta el ejercicio de caracterización y priorización de nuestros grupos de interés, se realizó validación de los temas emergentes, para su respectiva priorización.

03| Validación con máximos órganos de gobierno corporativo

El resultado obtenido fue presentado a la Alta Dirección para su validación y alineación con la estrategia planteada por la organización.

04| Divulgación

Los asuntos priorizados fueron publicados en nuestro Reporte de Sostenibilidad 2020, declarados internamente de forma explícita como temas estratégicos a gestionar.

Como resultado del ejercicio realizado, se obtuvieron los siguientes asuntos materiales:



Tecnología y transformación digital



Gestión de riesgos



Innovación y desarrollo



Calidad y experiencia al cliente



Gestión del talento humano



Competitividad

Alineación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

Entendiendo el contexto global en el que actuamos, hemos priorizado los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) que impactan nuestro sector y a los cuales podemos contribuir directamente como grupo empresarial, de la siguiente manera:

ODS Acción o impacto Grupo Hada



Por medio de la generación de empleo estamos aportando al desarrollo multidimensional de nuestras zonas de influencia, generando un impacto socioeconómico que acerca a estas comunidades al fin de la pobreza, consiguiéndolo a través del desarrollo personal y familiar de nuestros empleados y la generación de valor en la cadena de suministro.



Debido a la mejora constante del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SST) y con la promoción de programas que fomentan la salud y el bienestar de nuestros colaboradores, conseguimos promover una vida sana y promover buenos hábitos en nuestra fuerza laboral.

Apoyo a proyectos de impacto social dirigidos a la mujer gestante y su bebé en condición de vulnerabilidad.



Nuestros planes de diversidad, equidad e inclusión promueven ofertas laborales que rechazan toda forma de discriminación y empoderan a la mujer en los ámbitos laborales.

ODS Acción o impacto Grupo Hada



Garantizamos la disponibilidad y la gestión sostenible del agua y el saneamiento para todos por medio del programa de control microbiológico de aguas, con el cual manejamos frecuencias de muestreo en los puntos de alto y medio riesgo de contaminación.

Disminuimos el consumo de agua en un 20% mediante un estudio de recuperación de condensado en el sistema de vapor, validando el funcionamiento eficiente de las trampas de condensado.



Invertimos en equipos altamente eficientes que minimizan el consumo energético en nuestras operaciones.



Mejoramos la eficiencia operativa e impulsamos el crecimiento de nuestros clientes, creando soluciones alineadas con el contexto actual del mercado.

Ofrecemos oportunidades de empleo que garantizan la formación y el desarrollo de empleados en entornos de trabajo saludables que respetan y cuidan los derechos de nuestros trabajadores.

Promovemos planes de carrera con ascensos, traslados y salarios competitivos y bienestar integral para nuestro capital humano.

ODS Acción o impacto Grupo Hada



Como parte de nuestro ADN, identificamos tendencias que marquen la diferencia y aporten a la innovación de producto.

Promovemos el desarrollo sostenible y la investigación científica de nuestro sector, mediante la transformación de recursos naturales, la fabricación y empaque de nuestros productos y la implementación de prácticas de ecodiseño que presentan soluciones innovadoras.



Por medio de iniciativas de responsabilidad social, impactamos en las comunidades locales, cerrando brechas socioeconómicas a través del empleo y las oportunidades de desarrollo personal, profesional y familiar que ofrecemos.



Alineamos nuestro modelo de negocio y relacionamiento con proveedores de materia prima con estándares de producción sostenible avalados por la Roundtable on Sustainable Palm Oil (RSPO) y los compromisos de No Deforestación, No Turba y No Explotación (NDPE).

Somos Carbono Neutro, las emisiones generadas por las actividades de Grupo Hada son proporcionales a la captura de carbono que estamos realizando.

Con el objetivo de convertirnos en actores activos frente al manejo y disposición de residuos, reducimos la generación de desechos mediante actividades de reciclaje, reutilización y generación de conciencia en nuestros colaboradores.

ODS Acción o impacto Grupo Hada



Promovemos el derecho a la libre asociación.

Hacemos públicos nuestros informes anuales de progreso respecto a nuestro desempeño social, medioambiental, y nuestras prácticas de gestión y prevención relacionadas con el buen gobierno.



Consideramos prioritario buscar, consolidar y ejecutar alianzas con otro tipo de actores, creemos en que es de esta manera que podemos generar impactos positivos en nuestros entornos y reconocemos que de esta forma conseguiremos alcanzar nuestros objetivos como empresa, como país y como región de cara a los ODS.

Nuestro marco de actuación

GRI (2-9), (2-14), (2-16), (2-23), (2-26), (2-27), (205-3), (406-1), (206-1).

Gobierno corporativo, ética y transparencia



Nuestro Gobierno Corporativo a través de los pilares fundamentales como la ética, transparencia y responsabilidad, guía cada una de nuestras acciones y decisiones, asegurando que operemos con integridad y compromiso hacia nuestros empleados, clientes y la sociedad en general.

Para Grupo Hada, es fundamental fomentar principios éticos y valores corporativos como pilares de la cultura organizacional. Estos elementos definen nuestro actuar para el cumplimiento de la estrategia y proyección organizacional.

En este sentido, la estrategia previamente diseñada para el quinquenio 2022-2026 se revisó y se actualizó el contexto de la organización, confirmando que sigue siendo vigente y sostenible.

Además, en Grupo Hada rendimos cuentas, en Colombia, a la Junta Directiva de forma mensual. Los estados financieros, aprobados anualmente por los accionistas, se envían en los términos establecidos por las normas vigentes a la Superintendencia de Sociedades, como entidad de vigilancia y control, y a la Cámara de Comercio de Manizales para su publicación. En México informamos a la Asamblea General de Accionistas y al Consejo de Administración que hace las veces de Junta Directiva, se presenta también el Informe económico anual a la Secretaría de economía de Dirección General de inversión Extranjera.

Estructura de gobernanza

(GRI 2-9)

El Gobierno Corporativo se encuentra establecido de la siguiente manera:



Grupo Hada, conformado por Hada S.A., Hada International S.A.S. y Cosméticos Trujillo S.A. de C.V, tiene constituida la figura de Gobierno Corporativo, compuesto por los siguientes niveles jerárquicos: Asamblea, Junta Directiva y Presidencia, los cuales se soportan en la Vicepresidencia de Operaciones, la Vicepresidencia de Visión de Negocio, la Vicepresidencia Administrativa y Financiera, la Vicepresidencia Comercial, la Vicepresidencia de Excelencia Corporativa, la Vicepresidencia de Comunicaciones y Responsabilidad Social, las Direcciones, Gerencias de procesos y los Comités de Gestión.

Miembros de la junta directiva

La junta directiva está compuesta por



Lorenzo Octavio Calderón Jaramillo
Presidente Junta Directiva
Año de nombramiento:
 • Hada S.A. 2017
 • Hada International S.A.S. 2013

Luisa Fernanda Salcedo Saavedra
Principal
Año de nombramiento:
 • Hada S.A. 2021
 • Hada International S.A.S. 2020

Antonio José Restrepo Ramírez
Principal
Año de nombramiento:
 • Hada S.A. 2006
 • Hada International S.A.S. 2010

Enrique Jaramillo Villegas
Principal
Año de nombramiento:
 • Hada S.A. 1994
 • Hada International S.A.S. 2010

Pedro Pablo Restrepo Santamaría
Principal
Año de nombramiento:
 • Hada S.A. 2018
 • Hada International S.A.S. 2018

Oscar Villegas Velásquez
Principal
Año de nombramiento:
 • Hada S.A. 2018
 • Hada International S.A.S. 2018

Constanza Mejía De Los Ríos
Principal
Año de nombramiento:
 • Hada S.A. 2021
 • Hada International S.A.S. 2020

Jairo Quintero Trujillo
Suplente
Año de nombramiento:
 • Hada S.A. 1982
 • Hada International S.A.S. 2010

María Isabel Trujillo Posada
Suplente
Año de nombramiento:
 • Hada S.A. 2013
 • Hada International S.A.S. 2017

Alejandro Trujillo Posada
Suplente
Año de nombramiento:
 • Hada S.A. 1984
 • Hada International S.A.S. 2018

Juan Manuel
Ríos Castaño
Suplente

Año de nombramiento:

- Hada S.A. 2017
- Hada International S.A.S. 2013

Julián Trujillo Posada
Suplente

Año de nombramiento:

- Hada S.A. 1988
- Hada International S.A.S. 2010

Roberto De Mares
Messi
Suplente

Año de nombramiento:

- Hada S.A. 2018
- Hada International S.A.S. 2018

Juan Manuel
Jaramillo Toro
Suplente

Año de nombramiento:

- Hada S.A. 2017
- Hada International S.A.S. 2010

Para conocer más acerca de los Comités responsables de la toma de decisiones en materia económica, social y ambiental, haz clic aquí.



Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad

GRI (2-14)

Nuestro Gobierno Corporativo colabora estrechamente con la Vicepresidencia de Comunicaciones y Responsabilidad Social en la publicación de los impactos económicos, sociales y ambientales. En este sentido, desde ambos roles de la

compañía evaluamos y supervisamos la elaboración del informe no financiero, hecho con el que se asegura que la información presentada sea la correcta para la aprobación de la Alta Dirección y su posterior publicación.

Comunicación de inquietudes críticas

GRI (2-16)

Comunicamos las inquietudes críticas al máximo órgano de gobierno siempre que esto sea realmente necesario por medio de comités de Gerencia o Presidencia y los procesos asociados. De igual manera, el Canal de Diálogo Ético es verificado por el Comité Laboral y Ético al que pertenecen miembros del Comité Directivo. Para el año 2023, no se recibieron inquietudes críticas.

Compromisos y políticas

GRI (2-23), (2-24)

Contamos con directrices que promueven un actuar ético basado en la transparencia y la buena conducta, pilares que consideramos como enclaves relevantes para el desarrollo y sostenibilidad de nuestro negocio.

Algunos de los documentos más relevantes son, entre otros, el Código de Ética Empresarial, Política de seguridad informática y el Manual de Transparencia y Ética Empresarial (PTEE).

Para conocer más sobre nuestros compromisos y políticas haz clic aquí.



Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes

GRI (2-26)

Bajo el propósito de prevenir la puesta en riesgo de nuestros principios y valores como compañía, mantenemos abiertos canales de comunicación que nos permiten desarrollar diálogos éticos con nuestros grupos de interés, habilitando espacios de reporte de situaciones irregulares que sean contrarias a nuestro actuar ético, lo que nos permite desarrollar las operaciones de forma correcta y sin impactar de forma negativa a quienes interactúan con ellas.

Nuestros canales de comunicación son:



Correo electrónico: dialogoetico@hada.com.co y oficialdecumplimiento@hada.com.co



Página web: www.grupohada.com

Para conocer más acerca de la Línea de Conducta Empresarial Responsable (Línea Ética), haz clic aquí.



Cumplimiento de la legislación y las normativas

GRI (2-27)

Gracias a la efectiva gestión en términos de ética y transparencia en el año 2023 no recibimos ningún tipo de sanción causada por motivo de incumplimientos normativos en ninguna de nuestras zonas de operación.

Lucha contra la corrupción

GRI (205-3) (206-1) (406-1)

Nos sentimos orgullosos de mencionar que durante el año 2023 no fuimos objeto de acciones legales relacionadas con competencia desleal o infracciones a la legislación vigente de los países en donde tenemos operaciones. Así mismo, tampoco documentamos casos de corrupción o de discriminación que afectaran nuestros entornos de trabajo y nuestro actuar ético.

Con lo anterior comprobamos, una vez más, que desde Grupo Hada estamos comprometidos con un actuar ético y consciente con nuestros grupos de interés.

Durante el año 2023, contratamos una consultoría con el objetivo de evaluar los requisitos legales asociados al normograma de HADA INTERNATIONAL S.A.S. para validar su vigencia, así como identificar y actualizar los requisitos legales no incluidos.

RETOS

- Dar continuidad al diseño y seguimiento de las estrategias para el corto y mediano plazo como apoyo al cumplimiento de los lineamientos estratégicos de la compañía vigentes hasta el 2026.
- Contratar las consultorías requeridas en ambos países para dar continuidad a la identificación y gestión de requisitos contables, tributarios, fiscales, cambiarios y comerciales.

Gestión de riesgos

GRI (3-3), (2-25).



¡Construyendo juntos un futuro más seguro!

Identificando riesgos, mitigando peligros y avanzando con confianza hacia el éxito.

GRI (3-3), (2-25) En Grupo Hada realizamos una vez al año un ejercicio de gestión en riesgos que, durante ese mismo periodo, puede verse sujeto a un reanálisis siempre y cuando este sea necesario debido a cambios en los requisitos legales, infraestructura, procesos, tecnologías, actividades, productos o servicios nuevos o modificados que contemplan, también, casos de emergencia, contingencia, accidente mortal o catastrófico que deben llevar de nuevo a una nueva gestión de riesgos.

En este sentido para el periodo 2023, realizamos la actualización del plan de continuidad de negocio de acuerdo con la última identificación y valoración de riesgos realizada. Esta acción fue implementada por nuestras tres empresas, identificando, evaluando y mitigando riesgos en sentido lógico de los aprendizajes adquiridos en años anteriores.

Para el análisis de **Hada International S.A.S. Manizales** en el año 2023, examinamos un total de 98 riesgos. Los resultados revelaron la presencia de 1 riesgo crítico y 27 riesgos mayores, de

los cuales 5 estaban relacionados con la seguridad y salud en el trabajo (SST). Observamos una variación significativa en la distribución de los riesgos en comparación con la evaluación anterior, con una reducción de los riesgos críticos de 3 a 1, y un aumento en los riesgos mayores de 26 a 27.

Gracias a la aplicación de medidas definidas durante el periodo 2022, conseguimos reducir los riesgos críticos existentes en nuestra operación, alcanzando un 98,31% en la ejecución de acciones para dicha mitigación de riesgos.

En **Hada International S.A.S. Barranquilla**, examinamos un total de 104 riesgos. Los resultados revelaron la presencia de 5 riesgos críticos y 50 riesgos mayores. De los 5 riesgos críticos identificados, 1 correspondía a la categoría de SST, mientras que, de los 50 riesgos mayores, 21 estaban relacionados con la seguridad y salud en el trabajo (SST).

En este caso observamos una variación en la distribución de los riesgos, donde, en comparación con la evaluación previa, conseguimos una reducción de riesgos críticos de 8 a 5 y un aumento en los riesgos mayores de 44 a 50. Alcanzando un 96,34% en la implementación de acciones de mitigación de riesgos.

El análisis para **Cosméticos Trujillo S.A. de C.V.** incluyó la examinación de 93 riesgos. Este análisis arrojó 4 riesgos críticos y 46 riesgos mayores. De los 4 riesgos críticos identificados, 1 corresponde a la categoría de SST, mientras que, de los 46 riesgos mayores, 15 están relacionados con la seguridad y salud en el trabajo (SST).

En este caso hubo una variación en la distribución de los riesgos en comparación con la evaluación anterior, manteniéndose los 4 riesgos críticos y aumentando los riesgos mayores de 30 a 46. A pesar del aumento en el caso de riesgos mayores, el cumplimiento de un 96,52% en nuestras acciones de mitigación de riesgos previno la aparición de nuevos riesgos críticos.

**Una vez más la implementación y el cumplimiento de acciones de mitigación de riesgos evitó la aparición y eventual materialización de riesgos críticos que podrían afectar las operaciones e interacción con nuestros grupos de interés, demostrando nuestro compromiso con...
*La magia de hacerlo bien.***

RETO

Fortalecer la resiliencia organizacional mediante la actualización de los planes de contingencia y el plan de manejo de crisis, alineándolos con el contexto actual y los últimos hallazgos de la evaluación de riesgos, con el fin de tener una mayor capacidad de respuesta ante eventos adversos, minimizar impactos en el negocio, fortalecer la cultura de gestión de riesgos en toda la organización y mejorar la confianza de todos nuestros grupos de interés.



Desempeño económico y competitividad

GRI (3-3), (201-1), (203-1), (417-1), (417-2), (417-3), (418-1).



**¡Fortaleciendo el presente, protegemos el futuro!
Nuestra gestión financiera sostenible construye un mañana más próspero para todos.**

Generamos valor compartido

El 2023 fue un año que refleja una gestión financiera importante para Grupo Hada, un periodo en donde se evidencia un equilibrio financiero que se alcanza con una adecuada planeación y con el monitoreo permanente a su ejecución; esta gestión finalmente conlleva a una toma de decisiones acertada a lo largo del año. A continuación, se presenta el estado de resultados de 2023:

Valor económico directo generado y distribuido

GRI (201-1) (203-1)



\$ 727.426*

Valor económico directo generado

\$ 576.404*

Valor económico directo distribuido

\$ 151.022*

Valor económico retenido



\$ 695.996*

Ventas Globales

\$ 137.748* Ventas Nacionales

\$ 558.248* Exportaciones



14,91%

EBITDA



\$ 719.818*

Compras Globales

\$ 435.676* compras a proveedores - bienes

\$243.860* compras nacionales

\$ 191.816* compras importadas

\$ 284.142* compras a proveedores - servicios



\$ 222*

Afiliaciones

\$ 69* ANDI Seccional Atlántico

\$ 20* ANDI Seccional Caldas

\$ 18* Probarranquilla

\$ 115* Fundación La Cayena



\$ 27.871*

Impuestos por país

\$ 23.960* Colombia

\$ 3.911* México



\$ 6.747*

Parafiscales y seguridad social



\$ 32.733*

Pago laborales



\$ 2.280*

Beneficios extralegales para empleados

*Valores en millones de pesos colombianos.



Calidad y experiencia de nuestros clientes

GRI (3-3), (418-1), (417-1), (417-2), (417-3)



¡La piedra angular de nuestro relacionamiento con los clientes es la calidad y la experiencia!

Es desde nuestro compromiso con el servicio que nos convertimos en un aliado para el cumplimiento de sus expectativas.

GRI (3-3) Para hacer realidad *La magia de hacerlo bien* reconocemos que debemos cumplir con la calidad esperada por nuestros clientes en cada uno de los productos. Bajo esta premisa, la excelencia debe ser un factor fundamental que desde hace algunos años y sin excepción para el 2023, se ha visto fortalecido por nuestro Sistema Integrado de Gestión alineado con las Buenas Prácticas de Manufactura para la fabricación de productos para el cuidado personal y del hogar, cumpliendo así con los requisitos legales exigidos por las legislaciones de las regiones donde operamos.

Esto nos ha llevado a ser referentes en calidad, alcanzando y manteniendo el liderazgo en un sector competitivo donde encontramos ventajas en el uso de los procesos de innovación y desarrollo, fortaleciendo una cultura propositiva de resolución de problemas y propuesta de mejoras.

Nuestros clientes reconocen de Grupo Hada una excelente cultura organizacional, destacando los lineamientos éticos, visión de futuro, amabilidad, colaboración y compromiso socioambiental. Esta percepción se refuerza con la apertura al cambio, competitividad, productividad, efectividad en procesos, desarrollo tecnológico, calidad, innovación, flexibilidad y responsabilidad. Este enfoque integral, junto con la dedicación a la sostenibilidad y transparencia, nos posiciona como un grupo comprometido con satisfacer sus necesidades y expectativas.

Para conocer más sobre los procesos de cumplimiento normativo de Grupo Hada, haz clic aquí.



Compromiso con nuestros clientes

El compromiso con los clientes es la fuerza principal que nos impulsa. En 2023, realizamos la encuesta anual de satisfacción a 55 de nuestros clientes. Los resultados mostraron un alto nivel de lealtad: obtuvimos un Net Promoter Score (NPS) global del 41% en Colombia y del 53% para Cosméticos Trujillo S.A. de C.V, con una tasa de recomendación del 100% como Grupo Hada.

Asimismo, en el análisis de los resultados obtenidos en la evaluación NPS, evidenciamos y resaltamos una mejora con respecto al año anterior en:



Disminución en el tiempo de respuesta, gestión y entrega de pedidos urgentes.

2023: 27%

Crecimiento 12 puntos porcentuales respecto al 2022.



Mejorar la calidad del producto

2023: 65%

Crecimiento 12 puntos porcentuales respecto al 2022.



Mejorar en los tiempos de entrega de acuerdo con el compromiso adquirido desde la aceptación de la orden de compra.

2023: 42%

Crecimiento 4 puntos porcentuales respecto al 2022.

(GRI 418-1) Durante el 2023 no se registraron reclamaciones de terceros o de autoridades regulatorias frente a casos de filtraciones, robos o pérdidas de datos de los clientes en nuestras bases de datos.

Marketing y etiquetado de nuestros productos

GRI (417-1), (417-2,) (417-3).

Si bien ninguno de nuestros productos está amparado bajo reglamentos técnicos, sí existe una legislación aplicable que define los requisitos de fabricación y comercialización, haciendo especial énfasis sobre su etiquetado. Reconociendo esto, en Grupo Hada nos esforzamos en hacer las cosas bien, y por esta razón, aseguramos el cumplimiento de todos los requisitos legales existentes frente al etiquetado de los productos al trabajar de la mejor manera en el diseño de los artes de estos.

Lo anterior nos llevó a tener un año más sin recibir reportes por incumplimiento en el etiquetado de los productos que manejamos en el mercado, siendo una muestra más del compromiso que tenemos con la excelencia y con la transparencia de cara a la industria y nuestros clientes.

Nuevos productos

El año 2023 no fue una excepción para el propósito que tenemos de innovar y brindar nuevas alternativas para nuestros clientes. Es por esto por lo que tuvimos dos grandes impulsos para el desarrollo de nuevos productos, donde destacamos:

- En el caso de Hada International S.A.S, nos enfocamos en el lanzamiento de nuevas referencias de jabón de tocador para el mercado de Estados Unidos, en línea con las últimas tendencias en ingredientes naturales y necesidades de los consumidores.

- Por otro lado, desde Cosméticos Trujillo S.A. de C.V, nos enfocamos en la fabricación de perfumería, buscando llegar con mayor fuerza con productos de valor agregado al mercado de Estados Unidos. Adicionalmente, iniciamos con la fabricación de cremas corporales, jabones líquidos, champús, acondicionadores y geles de ducha para el mercado de Brasil, México y Estados Unidos.

RETOS

- Desde Hada International S.A.S, para la nueva Unidad de Negocio proyectada, Hada Ecofire, esperamos lanzar nuevos productos como iniciadores de fuego y velas de ambientación, que satisfagan la demanda creciente del mercado, fortaleciendo así el crecimiento y la visión estratégica de la organización.
- Impulsar nuestro crecimiento mediante la ampliación estratégica del portafolio de productos, en las categorías de líquidos para el cuidado de la piel y perfumería, logrando atraer nuevos clientes y fortalecer nuestra presencia en el mercado.





Transformación digital, tecnología e innovación

GRI (3-3)



Es nuestra intención ser los mejores y mantener altos estándares de calidad, que nos definan como líderes de nuestra categoría.

(GRI 3-3) En Grupo Hada reconocemos que la transformación digital, el desarrollo tecnológico y la innovación son aliados claves que no pueden ser obviados al momento de proyectar nuestra sostenibilidad en el tiempo. Son estos los elementos que nos permitirán mantenernos como líderes en el mercado al permanecer a la vanguardia del desarrollo de nuevos productos innovadores y la automatización en los procesos, brindando a nuestros clientes mayores cantidades, mejores calidades y menores precios en los productos que atienden a sus necesidades.

Para lograr alcanzar nuestras metas definidas en términos de transformación digital, tecnología e innovación, reconocemos que el trabajo integrado de todas las áreas es necesario, dado que es el pensamiento colectivo y la generación de ideas de nuestro talento el que nos puede llevar a identificar oportunidades de mejora en la organización, representando brechas que pueden ser cerradas con procesos de desarrollo tecnológico y procesos de innovación.

Ejemplo de esto es el Plan de Recuperación de Desastres (DRP) que fue puesto en marcha durante el 2023 con el fin de proteger la información de Grupo Hada mientras que se satisfacen las necesidades de diversos grupos de interés en términos de

infraestructura tecnológica. Dicho plan tiene como objetivo asegurar la protección y la disponibilidad constante de los datos críticos de la empresa, incluyendo información financiera, datos de clientes y propiedad intelectual. Lo que nos permite protegernos de cualquier eventualidad que pueda afectar a la compañía tras la fuga de datos.

Para iniciar el Plan de Recuperación de Desastres (DRP) se realizó una inversión de \$15*

Por otro lado, implementamos la automatización de procesos mediante el uso de la tecnología RPA (Robotic Process Automation), utilizando robots de software, que son programas de computadora diseñados para ejecutar instrucciones específicas y llevar a cabo tareas administrativas repetitivas. Gracias a la implementación de RPA, hemos logrado incrementar nuestra eficiencia operativa y reducir significativamente el consumo de papel y otros recursos.

*Valores en millones de pesos colombianos.

Además, este último ejercicio ha aportado a nuestra reducción en la huella de carbono y nos ha permitido promover prácticas más ecológicas, mejorando los procesos internos de la compañía y fortaleciendo nuestra infraestructura tecnológica.

En el desarrollo de la Automatización de Procesos Robóticos (RPA) se invirtieron \$55* y se espera implementar este desarrollo en otras áreas de la organización.

Durante 2023, iniciamos la implementación del sistema ERP (Enterprise Resource Planning) SAP S/4HANA en nuestra organización. Esta tecnología permitirá automatizar tareas repetitivas, agilizar procesos y mejorar la toma de decisiones, aumentando nuestra eficiencia operativa. Facilitando el acceso a información confiable en tiempo real, promueve la transparencia y fortalece la rendición de cuentas. Además, SAP S/4HANA mejora la comunicación y colaboración entre departamentos, optimiza la cadena de suministro y la planificación de la producción, reduce costos operativos y permite decisiones estratégicas más informadas, impulsando el crecimiento y la competitividad de la organización.

RETOS

- Durante el primer semestre del 2024, el Plan de Recuperación de Desastres se tendrá completamente implementado y dando cubrimiento a todas las sedes de la organización.
- Utilizar la tecnología RPA (Robotic Process Automation) en otras áreas de la organización.
- Para el 2024 se tendrá la salida de SAP a productivo y se espera que su etapa de estabilización se logre durante el primer semestre.

Tecnología sostenible

Durante el período de expansión y mejora de nuestras plantas productivas del 2023, avanzamos significativamente en la adquisición e implementación de nuevas tecnologías para optimizar procesos y reducir nuestro impacto ambiental.

A continuación, presentamos algunos de los avances y adquisiciones más relevantes:

Adquisición de compresoras de última tecnología

La incorporación de estas, permitirá disminuir significativamente el consumo energético en nuestras plantas, generando ahorros sustanciales en costos operativos y contribuyendo a la protección del medio ambiente, así mismo, una optimización en procesos de

producción, impulsando la productividad y la rentabilidad general de la empresa. Reafirmamos nuestro compromiso con la sostenibilidad, asumiendo un papel activo en la lucha contra el cambio climático y la reducción de nuestra huella de carbono. Inversión de **\$60***.

Planta de saponificación

Puesta en marcha de una planta integrada de saponificación continua con capacidad de 10 toneladas por hora. Esta planta optimiza la producción de jabón, minimiza el impacto ambiental y reduce el consumo de vapor al aprovechar el calor generado por la reacción exotérmica en el proceso de saponificación, lo que nos permite secar el jabón extrayendo el porcentaje de humedad requerida de manera más eficiente.

Línea de jabón en Cosméticos Trujillo S.A. de C.V.

Implementación de una línea de producción de jabón cosmético en barra de última generación para optimizar la capacidad productiva, reducir tiempos de ciclo y minimizar el consumo energético. Esta nueva línea, nos permite alcanzar una velocidad de producción de 200 pastillas por minuto, superando significativamente las 80 ppm de la línea convencional, permitiendo aumentar la capacidad de producción en un 40% sin aumentar el consumo de energía.

Del mismo modo, durante este período, implementamos diversas tecnologías sostenibles para prevenir la contaminación atmosférica y reducir nuestro impacto ambiental, así como para optimizar nuestros recursos en los procesos de producción. Detallamos las acciones de mayor relevancia:

*Valores en millones de pesos colombianos.

- **Prevención de la contaminación atmosférica:**

Se adquirió e instaló un colector de polvo en la planta de secado, con una inversión de **\$50***. Este colector contribuye significativamente a la disminución del material particulado generado en el proceso de secado, mejorando así la calidad del aire y reduciendo nuestro impacto ambiental.

- **Optimización de recursos en el proceso de perfumería:**

Fortalecimiento de la eficiencia, la calidad y la seguridad en el proceso de perfumería mediante la adquisición de tres llenadoras y tres encelofanadoras para empacado y acondicionamiento, por un total de **\$4.929***.

- **Optimización de recursos en el proceso de envasado en botellas rígidas:**

Con el fin fortalecer el proceso de envasado de líquidos en botellas rígidas, se adquirió una llenadora de 16 boquillas por un valor de **\$211***. Esta tecnología de vanguardia representó un avance significativo en la eficiencia, la reducción de desperdicios y el cuidado del medio ambiente.

De todos los procesos expuestos, nos sentimos orgullosos de presentar las siguientes reducciones en el consumo, aportando a la conservación de los recursos naturales y la eficiencia en las actividades productivas:

- La adopción de motores de alta eficiencia ha impactado positivamente el consumo energético, reduciéndolo en un del 12%.

- Se redujo el consumo energético por tonelada producida, en 8,5%.

- El consumo de gas natural por tonelada producida en 2023 fue de 51,6 m³, un 16% menor al consumo del 2022.

- El consumo de agua por tonelada producida fue de 0,9 m³ en 2023, lo que representó una disminución del 18% en comparación con el año 2022.

RETOS

- Finalizar la instalación de las líneas de producción ultra 13, 14, 15 y 16, las cuales incrementarán significativamente nuestra capacidad productiva, permitiéndonos satisfacer la demanda y fortalecer nuestra posición competitiva en el mercado.

- Traslado de las 4 líneas de perfumería de la planta de manufactura de Cuautitlán a la nueva planta de Tepetzotlán, la centralización de las operaciones de perfumería nos permitirá optimizar el uso de recursos, reducir costos y mejorar la eficiencia general.



Innovación

(GRI 3-3)

Durante el último período, hemos llevado a cabo emocionantes lanzamientos de productos en Colombia y México, ampliando así nuestro portafolio y ofreciendo más opciones a nuestros clientes:

En Colombia, introdujimos 32 nuevos productos, cada uno diseñado para satisfacer las necesidades y preferencias específicas de nuestros clientes en este mercado, siendo una iniciativa que se ha respaldado con una inversión de **\$1.492***, representando un incremento del 14% en comparación con el año 2022.

Esto nos llevó a tener resultados sólidos, alcanzando un cumplimiento del 96,4% frente a la meta establecida, logrando una facturación de **\$608.045*** en Hada International S.A.S, donde el 37.6% correspondió a los ingresos generados por nuevos productos. Por otro lado, desde la operación de México lanzamos 54 nuevos productos que nos ayudaron a ampliar nuestra oferta, brindando diferentes opciones a nuestros clientes. Para respaldar esta expansión, invertimos **\$467*** en innovación, lo que representó un aumento del 42% en comparación con el año anterior.

Nuestra facturación en Cosméticos Trujillo S.A. de C.V. alcanzó los **\$98.279*** representando un incremento del 53% en comparación con el año anterior, donde, de esta cantidad, el 13% corresponde a los ingresos generados por los nuevos productos, lo que representó un incremento de 19 puntos porcentuales respecto al año 2022.

La inversión en innovación de Grupo Hada ascendió a **\$1.959*** durante este período, lo que refleja un incremento del **19%** en comparación con el año anterior.

Estos resultados demuestran nuestro compromiso con la innovación y la expansión de nuestro portafolio para satisfacer las necesidades cambiantes de nuestros clientes.

Innovación en el desarrollo de productos y diseño de empaques.

Las medidas adoptadas para reducir el impacto ambiental en el desarrollo y diseño de nuestros productos incluyen: formulaciones veganas y libres de testeos en animales, con alto contenido de ingredientes naturales; reducción de micrajés y gramajés en empaques flexibles y rígidos; búsqueda constante de alternativas sostenibles en procesos de diseño y fabricación; fomento del reciclaje y reutilización de empaques; y compromiso continuo con la innovación para minimizar nuestra huella ambiental. La tarea diaria de los integrantes del equipo de innovación es la búsqueda permanente de formulaciones eco y materiales de empaque de fuentes alternas que nos permitan la materialización de nuevos clientes en un entorno sostenible con el ambiente y la sociedad.

De las 44.381 toneladas de jabón sólido fabricadas durante el año 2023, el 83% del portafolio utilizó como empaque primario materiales derivados del papel, lo que nos permitió eliminar el uso de 442 toneladas de plástico en el empaque del producto terminado, incrementando en un 69% lo obtenido en el año 2022 (262 toneladas).

Para el año 2023 generamos una inversión de **\$257*** en el desarrollo de productos y diseño de empaques, representando un incremento del **27%** en comparación del año 2022.

Para ver más acerca de nuestras iniciativas de innovación en el desarrollo de productos y diseño de empaques sostenibles, haz clic aquí.



Avances en el uso del aceite de palma y su enfoque de sostenibilidad

El uso de aceites 100% vegetales cada día toma más fuerza dentro de los procesos de manufactura de jabones de tocador, sustituyendo grasas animales por aceites vegetales obtenidos de cultivos como la palma, un sector que continúa fortaleciéndose en Colombia, convirtiéndose en el tercer cultivo más importante del país.

Desde Grupo Hada mantenemos la convicción del uso de fuentes verdes en la fabricación de los productos principales de nuestro portafolio. Es por esto que, durante el año 2023, compramos 35.223 toneladas de aceite de palma, estearina de palma y aceite de palmiste, de las cuales 29.397 toneladas fueron certificadas RSPO, equivalentes a un 83% de este total, representando un incremento del 80% en contraste con el pasado periodo de reporte.

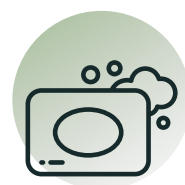
Las 5.826 toneladas de aceite restantes corresponden a cultivos formalmente constituidos con buenas prácticas agrícolas, ambientales y sociales y que no participan en procesos de deforestación ni desplazamiento forzoso.

En 2023 se hizo una inversión adicional de **\$1.389*** para adquirir aceite de palma sostenible

*Valores en millones de pesos colombianos.

Aspectos a destacar

Resaltamos tres hitos importantes en materia de innovación que demuestran nuestro liderazgo en el desarrollo de productos sostenibles y de alto valor:



Lanzamiento de un jabón de tocador en el mercado de EE. UU. con fórmula 100% desarrollada por el equipo de Innovación de Grupo Hada, representando un paso crucial en nuestra expansión internacional y en la consolidación de nuestra capacidad para desarrollar productos innovadores que satisfagan las necesidades de los consumidores en diferentes mercados. La fórmula desarrollada por nuestro equipo de expertos garantiza la más alta calidad y el cumplimiento de los más estrictos estándares de seguridad y sostenibilidad.



Desarrollo de un empaque doypack 100% reciclable - mono material: En colaboración con uno de nuestros proveedores, hemos creado un empaque doypack innovador que es completamente reciclable gracias a su estructura de material único. Esta iniciativa elimina la necesidad de empaques multicapa no reciclables y representa un avance significativo en nuestro compromiso con la reducción del impacto ambiental de nuestros productos.



Formulación de desodorantes 100% eco amigables: Desarrollamos una fórmula de desodorante completamente ecológica, tanto en su composición como en su empaque, para uno de nuestros clientes. Este logro consolida el conocimiento técnico y la experiencia de nuestro equipo de Innovación, posicionándonos como líderes en el desarrollo de productos sostenibles que satisfacen las tendencias en la demanda de los consumidores.

RETOS

- Continuar en la búsqueda de formulaciones y empaques verdes, sostenibles y biodegradables que nos permitan presentar proyectos cada vez más conscientes con nuestro entorno económico, social y ambiental.
- Incorporar dentro de la búsqueda de materias primas, fuentes alternas de nuestros materiales principales como aceite de palma y sus fracciones, con el objetivo de ampliar el número de personas o comunidades que puedan beneficiarse por las alianzas comerciales entre Grupo Hada y las sociedades generadoras de las materias primas alternas.

En Grupo Hada, comprometidos en la construcción de una cadena de suministro sostenible y equitativa para las generaciones venideras, nos enfocamos en los siguientes retos estratégicos:

Continuar en la búsqueda de formulaciones y empaques verdes, sostenibles y biodegradables:

- Desarrollar fórmulas innovadoras que minimicen el uso de ingredientes nocivos para el medio ambiente y la salud humana, priorizando el uso de materias primas de origen natural y biodegradable.
- Continuar con la creación de empaques ecológicos, fabricados con materiales reciclados, biodegradables y compostables, buscando reducir la huella ambiental de nuestros productos y promover la economía circular.
- Impulsar proyectos que integren criterios económicos, sociales y ambientales en su diseño y desarrollo, buscando un impacto positivo en las comunidades y el planeta.

Incorporación de fuentes alternas de materias primas:

- Explorar fuentes alternativas para nuestros materiales principales, como el aceite de palma y sus fracciones, con el objetivo de reducir nuestra dependencia de recursos no renovables y promover prácticas agrícolas sostenibles.
- Establecer alianzas con comunidades y sociedades generadoras de materias primas alternativas, fomentando el desarrollo económico local y la inclusión social.

Ampliación de laboratorios de Innovación:

- Proyecto fundamental para el impulso del crecimiento y la transformación de la empresa, que permita un desarrollo eficiente de productos y servicios innovadores, que satisfagan las necesidades cambiantes de un mercado dinámico y en constante evolución.

Nuestro equipo de trabajo e inversión social

Nuestro equipo de trabajo

GRI (3-3), (2-7), (2-30), (202-1), (401-1), (401-2), (404-1), (404-2), (404-3), (405-1), (405-2).



Promovemos el bienestar y la satisfacción de nuestros colaboradores, ya que son ellos, quienes hacen realidad... *La magia de hacerlo bien.*

(GRI 3-3) Cuidar el talento es una acción indispensable para el apropiado desarrollo del negocio, dado que el contar con el bienestar y el compromiso de los colaboradores nos lleva a cumplir el logro de nuestros objetivos estratégicos.

Sin embargo, esta iniciativa va más allá de alcanzar nuestras metas como compañía. Promover el cuidado de los empleados y sus familias nos lleva a contar con un compromiso de altos niveles de fidelización y un desarrollo en su vida personal, familiar y profesional.

Después de dos años de implementado el beneficio de la jornada laboral flexible, en áreas donde aplique, ha demostrado ser un rotundo éxito, generando un impacto positivo en múltiples aspectos:

- El Incremento en la productividad individual y colectiva, gracias a empleados comprometidos y motivados.

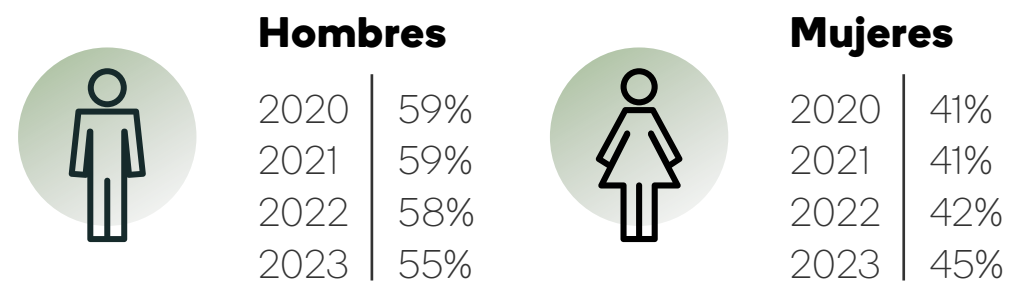
- La satisfacción y el sentido de pertenencia de nuestros colaboradores han crecido significativamente, fortaleciendo su compromiso con la empresa y sus objetivos.
- El equilibrio entre la vida laboral y personal que ha impulsado una nueva dosis de pasión y entusiasmo en nuestro equipo y ha permitido dedicar más tiempo a sus familias, hobbies y actividades de bienestar, mejorando significativamente su calidad de vida.

Comprometidos con la creación de entornos de trabajo motivadores, continuaremos diseñando estrategias que logren beneficiar a toda nuestra fuerza laboral, especialmente con el disfrute de días de descanso consecutivos, impulsando tanto el crecimiento individual como el éxito colectivo.

De cara al cuidado y a comprensión de los datos demográficos de quienes componen nuestra fuerza laboral, presentamos los siguientes indicadores:

Segmentación demográfica

(GRI 2-7)



En 2023 tuvimos 405 nuevas contrataciones, en las que aumentamos el número de colaboradores jóvenes menores de 30 años, con quienes creemos firmemente en la proyección de talentos en nuestra organización.

Mantuvimos los planes de convocatoria interna, que para el año de reporte se dieron de la siguiente manera:



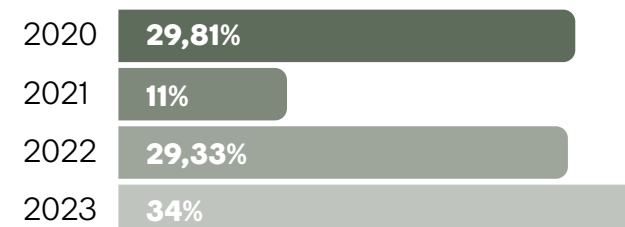
*Ascenso: Cambio de cargo en sentido vertical.

*Traslado: Cambio de cargo en el mismo nivel organizacional (transversal).

En consolidado y desagregado por cada compañía, tuvimos los siguientes niveles de rotación.

Hada S.A.	Hada Internacional S.A.S.	Cosméticos Trujillo S.A. de C.V.
6,19%	7,74%	90%

Tasa de rotación (Consolidado)



Durante el período, en nuestra operación en México, hubo aumento en la tasa de rotación debido a la temporalidad de la contratación, siendo estos altos niveles de rotación naturales para la industria en la que nos desempeñamos.

Para ver el desgagado de nuestros indicadores de Talento, haz clic aquí.

Diversidad, equidad e inclusión

(GRI 405-1)

Empleados desagregados por género	2022	2023
Hombres	450	588
Mujeres	332	487
Total	782	1.075

Creemos firmemente que necesitamos una base de colaboradores diversa que trae consigo perspectivas innovadoras para entender nuestros clientes, dando soluciones a los retos que día a día enfrentamos en nuestro negocio. Por este motivo, promovemos iniciativas que fomentan la equidad de género y la oferta de oportunidades laborales a grupos minoritarios o vulnerables.

Frente a la gestión de la diversidad, equidad e inclusión, presentamos los indicadores que se encuentran a continuación:

Vinculación y retiro

(GRI 401-1)

Continuamos ejercitando nuestra estrategia de vinculación de personal competente al optimizar nuestros procesos de selección, lo que nos ha llevado a contratar a personal idóneo capaz de hacer realidad nuestro propósito superior... *La magia de hacerlo bien.*

Las nuevas contrataciones, desagregadas por género y grupos de edad, pueden ser observadas de la siguiente manera:

	Hombres	Mujeres	Total nuevas contrataciones
2021	58%	42%	306
2022	53%	47%	406
2023	53%	47%	405



Diversidad de género en los órganos de gobierno

	Consolidado		Porcentaje de participación	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Junta Directiva	11	3	79%	21%
Presidencia	1	0	100%	0%
Vicepresidencias	3	3	50%	50%
Gerencias	15	11	58%	42%
Jefaturas	16	14	53%	47%

Colaboradores pertenecientes a grupos minoritarios

	Consolidado (número de colaboradores)	Porcentaje
Víctimas del conflicto armado	24	2,23%
Migrantes	33	3,07%
Población afrodescendiente	36	3,35%
Población LGTBIQ+	18	1,67%
Comunidad indígena	14	1,3%

Grupos generacionales de la fuerza laboral

	2022		2023	
	Consolidado	Porcentaje	Consolidado	Porcentaje
Tradicional (nacidos hasta 1940)	0	0%	0	0%
Baby boomers (nacidos entre 1941 y 1960)	5	0,64%	3	0,28%
Generación X (nacidos entre 1961 y 1981)	147	18,8%	169	16%
Generación Y (nacidos entre 1982 y 2000)	592	75,7%	827	77%
Centennials (nacidos de 2001 en adelante)	38	4,86%	76	7%

Nuestra apertura a los diferentes grupos generacionales ha impulsado la transferencia de conocimientos y competencias de los mayores a los más jóvenes, promoviendo la colaboración intergeneracional y la comprensión mutua, elementos clave para el éxito a largo plazo de la organización.



3,47 años

Promedio de antigüedad en la organización

33 años

Promedio de edad de los colaboradores

Para ver el desagregado de nuestros indicadores de Diversidad, Equidad e Inclusión, haz clic aquí.



RETO

Continuar generando procesos de selección inclusivos por medio de alianzas estratégicas que nos permitan promover la inclusión y diversidad en todos los procesos, garantizando la gestión de oportunidades laborales y la promoción de una mejora en la calidad de vida de personas que pertenecen a grupos minoritarios, lo que nos permitirá mantenernos como una empresa reconocida como Inclusiva.

Asociación sindical

(GRI 2-30)

Cerramos el 2023 con **191** colaboradores sindicalizados que representan un **17,77%** del total de colaboradores directos, **74** colaboradores adicionales en comparación al año anterior, esto debido al incremento de nuestra fuerza laboral en México, la cual ingresa a través de una asociación sindical, de acuerdo con la regulación del país.

A continuación, presentamos el dato histórico de colaboradores afiliados a sindicatos en Colombia y en México.

	Colombia	México
2020	4	50
2021	4	76
2022	4	130
2023	4	187

Retribución laboral

(GRI 405-2)

En 2023 continuamos promoviendo la equidad y la igualdad de género, manteniendo salarios justos basados en escalas salariales alineadas a los niveles de responsabilidad de cada rol dentro de la organización. A continuación, presentamos los resultados obtenidos en nuestro análisis de ratios salariales entre mujeres y hombres:

	2022	2023
Estratégico	1,3	1,2
Táctico	1,1	1,1
Operativo	1,2	1,2
Consolidado	1,2	1,1

El ratio salarial consolidado de Grupo Hada, indica que el salario de los hombres es superior en un 10% al salario de las mujeres, esta variación se considera positiva, dado que el porcentaje de desviación es bajo.

Ratios entre el salario de categoría inicial estándar y el salario mínimo local

(GRI 202-1)

Nuestra política de remuneración para los cargos de Operarios Generales continuó vigente en 2023, llevándonos a brindar salarios superiores al salario mínimo legal vigente para **257** colaboradores. El seguimiento del ratio existente entre el salario de categoría inicial y el salario mínimo local de nuestras zonas de operación puede ser visto de la siguiente manera:

	2023
Hada S.A.	0,31
Hada International S.A.S.	0,42
Cosméticos Trujillo S.A. de C.V.	0,03

¡Un equipo de trabajo más feliz, sano, productivo y comprometido con el logro de los objetivos organizacionales! Con una inversión de \$2.280* en beneficios extralegales ratificamos el compromiso de la organización con el bienestar y el desarrollo integral de nuestro talento humano, reconociéndolo como el activo fundamental para el éxito sostenible de la organización.

Desarrollo del talento humano

(GRI 404-1, 404-2)

Entre los principales programas de desarrollo para nuestro talento destacamos:

- Programa de formación técnica para operadores de maquinaria industrial en alianza con el Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA).
- Capacitaciones a brigadistas con el fin de fortalecer las capacidades y habilidades del equipo, preparándolos para actuar de manera efectiva y eficiente en caso de una emergencia.

Igualmente destacamos la formación realizada en temas relacionados con Seguridad y Salud en el Trabajo (SST), anticorrupción, gestión ambiental y nuestro compromiso social y derechos humanos.

Históricos de formación

	2020	2021	2022	2023
Total horas de capacitación	9.211	12.626,5	47.544	74.213
Promedio horas de capacitación por empleado	13,79	18,35	61	69
Porcentaje de colaboradores que recibieron al menos una capacitación	93%	96%	91%	96%
Total costo entrenamiento	N/D*	\$368*	\$528*	\$ 566*

*N/D: La información no se encuentra disponible.

*Valores en millones de pesos colombianos.

Cobertura en formación para cada una de las categorías laborales en 2023:

	Hada S.A.	Hada International S.A.S	Cosméticos Trujillo S.A. de C.V.	Consolidado
Estratégico	55%	1%	1,61%	4,2%
Táctico	38%	9%	12,45%	10,8%
Operativo	8%	91%	85,94	84,9%
Valor tiempo personal en capacitación	\$89*	\$316*	\$60*	\$465*

RETOS

Fortalecer la cultura de desarrollo y aprendizaje continuo del personal en las empresas del grupo, con el objetivo de impulsar la innovación y la competitividad global, por medio de iniciativas como:

- Implementación y ejecución de una plataforma de aprendizaje la cual permita a los empleados desarrollar habilidades técnicas y habilidades blandas, con el fin de adaptarse a las demandas del mercado global.
- Fortalecer en el personal las habilidades lingüísticas en el idioma inglés, para mejorar la comunicación global y las oportunidades de negocio internacionales.
- Fortalecer la capacidad de toma de decisiones basada en datos concretos y confiables, para optimizar procesos y mejorar el rendimiento del negocio.

Evaluación de desempeño

(GRI 404-3)

En 2023, comenzamos a realizar las evaluaciones de desempeño de nuestros colaboradores mediante el sistema de información SAP SuccessFactors. Implementamos metodologías de 90 grados, autoevaluación y evaluación por parte del líder inmediato, alcanzando los siguientes niveles de cobertura en colaboradores evaluados. Cabe destacar que la valoración de desempeño se realizó como prueba piloto, enfocándose únicamente en los cargos críticos.

	Hada S.A.	Hada International S.A.S	Cosméticos Trujillo S.A. de C.V.	Consolidado
Porcentaje de colaboradores evaluados	86%	16%	19,59%	23%

Bienestar integral

(GRI 401-2)

Nuestras iniciativas de bienestar integral se mantuvieron para construir adecuadas relaciones con nuestra fuerza laboral, manteniendo su motivación, satisfacción y compromiso con la organización, buscando así un crecimiento mutuo. Resaltamos las siguientes iniciativas:

- En Manizales realizamos actividades para los hijos de los colaboradores, visitando los parques temáticos de Ukumari y Panaca, ubicados en Risaralda y Quindío, Colombia.
- Se llevó a cabo la primera feria de emprendimiento en Hada International S.A.S, reuniendo a los empleados y sus familias, fomentando el espíritu emprendedor, el apoyo mutuo y la cultura de innovación dentro de la organización. La feria también les contribuyó a la generación de ingresos adicionales y al desarrollo de habilidades comerciales.

- Con el objetivo de fomentar una adecuada comunicación, un ambiente de trabajo colaborativo y sinérgico, y crear un sentido de pertenencia a un mismo equipo, se llevó a cabo una actividad de integración entre los colaboradores de las dos plantas de manufactura en México.



\$ 587*

Inversión en bienestar y calidad de vida



\$ 512*

Actividades para los colaboradores



\$ 75*

Actividades para las familias

Para ver el desagregado de nuestros indicadores de Desarrollo del Talento Humano, haz clic aquí.



*Valores en millones de pesos colombianos.

Seguridad y Salud en el Trabajo

GRI (3-3), (403-1), (403-4), (403-5), (403-6), (403-8), (403-9), (403-10).



Priorizamos la salud y el bienestar de nuestros colaboradores como eje central de... *La magia de hacerlo bien.*

(GRI 3-3) Reconocemos que nuestras operaciones presentan riesgos que pueden afectar la salud de nuestra fuerza laboral, contratistas y otros grupos de interés que interactúan con nuestro negocio, es por esto que decidimos constantemente apostar por la seguridad y el cuidado de quienes hacen parte de nuestras operaciones.

Con nuestras políticas y estrategias del Sistema de Gestión en Seguridad y Salud en el Trabajo (en adelante SG-SST) mitigamos impactos negativos generados por enfermedades laborales y/o accidentes de trabajo que pueden afectar la seguridad física y mental de nuestros colaboradores. Así mismo, con esta estrategia generamos impactos positivos en nuestra fuerza laboral, estando a la vanguardia del cuidado de la salud y seguridad en el trabajo.

En comparación con los resultados del periodo de reporte anterior, en Colombia tuvimos una reducción del 40,35% en el índice de accidentalidad, mientras que en México tuvimos una reducción de 2,7 puntos porcentuales en nuestro índice de severidad.

Para materializar nuestros planes de Seguridad y Salud en el Trabajo, dimos continuidad al programa Comportarte, con el que empoderamos a los líderes operativos, fomentando el autocuidado y la protección de nuestros colaboradores, realizando conversaciones diarias para el cuidado de los procesos y los equipos de trabajo.

Cumplimiento normativo

(GRI 403-1) (GRI 403-2)

Fundamentamos el cuidado de la seguridad sobre el cumplimiento de la legislación en las regiones donde operamos, cumpliendo con lo exigido por la ley e implementando programas e iniciativas que nos permiten cuidar la salud de nuestros empleados en las plantas de manufactura.



Para ello contamos con auditorías realizadas por autoridades en Colombia, permitiéndonos mantener nuestros parámetros de gestión en condiciones óptimas para nuestras sedes de Manizales y Barranquilla. En México, bajo la evaluación de la normativa NOM-001-STPS-1993 de la Secretaría del Trabajo y Previsión Social (STPS), hemos alcanzado los más altos estándares de SST.

En 2023 alcanzamos un cumplimiento normativo del 98% en nuestro SG-SST, lo que contribuyó a crear un ambiente de trabajo más seguro, saludable y productivo, fortaleciendo la cultura de prevención y el compromiso de la empresa con el bienestar de sus colaboradores.

Comités de gestión de SST

(GRI 403-4)

Contamos con nuestros colaboradores para el adecuado funcionamiento del SG-SST, alcanzando esto con el Comité Paritario de Seguridad y Salud en el Trabajo (COPASST), que articula todas las acciones realizadas en Manizales y Barranquilla. Dentro de sus funciones se encuentra investigar accidentes, ejecutar programas de SST, realizar inspecciones simultáneas e idear soluciones que faciliten el seguimiento de indicadores y la reducción de la accidentalidad.

En México continuamos con el Comité de Seguridad e Higiene que cumple con funciones de investigación de accidentes de trabajo.

Todos los comités de gestión se ven convocados a reunirse de forma mensual o trimestral, y por motivos extraordinarios.

Indicadores de SST Accidentalidad

(GRI 403-9)

	Índice de accidentalidad	Total accidentalidad en el período
2020	6%	40
2021	5,1%	34
2022	5,93%	36
2023	2,57%	41

Si bien hubo un aumento en el número de accidentes registrados en el periodo, el índice consolidado bajó por motivo del incremento en la fuerza laboral, que subió a 1.075 empleados, donde la cifra de estos accidentes representa un índice menor.

Índice de accidentalidad

	Hada International S.A.S.	Cosméticos Trujillo S.A. de C.V.
Índice de accidentalidad	0,34%	4,8%
Índice de severidad:	4,3%	0,3%
Número de días perdidos por accidentes laborales		
Total accidentalidad en el período	24	17

RETO

Disminuir las tasas de accidentalidad por causas laborales, y así mejorar el bienestar, el clima laboral y la satisfacción de los empleados, logrando aumentar la productividad y la competitividad de la empresa.

Enfermedades laborales

(GRI 403-10)

Histórico de enfermedades laborales

	2020	2021	2022	2023
Índice de enfermedad laboral	0,22%	0%	0%	0,05%
Enfermedades laborales en el período	1	0	0	1

Indicadores enfermedades laborales – 2023

	Hada International S.A.S.	Cosméticos Trujillo S.A. de C.V.
Índice de enfermedad laboral	0,1%	0%
Índice de severidad de enfermedad laboral - Tasa de dolencias y enfermedades laborales	0,42%	0%
Enfermedades laborales en el período	1	0

Para el año de reporte la Aseguradora de Riesgos Laborales (ARL), registró una enfermedad laboral de origen osteomuscular para uno de nuestros colaboradores en Colombia. Sin embargo, vale la pena resaltar el esfuerzo realizado dentro de Grupo Hada para prevenir la aparición de enfermedades laborales que afecten la salud y seguridad de nuestra fuerza laboral, lo cual se puede apreciar con nuestros índices de enfermedades laborales que en los últimos 4 años no han superado el 0,5%, un índice muy bajo para el sector de nuestra industria.

Autocuidado, prevención y promoción de la salud

(GRI 403-6)

Seguimos manteniendo espacios de autocuidado y promoción de la salud para nuestra fuerza laboral que van más allá del cuidado de la salud en entornos laborales. Algunas de las iniciativas ofertadas en 2023 fueron:

Hada International S.A.S.

Semana de la salud y bienestar integral, donde generamos actividades encaminadas al bienestar integral desde la salud física, mental y social para nuestros colaboradores y sus familias.

Cosméticos Trujillo S.A. de C.V.

Nos enfocamos en el cuidado de la salud mental de nuestros colaboradores, implementando prácticas enfocadas al cuidado psicosocial.

	Hada International S.A.S.	Cosméticos Trujillo S.A. de C.V.	Consolidado
Porcentaje de Colaboradores beneficiados con los programas de autocuidado	73,5%	84,3%	79%

Entrenamiento en SST

(GRI 403-5)

Para mantener los estándares de atención de nuestra fuerza laboral, en 2023 ejecutamos los siguientes espacios de formación en SST.

Hada International S.A.S.

Control del bloqueo, etiquetado y aseguramiento de energías peligrosas.
Seguridad eléctrica para prevención de accidentes.
Comportamiento frente al fuego para el equipo brigadista.

Cosméticos Trujillo S.A. de C.V.

Prevención de riesgos por ruido e iluminación.
Manejo adecuado en los equipos de protección personal.
Fortalecimiento de habilidades técnicas a la Comisión de Seguridad y Salud en el Trabajo.

Para ver el desagregado de nuestros indicadores de Seguridad y Salud en el Trabajo, haz clic aquí.



RETO

Continuar con la estrategia Comportarte, la cual tiene entre sus objetivos el fortalecimiento de la cultura organizacional de seguridad, para minimizar los riesgos, proteger la salud de los empleados y prevenir enfermedades laborales.

Sociedades más prósperas e inclusivas



Reconocemos las necesidades de nuestras comunidades y trabajamos en conjunto para generar alternativas que nos permitan alcanzar un desarrollo sostenible y duradero.

Inversión con impacto social

Mediante alianzas estratégicas y programas destinados al bienestar social, contribuimos al desarrollo integral y al avance de las comunidades donde tenemos impacto.

Nuestra Inversión en Responsabilidad Social Corporativa durante el 2023 ascendió a \$ 38.727*

Relacionamiento con la comunidad

En el 2023, seguimos nuestra labor de cultivar relaciones sólidas y activas con la comunidad, guiados por valores de respeto y con un enfoque claro en la construcción de un tejido social inclusivo, equitativo y diverso. En este contexto, implementamos una serie de actividades y programas diseñados para mejorar la calidad de vida de las personas. Entre estas iniciativas, se destacan:

Programas y actividades



Donaciones

Contribuimos al desarrollo de diversos programas de asistencia social en instituciones sin ánimo de lucro y comunidades aledañas a nuestra operación con donaciones en dinero y en especie. Estos aportes sumaron **\$42*** en efectivo y **\$138*** en productos, demostrando así nuestro compromiso con el apoyo a causas sociales y comunitarias.



Campaña “Manos limpias, niños sanos”

Tras varios años consecutivos se continuó con la campaña pedagógica para fomentar hábitos saludables de higiene y cuidado de las manos, y así, ayudar a prevenir enfermedades infecciosas y gastrointestinales. Proporcionamos cartillas ilustrativas y kits de aseo a **450 estudiantes** del Instituto Distrital del corregimiento Juan Mina, Atlántico, Colombia.



Voluntariado solidario

Continuamos con esta iniciativa que tiene como objetivo fortalecer el sentido de comunidad y llevar a cabo acciones de acompañamiento personalizado en calamidades domésticas de los empleados. En el año 2023, destinamos más de **\$9*** a esta causa, gracias a los aportes solidarios de los empleados y la contribución de la empresa.



Restauración del humedal Tortugas.

A través de la alianza estratégica con la Fundación Jardín Botánico del Magdalena, junto con Mujeres cabeza de hogar de la comunidad de la vereda la Atarraya, implementamos este proyecto de impacto ambiental que consistió en la siembra de 2.100 árboles nativos con el objetivo de crear un bosque productivo en un ecosistema estratégico, buscando recuperar la zona de recarga del humedal "Tortugas" ubicado a orillas del río La Miel, Caldas.

*Valores en millones de pesos colombianos.



Programa Mirá el Chocó

Junto a la Fundación Educambio y la organización chocoana de base comunitaria Pasos Firmes, nos adherimos a este programa que promueve la educación de calidad en comunidades altamente vulnerables ubicadas a orillas del río San Juan en el departamento del Chocó, Colombia. Nuestra inversión fue de **\$10*** para la instalación y entrega de una biblioteca.

Esta campaña fue un esfuerzo conjunto de varios actores que garantizó el cumplimiento de recursos por **\$73*** para realizar la entrega de oportunidades de educación en 9 comunidades del departamento, beneficiando más de 3.500 niños, niñas y jóvenes, instalando 4 bibliotecas dotadas con más de 1.650 libros, 3.650 cuadernos de cambio, cartucheras ecológicas y 200 maletines.



Programas de intervención a familias económicamente vulnerables

Desde hace 10 años, vinculados a la Corporación de la Sagrada Familia, entidad sin ánimo de lucro en la ciudad de Manizales, que por 65 años ha ofrecido atención integral a familias de comunidades económica y socialmente vulnerables, destacamos la iniciativa Caja de ilusiones, programa dirigido a mujeres gestantes, el cual busca fortalecer el vínculo afectivo con sus bebés y la reducción en la mortalidad materno-infantil, beneficiando 1.669 gestantes al finalizar el período del reporte.

Para ver más acerca de nuestras iniciativas de inversión con impacto social, haz clic aquí.



Compromiso con los derechos humanos

Como organización, nos dedicamos a generar un impacto positivo en nuestra comunidad, respaldados por los principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas y nuestro Código de Ética Empresarial, que han sido fundamentales para nuestra cultura organizacional. Estos pilares nos orientan en la implementación de acciones destinadas a transformar y mejorar la calidad de vida de las personas en nuestro entorno.

Reforzamos nuestro compromiso en el ámbito de Derechos Humanos mediante diversas iniciativas, para ver las acciones implementadas haz clic aquí.



*Valores en millones de pesos colombianos.

RETOS

En Grupo Hada, hemos establecido una serie de desafíos para el año 2024 en nuestra misión de promover y respetar los derechos humanos en todas nuestras operaciones, como:

- Fortalecer nuestra cultura organizacional, capacitando a nuestros colaboradores en materia de derechos humanos y responsabilidad social, para que puedan identificar y denunciar posibles violaciones a los derechos humanos en la cadena de suministro.
- Comunicar el compromiso de la organización con la protección de los derechos humanos y el medio ambiente a todas las partes interesadas, incluyendo clientes, proveedores, colaboradores y comunidades locales.
- Establecer acuerdos de sostenibilidad con nuestros proveedores para fortalecer el compromiso con la protección de los Derechos Humanos y el medio ambiente.
- Fortalecer el compromiso responsable en la cadena de suministro para garantizar el respeto y la dignidad de las personas en todas nuestras actividades, mediante la implementación de una metodología de evaluación de impactos en materia de derechos humanos y medio ambiente que nos permita identificar y gestionar los riesgos potenciales en toda la cadena de suministro.
- Establecer criterios claros y transparentes para la selección de proveedores que garanticen el respeto de los derechos humanos en su cadena de suministro, incluyendo el cumplimiento de estándares internacionales como los Principios Rectores de las Naciones Unidas sobre Empresas y Derechos Humanos.



Nuestros aliados estratégicos

GRI (414-1), (204-1), (308-1).



A través de alianzas estratégicas, construimos vías sólidas hacia una cadena de suministro que aporte valor tanto a la sociedad como a la industria.

Relaciones comerciales

Reconocemos la relevancia de establecer relaciones basadas en la confianza y el compromiso con nuestros proveedores, lo cual es fundamental para la continuidad de nuestras operaciones. Por esta razón, mantenemos rigurosos criterios de selección en toda nuestra cadena de suministro.

Guiados por nuestro Código de Ética Empresarial y los lineamientos de nuestro Sistema Integrado de Gestión, desarrollamos soluciones innovadoras y sostenibles en productos y empaques, priorizando la seguridad en todas las etapas, desde la producción hasta la entrega al consumidor final.

Evaluación y desempeño de proveedores

GRI (414-1), (308-1)

Anualmente evaluamos y seleccionamos proveedores mediante una guía de auditoría. Supervisamos riesgos financieros y legales;

estándares de calidad y seguridad; igualdad de género; prácticas ambientales y sociales; y lineamientos frente a la lucha contra la corrupción y gestión del riesgo de Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo (LA/FT), operando este proceso en tres niveles de cumplimiento:

Muy confiable	Condicional	No confiable
>80%	79% - 60%	<59%

En el 2023, se realizaron 12 auditorías a proveedores críticos con resultados promedio del 87%, siendo un resultado satisfactorio para estas evaluaciones.

En 2023 hubo 109 proveedores nuevos en Colombia y 54 proveedores nuevos en México



Compras sostenibles

Nos comprometemos a impulsar el crecimiento de las comunidades locales mediante estrategias corporativas y la promoción de buenas prácticas en nuestra cadena de valor, supervisando el uso sostenible de recursos naturales como materia prima para nuestros productos.

Compras por país

(GRI 204-1)

País	Total compras	Compras locales	Compras en el exterior
Colombia	\$ 381.222*	47,9%	52,1%
México	\$ 60.190*	84,1%	15,9%

*Valores en millones de pesos Colombianos.

Proveedores locales

País	Total proveedores/país	Proveedores locales*	Proveedores del exterior
Colombia	610	93,9%	6,1%
México	388	97,5%	2,5%

*Ubicados en el país donde tenemos operaciones

RETOS

- Dar continuidad a la priorización de compra a proveedores locales para así apoyar la generación de valor en nuestro entorno de operaciones.
- Aumentar la adquisición de aceite de palma sostenible para así continuar aportando al cuidado del medio ambiente, poniéndonos como un referente en nuestra industria a nivel nacional e internacional.

Para ver más acerca de nuestros aliados estratégicos, haz clic aquí.



Momentos de magia

En Grupo Hada, valoramos profundamente a nuestro equipo y nos dedicamos a crear experiencias que fomenten la conexión emocional y el sentido de pertenencia. A lo largo del período, compartimos momentos de integración con nuestros colaboradores y sus familias, conscientes de que... *La magia de hacerlo bien* reside en trabajar juntos hacia un objetivo común. Las imágenes que presentamos son un reflejo de cómo estos momentos especiales generan recuerdos duraderos, alimentando nuestra gratitud y fortaleciendo nuestra determinación de seguir avanzando juntos.





En equilibrio con el planeta

En Grupo Hada hemos adoptado una visión de sostenibilidad con un objetivo estratégico enfocado en garantizar la conservación del entorno y el bienestar de nuestros grupos de interés. Para ello, diseñamos un mapa estratégico que contempla acciones concretas relacionadas con el desarrollo y la comercialización de productos respetuosos con el medio ambiente, tanto reciclables como biodegradables y una estrategia de gestión integral del ciclo de vida de nuestros productos.

Economía Circular

GRI (301-1), (301-2), (301-3), (306-1), (306-2), (306-4), (306-5).



Buscamos disminuir nuestro impacto negativo en el entorno, aprovechando al máximo nuestros materiales y fomentando la economía circular como un impacto positivo en la sociedad.

El concepto de economía circular ha emergido como una respuesta innovadora y necesaria ante los desafíos ambientales y económicos de nuestro tiempo. En este contexto, en Grupo Hada hemos asumido un papel destacado, no solo como participante activo en la revisión de proyectos legislativos relacionados con la economía circular en envases y empaques, sino también como actor comprometido con la implementación de acciones concretas hacia la sostenibilidad.

Desde nuestra vinculación al plan colectivo Visión 30/30, puesto en marcha desde 2018 por la Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (ANDI) como estrategia de economía circular de envases y empaques, hemos liderado iniciativas enfocadas en el reciclaje, reúso, reducción y promoción de prácticas de ecodiseño. Estas acciones no solo han resultado en un incremento significativo en el porcentaje de reciclabilidad de los materiales de empaque utilizados por la compañía, sino que también han impulsado la búsqueda de nuevas opciones de valorización de residuos, contribuyendo así a la reducción de la disposición de desechos y al uso más eficiente de recursos.

Durante el 2023 alrededor del 40% de los residuos generados en las empresas del Grupo Hada fueron aprovechados.

(301-3) El principal resultado de esta iniciativa es el logro del aprovechamiento alrededor de 59.000 toneladas exclusivamente de residuos de envases y empaques posconsumo - equivalente a un cumplimiento del 12,5% sobre la línea base acumulada del 2020 - lo cual se logró gracias a la gestión articulada entre 94 gestores y 45 plantas de transformación que permitieron aprovechar los residuos recolectados en 197 municipios en Colombia.

Por otra parte, en Cosméticos Trujillo S.A. de C.V. hemos participado en la Cámara Nacional de la Industria de Productos Cosméticos (CANIPEC) donde en 2023 se continuó con la ejecución del plan de economía circular y manejo de residuos posconsumo de envases y empaques de la industria. Se elaboró un plan de negocios a fin de acelerar la adopción de prácticas sostenibles apuntando a una adopción de un modelo de economía circular específicamente diseñado para el sector desde el compromiso de la innovación y sostenibilidad.



Materiales utilizados

(301-2) En Grupo Hada estamos comprometidos con la sostenibilidad desde el diseño hasta la distribución de nuestros productos. En este sentido, hemos implementado diversas estrategias para reducir el impacto ambiental con nuestros empaques.

En Colombia, hemos dado pasos importantes con la implementación de empaques flexibles con estructuras 100% reciclables para productos líquidos. Además, estamos trabajando en el diseño de empaques para otros productos con las mismas características de reciclabilidad. Buscamos incorporar materiales sostenibles en todos los empaques para minimizar el impacto ambiental de nuestra operación.

En México, utilizamos envases PET (resina plástica) reciclados para algunos de nuestros productos. Esta acción contribuye a la reutilización de materiales y a la reducción de la demanda de recursos vírgenes.

Trabajamos constantemente en identificar nuevas oportunidades para reducir el impacto ambiental de nuestros empaques y promover prácticas de consumo responsables.

(301-1) Materiales utilizados por peso y volumen

Colombia:

En la siguiente tabla se enlistan las materias primas de mayor consumo, mayor impacto ambiental y que prioritariamente han conducido a la generación de los residuos en 2023. De estas el 44% son materias primas de origen extranjero.

Hada International S.A.S.	2023	Porcentaje
Aceite de palma	27.237.141	58%
Hidróxido de sodio-soda cáustica	9.926.659	21%
Aceite de palmiste	3.858.316	8%
Estearina de palma	2.664.088	6%
Ácido esteárico	955.333	2%
Tensoactivos	614.002	1%
Fragancias	435.225	1%
Edulcorantes	344.175	1%
TOTAL Kg	46.034.939	98%

México:

Cosméticos Trujillo S.A. de C.V.	2023	Porcentaje
Jabón base	1.303.000	53 %
Alcohol	940.335	38,2%
Perfumes	25.225	1%
Fragancias	3.550	0,1%
TOTAL Kg	2.272.110	92,3%

Para el presente informe no se reporta el 100% de las materias primas utilizadas debido a que se cuenta con un número muy elevado de materias primas minoritarias, en ese sentido, se presentan aquellas materias primas que nos representan el mayor nivel de significancia alineado con lo reportado en el Registro Único Ambiental.

Gestión integral de residuos

(GRI 306-1, 306-2) Contamos con programas de reciclaje como medida de prevención y minimización de la generación de residuos, el cual garantizó su correcta clasificación desde la fuente, estableciendo puntos de reciclaje y actividades de compactación. De igual manera se hizo control permanente de los residuos ordinarios, aprovechables y peligrosos, lo que permitió identificar oportunidades de mejora en el proceso.

(GRI 306-4, 306-5) En 2023 se destacó la disposición de la totalidad de residuos generados por la operación de Hada International S.A.S. y la valorización de 364,28 toneladas de material aprovechable, así como la disposición de 500 kg de jabón molido proveniente del laboratorio de innovación, de acuerdo con los requisitos legales aplicables.

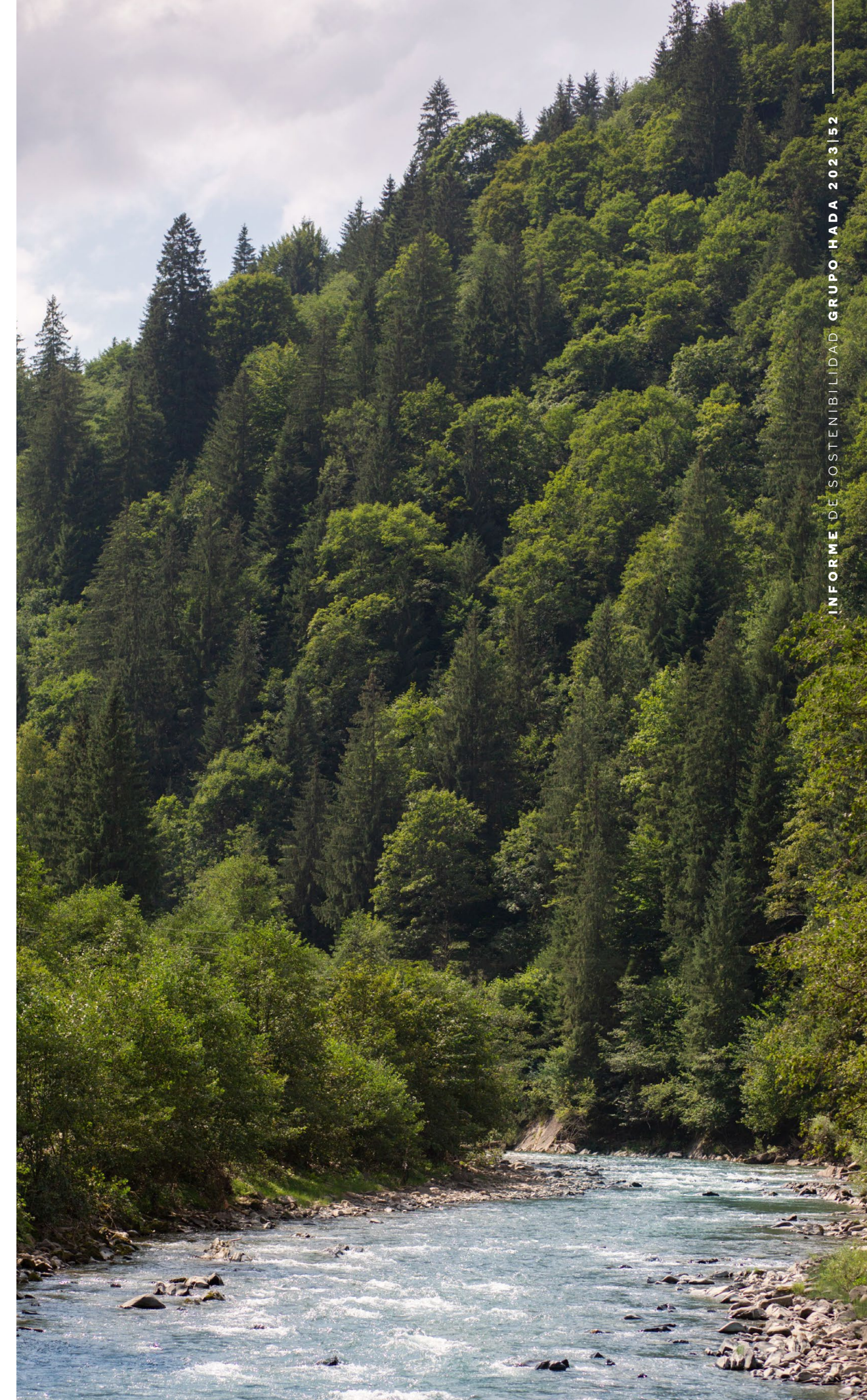
En Cosméticos Trujillo S.A. de C.V. logramos la valorización de 123,95 toneladas de residuos de manejo especial.

(306-3) Residuos generados

Ubicación	2021	2022	2023
Colombia	521,27	687,53	825,54
México	43,9	205,37	271,8
Total Residuos generados	565,17	892,9	1.097,34

RETOS

- Recuperar y aprovechar el 40% de residuos de envases y empaques, sobre las cifras totales reportadas.
- Fortalecer alianzas con proveedores autorizados y entidades de carácter social para la recolección, clasificación, valorización y comercialización de residuos aprovechables, impulsando la economía circular y generando impactos socioambientales positivos, como la reducción del volumen de residuos enviados a disposición final, generación de empleo e ingresos para las comunidades y empresas involucradas.
- En Cosméticos Trujillo S.A. de C.V, comprometidos con el uso de materiales provenientes de bosques manejados de manera responsable, continuaremos en la búsqueda y selección de proveedores certificados FSC (Forest Stewardship Council) para los empaques de plegadizas, garantizando así que los materiales utilizados provengan de bosques gestionados de forma sostenible.



Gestión del cambio climático

GRI (305-1), (305-2), (305-3), (302-1), (302-3), (302-4).



Nuestro compromiso contra el cambio climático se refleja en acciones concretas de eficiencia energética y energías renovables, avanzando hacia la neutralidad de carbono.

El cambio climático representa el desafío más apremiante de nuestra era, exigiendo una respuesta urgente y coordinada a nivel global. En este contexto, nuestro compromiso en la lucha contra el cambio climático se manifiesta en la decidida acción para cuantificar y actualizar anualmente nuestra huella de carbono. Esta tarea no solo ha implicado la identificación de las fuentes de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI), sino también la implementación de medidas de mitigación y compensación alineadas con los objetivos de carbono neutralidad en los países donde operamos.

En consonancia con este compromiso, hemos iniciado un proceso de certificación oficial de carbono neutralidad, siguiendo la Guía Técnica del Instituto Colombiano de Normas Técnicas y Certificación (ICONTEC). Este proceso, que comenzó en 2023, transitó por diversas etapas, desde la cuantificación y validación

de la huella de carbono corporativa hasta la definición de políticas y planes concretos.

Entre estas etapas, **se destaca la definición de la política de carbono neutralidad y la política de compensación de huella de carbono, las cuales reflejan el compromiso inequívoco de nuestra alta dirección con la gestión responsable de las emisiones de GEI.** Además, se diseñó un plan detallado de carbono neutralidad, que incluye iniciativas específicas para reducir las emisiones de GEI, estableciendo indicadores, metas, responsables y presupuestos para su implementación efectiva.

Cuantificamos y validamos la huella de carbono corporativa del año 2022 como línea base, teniendo en cuenta que este es el año en el cuál se inició la medición bajo el estándar ISO 14064, obteniendo los siguientes resultados:

(GRI 305-1, 305-2, 305-3) Emisiones GEI Alcance 1, 2 y 3

Alcance	2023 (tCO ₂ e)	% de participación 2023
Alcance 1	5.011,48	3,04%
Alcance 2	2.404,12	1,46%
Alcance 3	157.224,93	95,5%
Total Emisiones GEI	114.872,79	100%

Para mantener la carbono neutralidad, fortalecimos nuestro Plan de gestión de emisiones GEI, comprometiendo metas a corto, mediano y largo plazo, así como se compensaron las emisiones generadas en el alcance 1 y 2 mediante la compra de 5.448 certificados de reducción de emisiones – CER, emitidos por el proyecto forestal “IG FARM”, el cual se ubica en el municipio de La Apartada, Córdoba, Colombia y tiene el objetivo de reforestar 1.000 hectáreas anteriormente empleadas para pastura y actividad ganadera.

Además de otras iniciativas presentadas a continuación:

Utilización de equipos con altos niveles de eficiencia energética:

- La planta integrada de saponificación continua con capacidad de 10 t/h, optimiza el consumo de vapor, aprovechando el calor de la reacción exotérmica en el proceso de saponificación.
- Producción de mayor cantidad de jabón cosmético en barra en menor tiempo frente a la línea convencional, pasando de 80 a 200 pastillas/min con el mismo consumo energético.

- Adquisición de motores para compresoras con el fin de mejorar la eficiencia de los procesos, consumiendo menor energía que un motor de eficiencia normal.
- Implementación de dos líneas productivas, las cuales reflejan una reducción del 25% del consumo energético respecto a las líneas convencionales.

(302-1) Consumo interno de energía

Operación Gj	2021	2022	2023
Hada International S.A.S. Colombia	26.299,3	34.949,97	123.340,29
Cosméticos Trujillo S.A. de C.V. México	1.499,04	3.371,72	4.210,6
Total Grupo Hada	27.798,34	38.321,69	127.206,79

En general las cifras de consumo de recursos naturales como la energía eléctrica presentaron un aumento con respecto a 2023, debido al aumento en la producción de la compañía.

(302-3) Intensidad en el consumo de energía

Fuente de energía	Intensidad (Gj/t Producida)
Energía eléctrica	0,8
Gas natural	1,8

(302-4) En 2023 Grupo Hada presentó una reducción del 17% en el consumo de energía, pasando de una intensidad de 0,99 Gj/t producida en 2022 a 0,82 Gj/t producida en 2023.

RETOS

- De forma anual reducir el 10% de la intensidad energética consumida en la organización por cada tonelada de producto terminado.
- Encontrar fuentes alternativas de generación de energía y continuar con la puesta en marcha de líneas de alta eficiencia.
- Concientización y acompañamiento a las partes interesadas como clientes y proveedores, para la adecuada gestión de emisiones GEI.

Hada International S.A.S:

Implementación de paneles solares en fase 4 con el objetivo de contribuir a la reducción de la huella de carbono mediante la disminución de las emisiones de gases de efecto invernadero asociadas al consumo de energía eléctrica, así como, optimizar los costos energéticos, reducir los gastos operativos relacionados con el consumo de energía eléctrica de la red y asegurar parcialmente el suministro de energía eléctrica confiable e independiente de las fluctuaciones del mercado energético.

- Contratar consultoría externa para el diagnóstico y definición de un plan de eficiencia energética que en línea con el plan de descarbonización contribuya al logro del carbono cero.
- Generar energía renovable para alrededor del 15% de la energía consumida por Hada International S.A.S.

Cosméticos Trujillo S.A. de C.V:

- Para 2024 se plantea la posibilidad de instalar luminarias con sensores de movimiento para evitar el desperdicio de energía eléctrica.



Gestión de los recursos naturales

(303-3), (303-4), (303-5).



Entendemos que la gestión ambiental efectiva, es la clave para el éxito empresarial a largo plazo, pensando en que cada acción responsable hacia el medio ambiente asegura un futuro más próspero para todos.

La adecuada administración de los recursos naturales es fundamental para garantizar el éxito empresarial en el largo plazo. En Grupo Hada, evaluamos meticulosamente nuestros consumos de agua, energía y materiales, buscando optimizar su uso y reducir al mínimo cualquier desperdicio. Nos comprometemos a minimizar nuestra huella ambiental, considerando tanto el impacto ambiental como social de nuestras operaciones, y trabajamos activamente para mitigar cualquier efecto adverso.

A nivel de gestión ambiental a través de nuestro Sistema Integrado de Gestión damos cumplimiento a los estándares NTC - ISO 14001:2015, aplicable en Colombia y NMX-SAA-14001-IMNC-2015 aplicable en México.

De igual manera nuestras plantas de manufactura hacen parte de iniciativas como Sedex, Ecovadis y Empresa B, cuyo principal objetivo es actuar de buena voluntad con las personas, la comunidad y el planeta, y ser una fuerza de transformación positiva que busque un mundo más sostenible y sustentable.

Huella Hídrica

Durante el año 2023 realizamos el cálculo de la huella hídrica utilizando la metodología Water Footprint Network evaluando la huella directa e indirecta de nuestra operación, empleando como base los indicadores de huella hídrica azul, huella hídrica verde y huella hídrica gris:



Huella hídrica azul: Es el volumen de agua dulce extraída de un cuerpo de agua superficial o subterránea y que es evaporada en el proceso productivo o incorporada en un producto o servicio.



Huella hídrica verde: Es el volumen de agua de precipitación que es evaporada en el proceso productivo o incorporada en un producto.



Huella hídrica gris: Es el volumen de agua necesario para asimilar la carga contaminante producto de la operación de la organización.

Huella hídrica total

Nuestra huella hídrica para el año 2023 fue de 105.671,62 m³/año. La huella hídrica directa representó el 26,67% del total de la huella con 28.186,75 m³/año y la huella indirecta representó el 73,33% del total con 77.484,87 m³/año de agua. En la siguiente tabla se relacionan nuestros resultados generales.

	HH AZUL m ³ /año	HH VERDE m ³ /año	HH GRIS m ³ /año	TOTAL HH m ³ /año
Huella Hídrica directa	28.186,75	0,00	0,00	28.186,75
Huella Hídrica indirecta	77.313,05	157,50	14,32	77.484,87
TOTAL	105.499,80	157,50	14,32	105.671,62



73,33%

Huella Hídrica indirecta

26,67%

Huella Hídrica directa

Huella hídrica directa

Para el cálculo de nuestra huella hídrica directa tuvimos en cuenta nuestros consumos directos de agua. Como resultado de la huella hídrica directa, obtuvimos que la huella hídrica azul equivale al 100% de la huella directa, con 28.186,75 m³/año. La huella hídrica gris fue de 0 m³/año dado que en nuestra operación generamos aguas residuales domésticas e industriales que cumplen con los parámetros normativos establecidos en Colombia y México. Y finalmente, la huella hídrica verde fue de 0 m³/año de agua debido a que no contamos con zonas verdes o cultivos.

Huella hídrica indirecta

De acuerdo con los principales consumos de insumos en nuestras operaciones, realizamos un cálculo de la huella hídrica indirecta considerando nuestros consumos de energía eléctrica y de combustibles

durante el periodo de balance. Obtuvimos así una huella hídrica indirecta por consumo de combustibles biogénico etanol anhidro con un 0,30% (236,24 m³/año de agua,) y por consumo de energía eléctrica un 99,70% (77.248,62 m³/año de agua).

Comparativo de huella hídrica m³

En el año 2023, registramos una huella hídrica más elevada, lo que indica un mayor uso de recursos hídricos en nuestras operaciones, asociado a un incremento en nuestra producción. En las siguientes tablas se relaciona el comportamiento histórico de nuestra huella y su relación con el aumento en nuestra producción.

Huella Hídrica	2021	2022	2023
Directa	26.688,67	25.140,76	28.186,75
Indirecta	50.789,60	61.847,42	77.484,87
TOTAL	77.478,27	88.988,18	105.671,62

Comparativo huella hídrica VS producción

	2021	2022	2023
HH directa m ³	26.688,67	25.140,76	28.186,75
Producción (t)	28.872	39.244	60.038,79
HH directa m³/t	0,92	0,64	0,47

Consumo de agua

El agua es esencial para nuestras operaciones de producción, limpieza y servicios. Adquirimos agua potable para utilizarla en nuestras necesidades básicas, a través de empresas de acueducto y alcantarillado en nuestras ciudades de operación. Las aguas residuales se gestionan a través del sistema municipal, cumpliendo con los estándares de calidad y análisis establecidos.

(303-3) (303-5) Extracción y consumo de agua

Operación	2021 (m ³)	2022 (m ³)	2023 (m ³)	Fuente de Agua
Hada International S.A.S. Colombia	57,4	52,32	55,3	Acueducto Municipal
Cosméticos Trujillo S.A. de C.V. México	2,7	6,19	4,08	Acueducto Municipal
Total Grupo Hada	30,1	58,51	59,38	

En general las cifras de consumo de recursos naturales como el agua presentaron un aumento con respecto a 2023, debido al aumento en la producción de la compañía.

Vertimientos

Colombia:

Los efluentes industriales provenientes de Hada International S.A.S. fueron tratados conforme a los lineamientos establecidos en la Resolución 0631, mediante el uso de una Planta de Tratamiento de Aguas Residuales industriales (PTARnD) el cual está diseñado para procesar 0,4 litros por segundo, bajo un enfoque fisicoquímico.

Por otra parte, los efluentes domésticos fueron tratados en la PTAR de la zona franca de acuerdo con lo establecido en su permiso de vertimientos.

México:

Las aguas residuales generadas por las plantas ubicadas en Tepetzotlán y Cuautitlán de Cosméticos Trujillo S.A. de C.V. son descargadas a través de conexiones directas a las redes de alcantarillado municipales en las localidades donde están ubicadas. Estas descargas están sujetas a la supervisión y control de los respectivos ayuntamientos.

Los residuos líquidos resultantes en los procesos de limpieza en las líneas de producción se entregan a un proveedor externo para su tratamiento, dado que su concentración de productos requiere un manejo especial para prevenir la contaminación de cuerpos de agua. Este enfoque garantiza el cumplimiento de las regulaciones ambientales pertinentes y ayuda a preservar la calidad del medio ambiente local.

(303-4) Vertido de agua en Colombia y México

Operación	2021 (ML)	2022 (ML)	2023 (ML)
Hada International S.A.S. Colombia	13,8	19,2	21,1
Cosméticos Trujillo S.A. de C.V. México	N/D	0.6	3,7
Total Grupo Hada	13,8	19.8	24,8

Educación y sensibilización ambiental

Colombia:

- En Hada International S.A.S, participamos en el curso "Sembrando Saberes" sobre economía circular, gestión ambiental sostenible y gestión integral de recursos, liderado por la Corporación Regional del Atlántico y el ICONTEC.
- Capacitamos al personal en aspectos e impactos ambientales, uso racional de recursos y manejo de residuos sólidos, peligrosos y líquidos.
- Participamos en el curso "Estrategias para la Gestión Sostenible en las Organizaciones" dictado por el Consejo Colombiano de Seguridad en Manizales.
- Asistimos a charlas y webinars de asociaciones gremiales sobre gestión de recursos naturales, sostenibilidad y huellas ambientales.



RETOS

- Realizamos la intervención al humedal "Tortugas," ubicado a orillas del río La Miel en La Dorada-Caldas, en alianza con el Jardín Botánico del Magdalena. En esta intervención, se sembraron 2,100 plantas, principalmente productores de saponinas. Esta iniciativa busca restaurar efectivamente la zona, que ha sido altamente degradada por el mal uso del suelo, contribuyendo a la recuperación del ecosistema y la biodiversidad local.

México:

- Capacitación al personal en los temas de manejo integral de residuos, gestión ambiental, consumo eficiente de los recursos y aspectos e impactos ambientales.
- Realizamos una jornada de forestación en territorio del municipio de Tepetzotlán, en donde se plantaron alrededor de 200 árboles endémicos de la zona y a la cual asistió tanto personal administrativo como operativo con sus respectivas familias para lograr un involucramiento más integral de nuestros colaboradores.
- Participamos de la Feria Ambiental de Tepetzotlán 2023 donde se dio a conocer al público en general nuestra certificación en grasas certificadas RSPO, con el objetivo de mostrar que nuestros productos son elaborados con aceite de palma proveniente de cultivos sostenibles y reafirmar nuestro compromiso con el cuidado del medio ambiente.

- Fortalecer el compromiso con la sostenibilidad a través de la renovación y mejora continua de las membresías en Sedex, Ecovadis y Empresa B, como herramientas para medir, gestionar y comunicar el desempeño en esta materia, logrando así un reconocimiento como empresa líder en sostenibilidad.
- Seguir avanzando en el proceso de escalonamiento del Sello verde de verdad otorgado por CO2 Cero a través de las acciones tangibles en cuanto a gestión de huellas ambientales se refiere.

Hada International S.A.S:

- Realizar el diseño de la nueva PTARnD con el fin de garantizar el tratamiento de la totalidad de efluentes generados tras la puesta en marcha de las fases adicionales.
- Evaluar la viabilidad técnica y financiera del proyecto de recirculación de agua obtenida mediante tratamiento terciario de los efluentes de la nueva PTAR.
- Garantizar el cumplimiento de las obligaciones establecidas en el permiso de vertimientos otorgado mediante resolución 0000127 de 2019.

- Capacitar mínimo el 80% de los colaboradores del Grupo en gestión de huellas ambientales y Carbono neutro.
- Iniciar los procesos de solicitud de permisos de emisiones para la nueva caldera dual, que tiene como segundo combustible ACPM, implementando las medidas necesarias para cumplir con los requisitos de las autoridades ambientales, y a su vez diseñar estrategias de ahorro energético en otras áreas de la empresa para mitigar las emisiones de esta en el momento que se generen.

Cosméticos Trujillo S.A. de C.V:

- A través de la instalación de soluciones eficientes para el uso del agua en grifos, sanitarios, sistemas de riego y procesos productivos, lograr una reducción significativa del consumo de agua, ahorro en costos, disminución del impacto ambiental, contribuyendo así a la conservación de este recurso vital y a la construcción de un futuro más sostenible.
- Evaluar la viabilidad para implementar un sistema de recirculación de agua de rechazo del equipo de ósmosis para servicios sanitarios y para la misma producción.
- Impartir los cursos establecidos en el programa de capacitación anual, vinculados a entes gubernamentales con talleres en torno a temas medio ambientales de interés.

Indice de contenidos GRI

TABLA GRI- REPORTE DE SOSTENIBILIDAD GRUPO HADA

Declaración de uso: Grupo HADA ha presentado la información citada en este índice de contenidos GRI para el periodo comprendido entre 01 de enero y 31 de diciembre del año 2023 utilizando como referencia los estándares GRI.

GRI USADO: GRI 1 Fundamentos 2021

Indicador GRI	Respuesta	Página
Contenidos generales		
GRI 2-1: Detalles organizacionales	<ul style="list-style-type: none"> • Somos Grupo Hada • Somos Grupo Hada – Nuestras empresas 	10
GRI 2-2: Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	Acerca de este informe	10
GRI 2-3: Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	Acerca de este informe	07
GRI 2-4: Actualización de la información	Somos Grupo Hada	No se presentaron actualizaciones de la información presentada en periodos objeto de informes anteriores
GRI 2-5: Verificación externa	Acerca de este informe	07
GRI 2-6: Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	<ul style="list-style-type: none"> • Somos Grupo Hada – Nuestra cadena de valor • Somos Grupo Hada - Nuestros productos y mercados servidos 	11

Indicador GRI	Respuesta	Página
Contenidos generales		
GRI 2-7: Empleados	Nuestro equipo de trabajo	35
GRI 2-9: Estructura de gobernanza y composición	Ética empresarial y gobierno corporativo	20
GRI 2-14: Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	<ul style="list-style-type: none"> • Acerca de este informe • Ética empresarial y gobierno corporativo 	21
GRI 2-16: Comunicación de inquietudes críticas	Ética empresarial y gobierno corporativo	21
GRI 2-22: Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	Mensaje de nuestro líder	03
GRI 2-23: Compromisos y políticas	Ética empresarial y gobierno corporativo	21
GRI 2-24: Incorporación de los compromisos y políticas	Ética empresarial y gobierno corporativo	21
GRI 2-25: Procesos para remediar los impactos negativos	Gestión de riesgos	23
GRI 2-26: Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	Ética empresarial y gobierno corporativo	22
GRI 2-27: Cumplimiento de la legislación y las normativas	Ética empresarial y gobierno corporativo	22

Indicador GRI	Respuesta	Página
Contenidos generales		
GRI 2-28: Afiliación a asociaciones	Somos Grupo Hada - Certificaciones, gremios y auditorías	13
GRI 2-29: Enfoque para la participación de los grupos de interés	Nuestra mirada de sostenibilidad – Grupos de interés y materialidad	15
GRI 2-30: Convenios de negociación colectiva	Nuestro equipo de trabajo	37
Temas materiales		
GRI 3-1: Proceso de determinación de los temas materiales	Nuestra mirada de sostenibilidad - Materialidad	16
GRI 3-2: Lista de temas materiales	Nuestra mirada de sostenibilidad - Materialidad	16
GRI 3-3: Gestión de los temas materiales	<ul style="list-style-type: none"> • Gestión de riesgos • Calidad y experiencia de nuestros clientes • Transformación digital, tecnología e innovación • Nuestro equipo de trabajo • Seguridad y salud en el trabajo 	23, 27, 29, 32, 34, 39

Indicador GRI	Respuesta	Página
GRI 200: Dimensión económica		
GRI 201-1: Valor económico directo generado y distribuido	Desempeño económico y competitividad	36
GRI 202-1: Ratios entre el salario de categoría inicial estándar por género y el salario mínimo local	Nuestro equipo de trabajo	37
GRI 203-1: Inversiones en infraestructura y servicios apoyados	Desempeño económico y competitividad	36
GRI 204-1: Proporción de gasto en proveedores locales	Nuestros aliados estratégicos	46
GRI 205-3: Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	Ética empresarial y gobierno corporativo	22
GRI 206-1: Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	Ética empresarial y gobierno corporativo	22
GRI 400: Dimensión social		
GRI 401-1: Nuevas contrataciones de empleados y rotación del personal	Nuestro equipo de trabajo	35
GRI 401-2: Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	Nuestro equipo de trabajo	38
GRI 403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Seguridad y salud en el trabajo	39
GRI 403-2: Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	Seguridad y salud en el trabajo	39

Indicador GRI	Respuesta	Página
GRI 400: Dimensión social		
GRI 403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	Seguridad y salud en el trabajo	40
GRI 403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	Seguridad y salud en el trabajo	41
GRI 403-6 Promoción de la salud de los trabajadores	Seguridad y salud en el trabajo	41
GRI 403-9: Lesiones por accidente laboral	Seguridad y salud en el trabajo	40
GRI 403-10: Las dolencias y enfermedades laborales	Seguridad y salud en el trabajo	40
GRI 404-1: Promedio de horas de formación al año por empleado	Nuestro equipo de trabajo	37
GRI 404-2: Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición	Nuestro equipo de trabajo	37
GRI 404-3: Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo	Nuestro equipo de trabajo	38
GRI 405-1: Diversidad en órganos de gobierno y empleados	Nuestro equipo de trabajo	32
GRI 405-2: Ratio entre el salario básico y la remuneración de mujeres y de hombres	Nuestro equipo de trabajo	37

Indicador GRI	Respuesta	Página
GRI 400: Dimensión social		
GRI 406-1: Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	Ética empresarial y gobierno corporativo	22
GRI 414-1: Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios sociales	Nuestros aliados estratégicos	45
GRI 417-1: Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	Calidad y experiencia de nuestros clientes	28
GRI 417-2: Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios	Calidad y experiencia de nuestros clientes	28
GRI 417-3: Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing	Calidad y experiencia de nuestros clientes	28
GRI 300: Dimensión ambiental		
GRI 301-1: Materiales utilizados por peso y volumen	Economía circular	51
GRI 301-2: Insumos reciclados utilizados	Economía circular	51
GRI 301-3: Productos y materiales de envasado recuperados	Economía circular	50
GRI 302-1: Consumo de energía dentro de la organización	Gestión del cambio climático	54
GRI 302-3: Intensidad energética	Gestión del cambio climático	54
GRI 302-4: Reducción del consumo energético	Gestión del cambio climático	54

Indicador GRI	Respuesta	Página
GRI 300: Dimensión ambiental		
GRI 303-3: Extracción de agua	Gestión de los recursos naturales	56
GRI 303-4: Vertido de agua	Gestión de los recursos naturales	57
GRI 303-5: Consumo de agua	Gestión de los recursos naturales	56
GRI 305-1: Emisiones directas de GEI (alcance 1)	Gestión del cambio climático	54
GRI 305-2: Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2)	Gestión del cambio climático	54
GRI 305-3: Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	Gestión del cambio climático	54
GRI 306-1: Vertido de aguas en función de su calidad y destino	Economía circular	52
GRI 306-2: Residuos por tipo y método de eliminación	Economía circular	52
GRI 306-3: Residuos generados	Economía circular	52
GRI 306-4: Residuos no destinados a eliminación	Economía circular	52
GRI 306-5: Residuos destinados a eliminación	Economía circular	52
GRI 308-1: Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios ambientales	Nuestros aliados estratégicos	45

