

INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2022





Expresamos nuestro agradecimiento a los colaboradores
de las empresas del Grupo Hada, por la disposición
para la realización de este informe.

Consolidación del informe

Gloria Clemencia Trujillo Posada
Gerente Comunicación y Responsabilidad Social

Coordinación

Paola Solans Bojacá Ramírez y Kamila Betancourt Franco
Coordinadoras de Comunicación

Acompañamiento técnico construcción informe

Contreebute

Diseño y diagramación

María Fernanda Ríos Álvarez

CONTENIDO

01	MENSAJE DE NUESTRO LÍDER	04
02	PRINCIPALES CIFRAS 2022	06
03	ACERCA DE ESTE INFORME	08
04	NUESTRA ORGANIZACIÓN	09
	Cultura organizacional	10
	Nuestras empresas	12
	Cadena de valor	12
	Unidades de negocio	14
	Categorías de producto	15
	Mercados servidos	16
	Certificaciones y membresías	17
	Gremios y asociaciones	19
	Auditorías	19
	Nuestras políticas y compromisos	20

05	UNA MIRADA SOSTENIBLE	21
	Compromiso	22
	Grupos de Interés	22
	Materialidad	23
	Alineación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)	24
06	NUESTRO MARCO DE ACTUACIÓN	26
	Ética empresarial y Gobierno Corporativo	26
	Gestión de riesgos	30
07	COMPETITIVIDAD Y DESEMPEÑO ECONÓMICO	32
	Crecimiento económico compartido	33
	Calidad y experiencia del cliente	35
	Lanzamientos 2022	37
	Innovación y Desarrollo	38
	Tecnología y transformación digital	39

08	EQUIPO DE TRABAJO E INVERSIÓN SOCIAL	41
	Gestión del talento humano	42
	Seguridad y Salud en el Trabajo	51
	Sociedades más prósperas e inclusivas	57
	Nuestros aliados estratégicos	62
	Momentos de magia	65
09	EN EQUILIBRIO CON EL PLANETA	68
	Economía circular	69
	Gestión del cambio climático	72
	Gestión de los recursos naturales	75
10	ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI	83

Como grupo empresarial nuestra filosofía y estrategia, se encuentran orientadas a la generación de valor económico, social y ambiental, por lo que buscamos brindar soluciones integrales en todos nuestros productos de salud, bienestar, cuidado personal y del hogar, siempre en línea con el desarrollo sostenible de nuestra sociedad, país y planeta.

El 2022 se presentó con un escenario retador con variables macroeconómicas de alto impacto, como la devaluación y altos niveles de inflación que frenaron el crecimiento de mercados emergentes y por ende representaron un decrecimiento en la demanda de productos y servicios a nivel internacional. Al culminar este período de actividades, es imprescindible reflexionar sobre los hitos que han marcado nuestra operación durante este año, fruto del esfuerzo y dedicación de todos en el cumplimiento de nuestras metas trazadas.

El inicio de este año estuvo marcado por un acontecimiento funesto, el fallecimiento de nuestro presidente, mentor y fundador, el señor Mauricio Trujillo Correa. Fue un líder excepcional, un hombre emprendedor y visionario que, con su integridad, humanidad, justicia y equidad, nos inspiró a creer en... **La magia de hacerlo bien**. Su legado sigue vivo en nosotros, y nos impulsa a continuar trabajando por la continuidad de nuestra operación y nuestro compromiso con la sostenibilidad.

En su memoria, el año 2022 fue un período de grandes logros, consolidando nuevos negocios en Colombia y México, lo que nos permitió registrar un crecimiento en ventas de casi un 100%, de manera rentable y sostenible.



Este éxito no habría sido posible sin el apoyo de nuestras partes interesadas, quienes han confiado en nuestra labor, así como el esfuerzo de todas las áreas de la compañía. Desde nuestra fundación en 1956, hemos fortalecido una cultura organizacional basada en valores compartidos, el respeto por la dignidad de los derechos humanos, el desarrollo de una economía más inclusiva, la igualdad social, y el cumplimiento de estándares de calidad y sostenibilidad.

Todo esto ha llevado a alcanzar una capacidad productiva de talla mundial, siempre considerando al recurso humano como un factor primordial. Y siempre partiendo de la premisa de un crecimiento y desarrollo sostenible, enmarcado en temas transversales y de gestión en nuestra organización tales como la innovación, la economía circular, la transformación digital y tecnológica de nuestros procesos y productos, la adaptación y mitigación al cambio climático, la prioridad en nuestros colaboradores, y la gestión eficiente de los recursos naturales.

En el transcurso del año, se llevaron a cabo importantes proyectos en las instalaciones de Barranquilla, Colombia, y Tepetzotlán, México. Incrementando la capacidad de producción de jabón base, ampliado las líneas de acabado y avanzado en la expansión de las plantas de producción y almacenamiento, lo que ha contribuido significativamente a nuestro crecimiento, la identificación de nuevos mercados y el fortalecimiento de la fuerza laboral.

La responsabilidad social es un pilar fundamental para nosotros. En el año 2022, hicimos historia una vez más al implementar la estrategia de flexibilidad laboral denominada **"FlexiViernes"**, la cual prioriza el bienestar integral de nuestra gente y ha generado un aumento notable en la productividad, el compromiso y la pasión de nuestro equipo.

El año 2023 nos presenta grandes retos, y estamos listos para enfrentarlos. Buscamos culminar con éxito los proyectos de expansión en Colombia y México, e iniciaremos un proceso de transformación digital que nos permitirá alcanzar una mayor eficiencia en todos los procesos. Asimismo, consolidaremos la política de compromiso social y derechos humanos del Grupo Hada, reafirmando nuestra responsabilidad de respetar, proteger y remediar los derechos humanos en todas las actividades y en la cadena de valor.

Estamos convencidos de que la continuidad de nuestra operación y el compromiso con la sostenibilidad son los cimientos sobre los cuales construiremos un futuro próspero y responsable para nuestras empresas y las comunidades que nos rodean. Juntos seguiremos dejando una huella positiva en el mundo.

Para nuestros accionistas, empleados y sus familias, es un motivo de orgullo culminar este período sabiendo que, con un trabajo continuo, comprometido y apasionado, honramos nuestro propósito superior: **La magia de hacerlo bien.**



Mauricio Trujillo Posada
Vicepresidente Ejecutivo
Grupo Hada

02 PRINCIPALES CIFRAS 2022



Lanzamiento de la estrategia quinquenal 2022-2026.



Presencia en el mercado

17 países



Ventas

527.992* Crecimiento del 91.8% respecto a 2021



Exportaciones

417.065* Crecimiento del 150.8% respecto a 2021



Movilización de contenedores

1.820 Crecimiento del 86% respecto a 2021



Premio nacional de exportaciones 2022 para Hada International S.A.S, en la categoría Gran Empresa.



Proveedores

Colombia: 498
Del exterior (4%)
Locales (96%)

México: 223
Del exterior (3%)
Locales (97%)



Compras globales

470.486* Incremento del 82% respecto a 2021



Aceites sostenibles

82.65% Bajo la certificación RSPO Mass Balance y los créditos Book & Claim (Palm Trace).



Inversiones en nuevos proyectos

44.687* Incremento del 110.45% respecto a 2021



Crecimiento en planta física

Colombia:
Al rededor de 8.000 m²

México:
Nueva planta física Tepetzotlán con 8.836 m²



Nuestras marcas

- Deseo
- Dans
- Suite
- Mec
- Danubio
- Sensy
- Natur Suisse
- Evocación



Certificaciones y membresías

- COFEPRI
- FDA
- INVIMA
- KOSHER
- BASC
- RSPO
- ECOVADIS
- Pacto Global de las Naciones Unidas
- SEDEX
- Sello Verde de Verdad



39 Auditorias internas y externas al Sistema Integrado de Gestión

*Valores expresados en millones de pesos colombianos



Satisfacción de clientes

Nivel de satisfacción, lealtad y recomendación del **95%**
Net Promoter Score (NPS)



Número de colaboradores

Directos 782
Hada S.A: **89**
Hada international S.A: **530**
Cosméticos Trujillo S.A de C.V : **163**
Indirectos 231
Total 1.013



Implementación de la jornada laboral flexible “FlexiViernes”.



Beneficios extralegales para colaboradores

6.676*



Actividades de bienestar para empleados

Inversión de **392***



Tasa de accidentalidad

Hada International S.A. **5.93%**
Cosméticos Trujillo S.A. de C.V. **3%**



Formación y desarrollo

91% de los colaboradores recibieron capacitación.



61
Colaboradores miembros de los comites de seguridad y salud en el trabajo.



Inversión social

7.641*



Programas de impacto social

- Manos limpias, niños sanos
- Vinculación inclusiva
- Deseo un mundo mejor
- Voluntariado Hada
- Lo hacemos bien, lo hacemos con amor
- Plásticos para educar
- Apoyo psicológico y jurídico a empleados y grupo familiar
- Actitud ReciclHada
- Celebración fechas especiales con la comunidad
- Sembrando esperanza
- Proyecto siembra de árboles en Zona Franca



Inversión ambiental

1.740*



Huella de carbono generada 2022

114.433,07 tCO₂e

Huella de carbono compensada para los alcances 1 y 2 de los años 2020 y 2021

3.189 tCO₂e



Recuperación de 31.400 toneladas de envases y empaques posconsumo, de las 251.210 puestas en el mercado



Primera medición voluntaria de la huella hídrica



Inversión en Responsabilidad Social Corporativa

9.438*

*Valores expresados en millones de pesos colombianos

03 ACERCA DE ESTE INFORME

GRI (2-2), (2-3), (2-5), (2-14)

El presente es el doceavo Informe de Sostenibilidad y tiene como objetivo presentar la gestión de Grupo Hada en cuanto a nuestro desempeño ambiental, social y económico, desde el 01 de enero hasta el 31 de diciembre de 2022. En este se incluyen las entidades de Hada S.A., Hada International S.A.S., y Cosméticos Trujillo S.A. de CV.

El presente informe no cuenta con verificación por parte de un tercero o externos, sin embargo, la información aquí publicada es formalmente revisada y aprobada por la Alta Dirección y se complementa con los estados financieros consolidados que son auditados anualmente y de forma complementaria cuenta con la auditoría realizada a la data relacionada con indicadores ambientales.

Para la elaboración de este Informe se tuvieron en cuenta los parámetros contemplados en la metodología Global Reporting Initiative (GRI) en su modalidad referenciada, considerando los principios del Pacto Global de las Naciones Unidas, y enmarcados en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) con su contribución.

Esta información se presenta con una programación periódica anual y la ponemos a disposición del público en nuestra página web www.grupohada.com

Punto de Contacto

Información No Financiera:

Para cualquier consulta o información adicional, los interesados pueden dirigirse a los correos electrónicos hada@hada.com.co o comunicaciones@hada.com.co



04 NUESTRA ORGANIZACIÓN

Cultura organizacional	10
Nuestras empresas	12
Cadena de valor	12
Unidades de negocio	14
Categorías de producto	15
Mercados servidos	16
Certificaciones y membresías	17
Gremios y asociaciones	19
Auditorías	19
Nuestras políticas y compromisos	20

Cultura organizacional

La construcción de un mundo mejor comienza tomando la decisión de evolucionar y desde nuestra esencia hacer las cosas bien, fomentando cada acción en valores y principios éticos corporativos como la clave para lograr el éxito.

En el período a reportar, dimos la bienvenida a un nuevo quinquenio, con la estructuración y difusión de los lineamientos estratégicos 2022-2026, que contribuirán al logro de los objetivos organizacionales, desde el compromiso y empoderamiento de cada colaborador en cada labor.

El nuevo quinquenio evidencia la magia de un proceso estratégico pensado para evolucionar, marcando la historia y siendo un referente en el mercado nacional e internacional.

Con nuestro propósito superior y la reestructuración de los lineamientos organizacionales como la misión, visión, principios y valores corporativos, se mantuvo el propósito de alinear el comportamiento de todos los miembros de Grupo Hada y juntos potencializar nuestras capacidades y habilidades.

Marcando la diferencia en nuestra cultura organizacional, durante el año 2022 llevamos a cabo la campaña anual denominada **La magia somos todos**, basada en el trabajo en equipo, diversidad, equidad e inclusión.

Propósito superior

La magia de hacerlo bien.

Misión



Somos un grupo de empresas que brinda soluciones integrales de manufactura de productos para la salud, el bienestar, cuidado personal y del hogar, comprometido con la generación de valor económico, social y ambiental.

Visión



Ser en el 2026 el principal aliado estratégico de nuestros clientes, inspirados a dar un paso más allá en la construcción de un mundo mejor.

Valores organizacionales

Transparencia

Abogamos por la limpieza en pensamiento, palabra y acción, buscando generar confianza hacia todos nuestros grupos de interés.

Responsabilidad

Contribuimos en forma voluntaria y activa hacia la mejora continua social, económica y ambiental, obedeciendo a cuestiones éticas y morales, dando cumplimiento a nuestras obligaciones, garantizando la continuidad del negocio.

Respeto

Reconocemos y aceptamos la igualdad, dignidad humana, diversidad individual y demás derechos fundamentales, trabajamos por los intereses colectivos y la sostenibilidad de los recursos naturales y económicos suministrados por la compañía e impulsamos la confianza como base para un trabajo íntegro y satisfactorio.

Pasión

Con espíritu de colaboración, actitud proactiva, sentido de pertenencia y compromiso con nuestro trabajo, disfrutamos y creemos en la empresa y en su valor, impactando en la gestión organizacional y mejorando la calidad de vida de aquellos que confían en **¡La magia de hacerlo bien!**



Las empresas de Grupo Hada cuentan con lineamientos y conductas que enmarcan el relacionamiento, imagen y cultura organizacional hacia los diferentes grupos de interés.

Nuestras empresas

(GRI 2-1) Durante 66 años nos hemos consolidado como un reconocido grupo empresarial manufacturero, siendo la principal empresa cosmética de producción de jabones a base de aceite de palma sostenible de América.

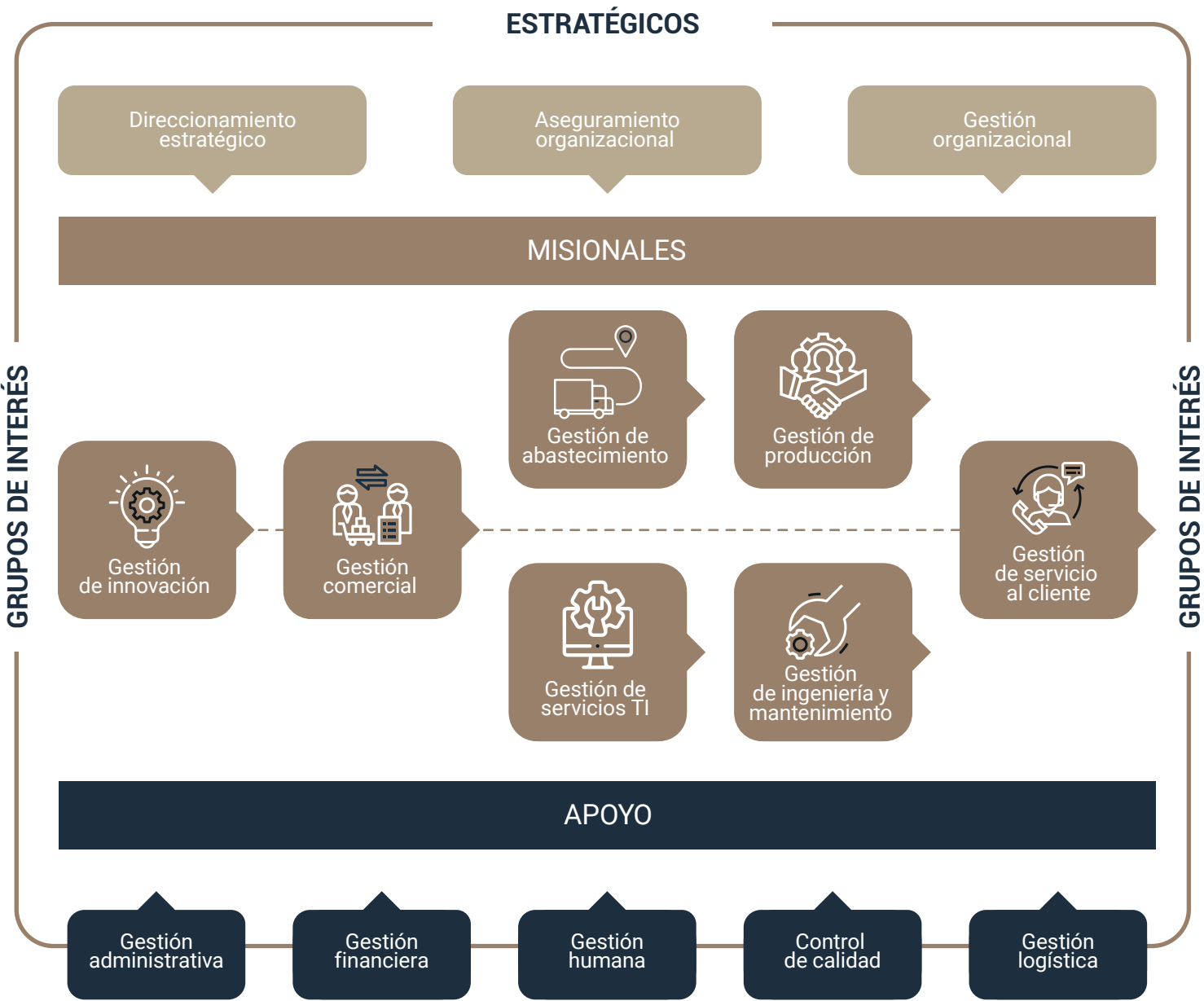
Desde el corporativo ubicado en Manizales, Colombia, como controlador estratégico de las plantas de operación ubicadas en Barranquilla, Colombia, y en Cuautitlán Izcalli y Tepotzotlán, México, brindamos soluciones integrales de manufactura en productos de aseo y cuidado personal. Representadas en las compañías Hada S.A., Hada International S.A.S., y Cosméticos Trujillo S.A. de CV.



Cadena de valor

(GRI 2-6) En Grupo Hada hacemos parte del sector industrial y comercial, siendo líderes en servicios de manufactura e innovación para las categorías de aseo y cuidado del hogar, ambientación y bienestar, productos industriales y perfumería.

Para lograr nuestro propósito, contamos con un Sistema Integrado de Gestión que comprende las actividades de gestión, desarrollo, fabricación y entrega de productos. En este sentido, nuestra cadena de valor integra el desarrollo de tres ejes: estratégico, misional y de apoyo.



Abastecimiento

El 2022 fue un año de cambios en la cadena de suministro, sin embargo y gracias al trabajo en equipo de nuestros colaboradores se logró cumplir a cabalidad con el abastecimiento constante a nuestros clientes y se disminuyó el riesgo de incumplimiento, mediante la actualización de los modelos de inventario.

Nuestro Sistema de Gestión de Calidad, garantiza mediante análisis de laboratorio, revisión de certificados de calidad, inspecciones y demás controles, que las especificaciones de las materias primas y empaques recibidos sean los solicitados y cuenten, entre otros, con el certificado de no testeo en animales.

Así mismo, resaltamos el crecimiento de nuestras plantas de manufactura de Barranquilla y Tepetzotlán. En Colombia, se espera incrementar en más de 8.000 m² las instalaciones de la compañía, aumentando las capacidades de manufactura y almacenamiento; En México se iniciaron las operaciones en la nueva planta de 8.836 m² con la producción de productos líquidos.

Logística y distribución

Finalizando el período evaluado, Grupo Hada estuvo entre las 5 primeras empresas exportadoras del puerto de Barranquilla, Colombia, con la movilización de 1.820 contenedores, lo cual representó un crecimiento de más del 86% en comparación a los 976 contenedores movilizados en el año 2021.

Las exportaciones pasaron de representar una venta del 54.6% al 77% y se movilizaron 40.979 toneladas de producto, 10.852 toneladas más que en 2021, evidenciando un crecimiento en este aspecto del 36%.

Los procesos de tercerización y alianzas que se ejecutan en Grupo Hada parten del principio de legalidad y de especialidad en el conocimiento. En este orden de ideas, la idoneidad es fundamental en la selección de proveedores y la forma como definimos expectativas está ligada a los modelos de empresas de talla mundial.

Promovemos en nuestros comités logísticos la participación de distintos actores dentro de la cadena y aunque no contratamos de forma directa, sabemos que nuestros proveedores dan cumplimiento a las políticas y lineamientos establecidos por el grupo empresarial.

En Colombia, la operación de transporte es tercerizada, impactando la generación de empleo, con 66 personas contratadas directamente para nuestra operación y aproximadamente 100 personas adicionales que se benefician de nuestro proceso.

En México, no se realizaron alianzas con proveedores nuevos para tercerizar la cadena logística, por los modelos de transporte llevados a cabo por nuestros clientes.

Unidades de negocio

GRI (2-6)



Marcas Hada

- Deseo
- Evocación
- Suite
- Danubio
- Natur Suisse
- Dans
- Mec
- Sensy



Productos Industriales Hadabío

Compra de grasas sostenibles y venta de jabón base para otras empresas fabricantes de jabón.



Marcas Privadas

Servicio de maquila de productos de bienestar, aseo y cuidado personal y del hogar.



Hada Online

Tienda en línea de marcas Hada.



Categorías de producto

Nuestra gama de productos es un reflejo de la dedicación a la excelencia y la satisfacción del cliente. Cada categoría que ofrecemos representa la calidad, innovación y compromiso que nos define, ofreciendo soluciones para sus necesidades.



Belleza y cuidado personal

Baño y ducha	Jabón en barra Jabón líquido Jabón en espuma	Jabón íntimo Exfoliante corporal Gel de ducha
Cuidado capilar	Shampoo Shampoo en barra Acondicionador Acondicionador en barra Gel fijador	Crema para peinar Tratamiento y mascarilla capilar Óleo y sérum capilar Perfume capilar
Desodorantes	Roll-on Crema Barra	
Cuidado piel	Gel antibacterial Crema y loción para manos Crema y loción corporal Crema y loción facial	Exfoliante Agua micelar Espuma para afeitar Aceite corporal

Aseo y cuidado del hogar

Textiles	Suavizante líquido Detergente líquido
Cocina	Lavalozas líquido Brilla ollas Jabón de manos eliminador de olores
Superficies	Limpiavidrios Desengrasante multipropósito Limpiador multiusos - APC



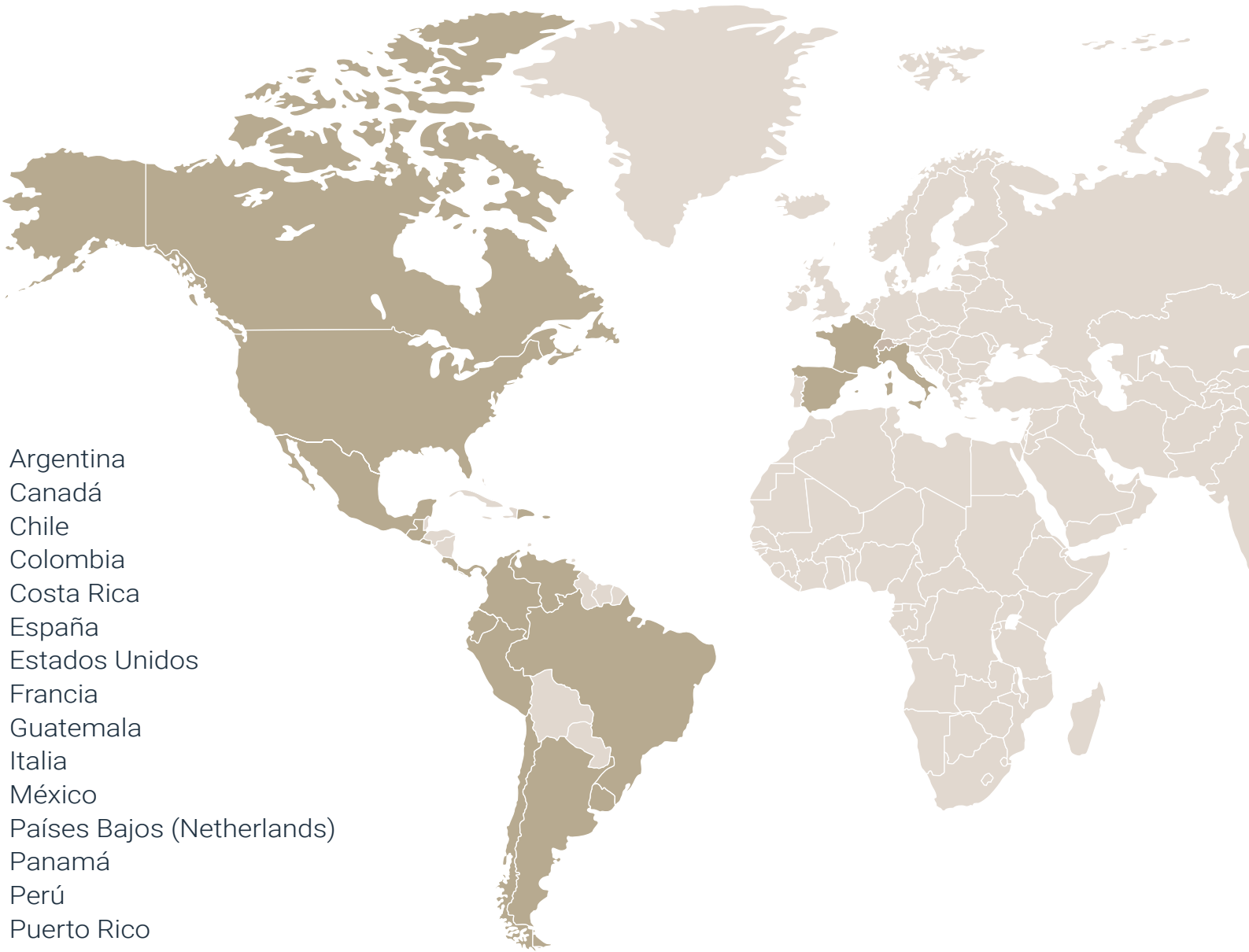
Productos industriales

- Jabón base**
- BioNoodles opacos
 - BioNoodles traslúcidos
 - BioNoodles sintéticos
 - BioNoodles combo



Mercados servidos

GRI (2-6)



- Argentina
- Canadá
- Chile
- Colombia
- Costa Rica
- España
- Estados Unidos
- Francia
- Guatemala
- Italia
- México
- Países Bajos (Netherlands)
- Panamá
- Perú
- Puerto Rico
- Suiza
- Venezuela

Ambientación y bienestar

- Aceites esenciales - aromaterapia
- Agua de linos
- Ambientadores



Perfumería

- Splash
- Agua de colonia
- Agua de tocador
- Agua de perfume
- Perfume
- Absoluto



Certificaciones y membresías

GRI (2-28)

Estamos firmemente comprometidos con la excelencia, la calidad, la responsabilidad social y la seguridad de la cadena de suministro. Nuestra amplia gama de certificaciones y membresías respalda este compromiso. Entre nuestras certificaciones vigentes se incluyen:



Registro ante la Administración de Alimentos y Medicamentos de Estados Unidos para fabricación OTC – Hada International S.A.S



Certificado de Capacidad de Producción otorgado por el Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos de Colombia, para la fabricación de productos cosméticos y de higiene doméstica - Hada International S.A.S



Certificado de Buenas Prácticas de Manufactura (BPM) emitido por la Comisión Federal para la Protección contra Riesgos Sanitarios de México, para la fabricación de productos cosméticos – Cosméticos Trujillo S.A de C.V



Certificado emitido por OK Kosher para la fabricación de productos que cumplen con este estándar - Hada International S.A.S.



Certificado otorgado por Basc World Organization de acuerdo con los controles y la seguridad de todas nuestras operaciones en el marco de la cadena de suministro - Hada International S.A.S.



Certificado Sello Verde de Verdad en la categoría semilla, destacando nuestro compromiso con la sostenibilidad ambiental. – Grupo Hada



Nos encontramos en proceso de convertirnos en una Empresa B, convencidos del poder de los negocios como agentes de cambio positivo para las personas y el planeta, alineando nuestra rentabilidad con la responsabilidad social y la sostenibilidad – Grupo Hada

Membresias



Demuestra nuestro compromiso con el desarrollo de una economía más inclusiva, el progreso, la equidad social y la protección del medio ambiente, desarrollando estrategias de sustentabilidad corporativa que impulsan negocios de impacto positivo. – Grupo Hada



Impulsa mejoras en las prácticas empresariales en lo relativo a la ética y responsabilidad de las cadenas de suministro en todo el mundo; con base en el estándar SMETA 4 Pilares, hemos cumplido a cabalidad con los requisitos asociados a:



Normativas laborales



Medio ambiente



Prevención de riesgos laborales



Ética comercial

Para Hada International S.A.S y Cosméticos Trujillo S.A de C.V de manera individual



Impulsa las mejores prácticas en los temas de Medio Ambiente, Prácticas Laborales, Derechos Humanos, Ética, y Compras Sostenibles, a lo largo de la cadena de suministro. Para el año 2022 se mantiene la mención en la categoría Plata, ocupando el puesto 25 entre todas las empresas evaluadas - Grupo Hada



La Mesa Redonda sobre Aceite de Palma Sostenible, reafirma nuestro compromiso con el uso de estos aceites para la fabricación de jabón base y jabones en barra. Certificación en curso – Hada International S.A.S

Además de estas certificaciones, nuestro Sistema Integrado de Gestión, denominado **Gestión IntegrHada**, cumple con una amplia variedad de estándares y regulaciones, tanto a nivel nacional como internacional que reafirman nuestro compromiso con la mejora continua, el enfoque preventivo y el cumplimiento de requisitos. En términos de calidad dicho sistema está alineado entre otros con la **ISO 9001**, **ISO 22716** y la **ISO-IEC 17025**, en responsabilidad social con la **ISO 26000**, en ambiental con la **ISO 14001** y en seguridad y salud en el trabajo con la **ISO 45001**.

Gremios y asociaciones

Como actores representativos y en reconocimiento a la promoción del desarrollo, crecimiento económico y social que deriva del sector privado, como grupo empresarial participamos en asociaciones sectoriales de ámbito regional y nacional, tales como:

- **ANDI** - Asociación Nacional de Empresarios, Colombia.
- **BASC** - Business Alliance for Secure Commerce.
- **CANIPEC** - Cámara Nacional de la Industria de Productos Cosméticos, México.
- **PROBARRANQUILLA** - Agencia de Promoción de Inversiones Empresariales.

Es a través de estas que logramos alinear los intereses del sector, permitiendo el crecimiento de nuestros grupos de interés, la generación de conocimiento, las buenas prácticas, y el desarrollo local y regional en los lugares donde tenemos presencia.

Auditorías

Durante el año 2022, en Hada International S.A.S., ubicada en Barranquilla, Colombia, se llevaron a cabo un total de 12 auditorías, incluyendo 1 ciclo de auditoría interna con el propósito de verificar el cumplimiento de los requisitos aplicables al Sistema Integrado de Gestión de las empresas del Grupo, así como 11 auditorías externas realizadas por clientes y entidades reguladoras. Los resultados de estas auditorías fueron altamente satisfactorios, respaldando nuestra reputación como proveedores confiables y recibiendo conceptos técnicos favorables.

Por otro lado, en Cosméticos Trujillo S.A. de C.V., con sede en México, se realizaron 5 auditorías por parte de clientes, las cuales arrojaron resultados satisfactorios. Además, se llevaron a cabo 10 auditorías regulatorias en nuestras instalaciones tanto en Tepotzotlán como en Cuautitlán Izcalli, con un alcance que abarcó todos los procesos de nuestra organización y se basó en nuestro Sistema Integrado de Gestión. Estas auditorías demostraron pleno cumplimiento de las regulaciones vigentes y de las necesidades de nuestros clientes.

Nuestro firme compromiso es mantener siempre los más altos estándares de calidad y cumplimiento, y a través de estas acciones, no solo garantizamos la integridad de nuestras operaciones internas, sino que también proporcionamos la tranquilidad de que terceros y partes externas pueden confiar en nuestro desempeño y nuestra ética empresarial.

Nuestras políticas y compromisos

GRI (2-23), (2-24)

Las empresas del Grupo Hada cuentan con lineamientos y conductas que promueven un actuar basado en la transparencia, y son ejes fundamentales para el desarrollo y sostenibilidad del negocio. Por lo que establecemos como documento guía nuestro Código de Ética Empresarial que define la manera en la cual nuestros grupos de interés internos y externos debemos actuar en línea con los elementos que lo componen, como:

- Principios y valores corporativos.
- Política socio ambiental.
- Política de seguridad informática y de la información.
- Política de creación de activos inmateriales (Propiedad intelectual).
- Política de seguridad y salud en el trabajo (SST).
- Políticas de relacionamiento (Anticorrupción – SAGRILAFI).
- Política de Impuestos, Gravámenes, Seguridad Social y Parafiscales.

Adicionalmente contamos con:

- Política IntegrHada de Gestión.
- Manual Programa de Transparencia y Ética Empresarial (PTEE).
- Modelo de Prevención y Control (Gestión de riesgos corporativos).
- Canal de Diálogo Ético.

Toda la información anteriormente mencionada se encuentra en nuestra página web:

https://grupohada.com/wp-content/uploads/2022/07/CODIGO_DE_ETICA_EMPRESARIAL_HADA_2022.pdf.



05

UNA MIRADA SOSTENIBLE

Compromiso	22
Grupos de Interés	22
Materialidad	23
Alineación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)	24

Compromiso

En Grupo Hada somos conscientes de que cada acto contribuye al cumplimiento de los Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS) y al Pacto Mundial de las Naciones Unidas, y es por esto que en toda nuestra gestión prestamos especial interés por la sociedad y el entorno donde desarrollamos nuestras operaciones.

Somos partícipes y promotores de un modelo de negocio más comprometido con el desarrollo sostenible, respetando los derechos humanos, utilizando racionalmente los recursos naturales, aplicando políticas de buen gobierno para así garantizar la continuidad del negocio.



Grupos de Interés

GRI (2-29)

Buscamos generar propuestas de valor que beneficien a todas las partes interesadas, desde una visión de transparencia y responsabilidad en la gestión. Para ello, definimos a nuestros grupos de interés como todas aquellas partes sobre las que nuestras actividades, operaciones y decisiones generan algún impacto, ya sean estas de nivel interno o externo a la organización.

Con el objetivo de conocerlos mejor y diseñar estrategias y canales de comunicación pertinentes de relacionamiento, contamos con una caracterización y priorización de nuestros grupos de interés, según su influencia en la sostenibilidad de la organización y su impacto en nuestras operaciones.

Accionistas

OBJETIVOS DE RELACIONAMIENTO

Fortalecer la confianza en la compañía, teniendo como base la transparencia en el acceso a la información clara, veraz y oportuna; promoviendo su condición de líderes en la toma de decisiones estratégicas para el logro de los objetivos empresariales.

TEMAS

- Estados financieros de la organización.
- Información estratégica.
- Tendencias del sector industrial.

COMUNICACIÓN

- Correspondencia virtual y física.
- Comunicación telefónica.
- Reunión presencial.

Empleados

OBJETIVOS DE RELACIONAMIENTO

- Garantizar claridad en la entrega de información que aporte criterio para la gestión y permita comprender de manera íntegra la compañía y su rol en ella.
- Fortalecer la cultura organizacional y afianzar el sentido colectivo, para orientar la consecución de propósitos comunes.

TEMAS

- Clima laboral.
- Cultura organizacional.
- Proyectos empresariales.
- Bienestar integral.

COMUNICACIÓN

- Reuniones presenciales y virtuales.
- Comunicación telefónica.
- Auto gestión de información laboral.
- Correspondencia física y virtual.
- Boletín corporativo.

Cientes

OBJETIVOS DE RELACIONAMIENTO

Posicionar la oferta de valor de la compañía, garantizando un relacionamiento cercano.

TEMAS

- Condiciones y acuerdos comerciales.
- Nivel de servicio.
- Atención al cliente.

COMUNICACIÓN

- Correspondencia física y virtual.
- Redes Sociales.
- Ventas Online.
- Comunicación telefónica.
- Reuniones presenciales y virtuales.

Proveedores

OBJETIVOS DE RELACIONAMIENTO

Construir relaciones de largo plazo que nos permitan alcanzar objetivos comunes y garantizar nuestra oferta de valor.

TEMAS

- Acuerdos comerciales y de confidencialidad.
- Evaluación de proveedores.
- Capacitaciones.

COMUNICACIÓN

- Correspondencia virtual.
- Comunicación telefónica.
- Reuniones y auditorías presenciales.

Comunidad

OBJETIVOS DE RELACIONAMIENTO

Promover en los países donde tenemos presencia, el desarrollo de las personas y la sociedad, siendo un actor relevante para una mejor calidad de vida.

TEMAS

- Programas e iniciativas de inversión social voluntaria.
- Alianzas público privadas.

COMUNICACIÓN

- Reuniones presenciales.
- Correspondencia física y virtual.
- Comunicación telefónica.

Materialidad

(GRI (3-1), (3-2)) Con el fin de avanzar en nuestro compromiso de gestión responsable, realizamos un análisis sobre las principales cuestiones que, en materia social, medioambiental, y de buen gobierno, pudieran estar generando algún impacto en nuestros grupos de interés, producto de las actividades del Grupo. Por ello, en 2020 establecimos un proceso que nos permitiera conocer la percepción de todas las partes interesadas sobre estos factores. En el proceso, desarrollamos las siguientes etapas:



01 | Identificación de temas

Se realizó un análisis de diversas fuentes de información internas y externas, que permitieron identificar el listado de los principales asuntos que competen al negocio y a las compañías en particular.



02 | Consulta e interacción con los grupos de interés

Teniendo en cuenta el ejercicio de caracterización y priorización de nuestros grupos de interés, se realizó validación de los temas emergentes, para su respectiva priorización.



03 | Validación con máximos órganos de gobierno corporativo

El resultado obtenido fue presentado a la Alta Dirección para su validación y alineación con la estrategia planteada para el siguiente quinquenio.

Alineación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

Entendiendo el contexto global en el que actuamos, hemos priorizado los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) que impactan nuestro sector y a los cuales podemos aportar directamente como grupo empresarial, así:

ODS	ACCIÓN O IMPACTO GRUPO HADA
1 FIN DE LA POBREZA 	Por medio de la generación de empleo estamos aportando al desarrollo multidimensional de nuestras zonas de influencia, generando un impacto socioeconómico que acerca a estas comunidades al fin de la pobreza, consiguiéndolo a través del desarrollo personal y familiar de nuestros empleados y la generación de valor en la cadena de suministro.
3 SALUD Y BIENESTAR 	Debido a la mejora constante del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SST) y con la promoción de programas que fomentan la salud y el bienestar de nuestros colaboradores, conseguimos promover una vida sana y promover buenos hábitos en nuestra fuerza laboral. Apoyo a proyectos de impacto social dirigidos a la mujer gestante y su bebé en condición de vulnerabilidad.
5 IGUALDAD DE GÉNERO 	Nuestros planes de diversidad, equidad e inclusión promueven ofertas laborales que rechazan toda forma de discriminación y empoderan a la mujer en los ámbitos laborales.
6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO 	Garantizamos la disponibilidad y la gestión sostenible del agua y el saneamiento para todos por medio del programa de control microbiológico de aguas, con el cual manejamos frecuencias de muestreo en los puntos de alto y medio riesgo de contaminación. Disminuimos el consumo de agua en un 20% mediante un estudio de recuperación de condensado en el sistema de vapor, validando el funcionamiento eficiente de las trampas de condensado.



04 | Divulgación

Los asuntos priorizados fueron publicados en nuestro Reporte de Sostenibilidad 2020, declarados internamente de forma explícita como temas estratégicos a gestionar.

Como resultado del ejercicio se obtuvieron los siguientes asuntos materiales:

- 1. Tecnología y transformación digital.
- 2. Gestión de riesgos.
- 3. Innovación y desarrollo.
- 4. Calidad y experiencia al cliente.
- 5. Gestión del talento humano.
- 6. Competitividad.

ODS	ACCIÓN O IMPACTO GRUPO HADA
7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE	Invertimos en equipos altamente eficientes que minimizan el consumo energético en nuestras operaciones.
8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO	Mejoramos la eficiencia operativa e impulsamos el crecimiento de nuestros clientes, creando soluciones alineadas con el contexto actual del mercado. Ofrecemos oportunidades de empleo que garantizan la formación y el desarrollo de empleados en entornos de trabajo saludables que respetan y cuidan los derechos de nuestros trabajadores. Promovemos planes de carrera con ascensos, traslados y salarios competitivos y bienestar integral para nuestro capital humano.
9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA	Como parte de nuestro ADN, identificamos tendencias que marquen la diferencia y aporten a la innovación de producto. Promovemos el desarrollo sostenible y la investigación científica de nuestro sector, mediante la transformación de recursos naturales, la fabricación y empaque de nuestros productos y la implementación de prácticas de ecodiseño que presentan soluciones innovadoras.
10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES	Por medio de iniciativas de responsabilidad social, impactamos en las comunidades locales, cerrando brechas socioeconómicas a través del empleo y las oportunidades de desarrollo personal, profesional y familiar que ofrecemos.

ODS	ACCIÓN O IMPACTO GRUPO HADA
12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES	Alineamos nuestro modelo de negocio y relacionamiento con proveedores de materia prima con estándares de producción sostenible avalados por la Roundtable on Sustainable Palm Oil (RSPO) y los compromisos de No Deforestación, No Turba y No Explotación (NDPE). Somos Carbono Neutro, las emisiones generadas por las actividades de Grupo Hada son proporcionales a la captura de carbono que estamos realizando. Con el objetivo de convertirnos en actores activos frente al manejo y disposición de residuos, reducimos la generación de desechos mediante actividades de reciclaje, reutilización y generación de conciencia en nuestros colaboradores.
16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS	Promovemos el derecho a la libre asociación. Hacemos públicos nuestros informes anuales de progreso respecto a nuestro desempeño social, medioambiental, y nuestras prácticas de gestión y prevención relacionadas con el buen gobierno.
17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS	Consideramos prioritario buscar, consolidar y ejecutar alianzas con otro tipo de actores, creemos en que es de esta manera que podemos generar impactos positivos en nuestros entornos y reconocemos que de esta forma conseguiremos alcanzar nuestros objetivos como empresa, como país y como región de cara a los ODS.



06 NUESTRO MARCO DE ACTUACIÓN

Ética empresarial y Gobierno Corporativo	26
Gestión de riesgos	30

Ética empresarial y Gobierno Corporativo

GRI (2-13), (2-15), (2-16), (2-17), (2-26), (2-27), (205-1), (205-2), (205-3), (206-1), (406-1)



*La ética, transparencia y responsabilidad
del Gobierno Corporativo son los cimientos
de nuestra proyección organizacional.*

En Grupo Hada nos basamos en la confianza y fortalecemos el relacionamiento con nuestras partes interesadas, manteniendo una constante comunicación mediante nuestros canales de diálogo, respetando los intereses económicos, sociales y ambientales, construyendo una cultura basada en la excelencia y generando valor agregado a nuestro entorno bajo un ambiente seguro.

Orientamos nuestras actuaciones en un propósito superior que nos hace evolucionar, tomar decisiones sólidas y promover la ética en todos nuestros niveles organizacionales, producto de esto, cada año fortalecemos nuestra contribución al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), potenciando la cultura de cumplimiento, implementando buenas prácticas de gestión a lo largo de nuestra cadena de valor, asegurando la calidad y transparencia en nuestras acciones, garantizando el respeto por los derechos humanos, al establecer condiciones de trabajo dignas, equitativas e inclusivas, previniendo el acoso y la discriminación en nuestros ambientes de trabajo para que sean libres de intimidación y tratos hostiles.

Promovemos a lo largo de nuestra cadena de suministro, el cumplimiento de leyes, normativas, procedimientos y principios éticos, para ello contamos con diferentes políticas, en los cuales aportamos a mejorar el desarrollo, generar valor y garantizar la competitividad, productividad y perdurabilidad de la organización.

Somos conscientes de la importancia que tiene diseñar controles que prevengan la vinculación de socios, accionistas, empleados, clientes o proveedores relacionados con delitos asociados al lavado de activos, financiación del terrorismo, financiación de la proliferación de armas de destrucción masiva, corrupción o soborno, por esto documentamos la metodología de vinculación de socios/accionistas en el Manual SAGRILIFT, incluimos en éste un ítem que establece las medidas de vigilancia del SAGRILIFT (Informe del Oficial de Cumplimiento, Revisión de Revisoría Fiscal y Auditoría Anual programada por el SIG), contratamos una plataforma de verificación de antecedentes/listas aplicables a todas las contrapartes de la compañía y documentamos la metodología de vinculación de cada contraparte.

En Grupo Hada estamos en constante evolución y nos enfocamos en incrementar los impactos positivos que tenemos en los sectores sociales, ambientales y económicos donde operamos. Es por lo anterior que, contamos con políticas que definen los ejes fundamentales para el desarrollo y la sostenibilidad del negocio, y la manera en la cual los grupos de interés deben actuar.

Establecemos compromisos hacia el cumplimiento de las leyes y la prevención de lavado de activos, financiación del terrorismo, proliferación de armas de destrucción masiva y corrupción, generamos espacios de capacitación, prevención y control e implementamos acciones de mitigación y compensación para reducir los impactos negativos que nuestras operaciones puedan generar en el medio ambiente.

Desarrollamos productos con materias primas amigables con el planeta y trabajamos por el uso sostenible de los recursos y materiales, impulsando así iniciativas de economía circular y mitigación de nuestras huellas ambientales.

Resaltamos que en 2022 no se evidenciaron prácticas contrarias a los lineamientos y valores establecidos en el Código de Ética.

En 2022, recibimos en Colombia, el Premio Nacional de Exportaciones, el cual resalta la expansión a otros mercados, contribuyendo al desarrollo regional y reactivación económica del país.

RIESGOS

Fortalecer el Programa de Transparencia y Ética Empresarial, con el fin de prevenir, gestionar y mitigar los riesgos de corrupción y soborno transnacional que nos pueden afectar como empresa junto a nuestros grupos de interés.

Establecer una política integral de Derechos Humanos que refuerce nuestras operaciones, adhiriéndonos a los más exigentes estándares éticos y de responsabilidad en la protección de los derechos humanos. Esta política consolidará nuestras relaciones sostenibles con la sociedad y el entorno ambiental.

Gobierno Corporativo

Desde Hada S.A., Manizales, Colombia, como casa matriz del Grupo Hada, se tiene implementado un esquema de Controlador Estratégico para las diferentes empresas de Colombia y México, cumpliendo actividades administrativas de procesos estratégicos, misionales y de apoyo que establecen los lineamientos y procedimientos de gestión para todas las sedes.

Bajo este modelo de Gobierno, la estructura organizacional apalanca el cumplimiento de los objetivos definidos para el Grupo Hada.

El Grupo Hada, conformado por Hada S.A., Hada International S.A.S y Cosméticos Trujillo S.A. de C.V., tiene constituida la figura de Gobierno Corporativo, compuesto por los siguientes niveles jerárquicos: Asamblea, Junta Directiva y Presidencia, los cuales se soportan en la Vicepresidencia de Operaciones, la Vicepresidencia Administrativa y Financiera, la Vicepresidencia Comercial, las Direcciones, Gerencias de procesos y los Comités de Gestión.

Considerando que el Gobierno Corporativo tiene como finalidad proteger los intereses de la compañía y los accionistas, monitorear la creación de valor y el uso eficiente de los recursos, se han conformado diferentes Comités de Gestión, corporativos y normativos, que tienen bajo su responsabilidad el establecimiento de políticas alineadas con las directrices estratégicas y el seguimiento a su cumplimiento, así como de los procedimientos y demás lineamientos definidos por la organización.

El rol de nuestro Gobierno Corporativo es ser un acelerador de ventajas competitivas, así:

- Estrategia corporativa.
- Adquisiciones y nuevos proyectos.
- Desarrollo organizacional.
- Sistema integrado de gestión.

- Marketing corporativo.
- Comercial y Mercadeo.
- Investigación y desarrollo.
- Mejoramiento continuo.

(GRI 2-13) A través de una herramienta de análisis sistemático para el Gobierno Corporativo y la asignación de funciones, identificamos diferentes procesos que se deben llevar a cabo en la compañía para asegurar una operación óptima, estableciendo niveles individuales de participación. Una vez identificadas estas funciones y el macroproceso al cual corresponden, definimos las responsabilidades para cada rol.

En los macroprocesos, procesos y subprocesos, tenemos documentadas las correspondientes caracterizaciones, evidenciando sus respectivas correlaciones, las responsabilidades de cada rol del corporativo y de cada empresa que compone Grupo Hada.

Cadena de valor

(GRI (2-15), (2-17)) En Grupo Hada, como líderes en la industria manufacturera de productos para el bienestar, cuidado personal y del hogar, nos comprometemos a cumplir con las legislaciones y normativas pertinentes en todas nuestras operaciones. Buscamos brindar soluciones integrales de manufactura, generando valor agregado en los entornos económico, social y ambiental, enfocándonos en nuestra visión, convertirnos en el principal aliado estratégico de nuestros clientes y contribuir a la construcción de un mundo mejor.

Como parte de nuestro compromiso con la sostenibilidad y el cumplimiento normativo, hemos establecido un marco sólido y un enfoque proactivo que nos permite operar dentro de los límites legales y promover un entorno responsable en todas nuestras actividades, y para ello:

- **Realizamos evaluaciones** regulares para identificar las legislaciones y normativas aplicables a nuestra industria y operaciones específicas. Mantenemos un seguimiento constante de los cambios en las regulaciones y ajustamos los procesos en consecuencia.
- **Desarrollamos políticas** internas claras y transparentes que definen nuestros estándares de cumplimiento y proporcionan orientación a todos los empleados. Estas políticas se comunican e implementan a través de capacitaciones y programas de concientización.
- **Brindamos capacitación** y retroalimentación regular a miembros de Junta Directiva y empleados, para asegurar que estén al tanto de las legislaciones y normativas relevantes, así como de las responsabilidades grupales e individuales en el cumplimiento.
- **Promovemos la sensibilización** sobre la importancia de cumplir con los requisitos legales.
- **Realizamos auditorías internas** periódicas para evaluar el grado de cumplimiento normativo en nuestras operaciones, identificar áreas de mejora y tomar medidas correctivas oportunas.
- **Mantenemos un diálogo** abierto y constructivo con nuestras partes interesadas, incluidos reguladores, clientes y proveedores, para comprender y abordar los requisitos y expectativas legales y normativas en nuestra cadena de valor.

Ética y Transparencia

(GRI 2-26) Con el objetivo de evitar poner en riesgo los principios, valores e intereses de la compañía, habilitamos canales de comunicación como lo es el Canal de Diálogo Ético, a través del cual todas las partes interesadas pueden comunicar situaciones o irregularidades contrarias a nuestro actuar ético, a través de:



- **Correo electrónico:**
dialogoetico@hada.com.co o oficialdecumplimiento@hada.com.co



- **Página web:**
www.grupohada.com a través del enlace “línea ética”

Todas las inquietudes u observaciones son protegidas con la máxima confidencialidad, siguiendo un protocolo que garantiza el tratamiento de los datos y las personas.

(GRI 2-16) Las inquietudes críticas son comunicadas al máximo órgano de gobierno, por medio de Presidencia, Comités de Gerencia y/o procesos asociados. El Canal de Dialogo Ético es revisado por el Comité Laboral y Ético, al cual pertenecen miembros del Comité Directivo. En este aspecto, en 2022 se recibieron **0** inquietudes críticas.

(GRI 2-27; 206-1) Durante 2022, no registramos ningún caso por incumplimiento de la legislación y las normativas en materia social, ambiental o económica. Así como tampoco registramos ninguna acción jurídica relacionada con la competencia desleal y las infracciones de la legislación aplicables en materia de prácticas monopólicas y contra la libre competencia.

Enfatizamos nuestro enfoque proactivo en el cumplimiento normativo, a través de la actualización constante, políticas claras, capacitación, auditorías internas y revisiones periódicas. Nos comprometemos a mantenernos al tanto de los cambios normativos y a operar dentro de los marcos legales, promoviendo un entorno responsable.

Lucha contra la corrupción y soborno

(GRI 205-1) Hacer las cosas bien, siempre implica que de manera consciente y estricta promovamos a todos nuestros grupos de interés un actuar transparente y ético en el que nuestras operaciones sean fieles a nuestro propósito, por lo que en Grupo Hada nos comprometemos constantemente en la elaboración de procesos y políticas que hagan frente a cualquier acto de corrupción. Durante el presente año realizamos procesos de evaluación e identificación de riesgos en diferentes frentes, incluyendo el relacionado a eventos de corrupción donde el 100% de nuestras operaciones fueron evaluadas desde dos instancias particulares: nuestros procesos y lo relacionado al Sistema de Autocontrol y Gestión de Riesgo Integral de Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo (SAGRILAF); algunos riesgos asociados a este tema son: lavado de activos, testaferrato, fraude o suplantación, los cuales se evalúan de manera transversal en nuestros procesos.

(GRI 205-2) En materia de comunicación e información se divulgó y registró en acta de Junta Directiva la publicación de las políticas Anticorrupción y Financiación del Terrorismo.

Por otra parte, en Grupo Hada tuvimos conversaciones con empleados donde se les recordó la importancia de pensar y actuar desde la ética.

(GRI 205-3; 406-1) Producto de todas las acciones y gestión realizada entorno a estas temáticas, logramos culminar 2022 sin casos reportados en relación con actitudes deshonestas o de corrupción, ni casos relacionados con discriminación.

Gestión de riesgos

GRI (3-3), (2-25)



Gestionar los riesgos asociados a nuestra compañía nos permite tomar acciones que garanticen un futuro sostenible.

(GRI 3-3) Para nosotros la gestión de riesgos ha sido una prioridad, es por este motivo, que en los procesos internos decidimos concentrarnos en fomentar un enfoque preventivo, cuya finalidad es identificar y minimizar los riesgos de Grupo Hada y asegurar la continuidad operacional y financiera.

En línea con este objetivo y para el quinquenio 2022 – 2026, hemos diseñado un mapa estratégico que considera el mantener un estilo de direccionamiento basado en la prospección y la gestión de riesgos como medida proactiva ante la inestabilidad comercial, económica, jurídica, política y socioambiental.

(GRI 2-25) Para ello, contamos con la metodología correspondiente en la cual se actualizan los riesgos, mínimo una vez al año. Así mismo, con el fin de proteger a la organización frente situaciones de baja probabilidad y de alto impacto, como eventos extremos (ej. catástrofes) u operaciones que generen situaciones de interrupción, pérdida, emergencia o crisis que puedan afectar y amenazar nuestro funcionamiento como compañía, actualizamos los planes de continuidad del negocio.

Hada International S.A.S - Manizales

En el período evaluado se analizaron 94 riesgos distribuidos en 403 evaluaciones, arrojando como resultado 3 riesgos críticos y 26 mayores. Con relación a la última evaluación realizada se evidenció una disminución en la distribución de los riesgos, pasando de 6 críticos a 3 y de 29 mayores a 26, dicha reducción en riesgos críticos fue obtenida gracias a la implementación de las acciones definidas para el período anterior cuyo indicador de ejecución alcanzó un 100%. En cuanto a los riesgos totales, estos presentaron un incremento del 51%, pasando de 62 a 94, lo cual se debe a la segregación e inclusión de nuevos riesgos dentro del subproceso de Seguridad y Salud en el Trabajo.

Hada International S.A.S - Barranquilla

En 2022 se analizaron 101 riesgos distribuidos en 579 evaluaciones, arrojando como resultado 8 riesgos críticos y 44 riesgos mayores. Con relación a la última evaluación realizada se evidencia una variación en la distribución de los riesgos, pasando de 5 críticos a 8 y de 30 mayores a 44, este aumento en los riesgos críticos y mayores se debe a la segregación e inclusión de nuevos riesgos dentro del subproceso de Seguridad y Salud en el Trabajo.

Como resultados de la última gestión de riesgos se tiene un cumplimiento total de acciones de mejora del 97.7%. Las acciones no implementadas (0,8%) e implementadas parcialmente (1,5%) correspondieron a planes que debieron ser aplazados debido a gestiones de actualización legislativa y

a dependencia de otros proyectos para poder ser ejecutados. Los riesgos totales presentaron un incremento del 13,4%, pasando de 89 a 101, lo cual se debe a la segregación e inclusión de nuevos riesgos dentro del subproceso de Seguridad y Salud en el Trabajo.

Cosméticos Trujillo S.A. de C.V. - México

Así mismo, se analizaron 87 riesgos distribuidos en 334 evaluaciones, arrojando como resultado de 4 riesgos críticos y 19 riesgos mayores. Con relación a la última evaluación realizada se evidencia una variación en la distribución de los riesgos, pasando de 9 críticos a 4 y de 30 mayores a 19, dicha reducción en riesgos críticos y mayores fue obtenida gracias a la implementación de las acciones definidas para el período 2021 cuyo indicador de ejecución alcanzó un 87% para las acciones implementadas totalmente y un 13% para acciones implementadas parcialmente. Los riesgos totales presentaron un incremento del 45%, pasando de 60 a 87, lo cual se debe a la segregación e inclusión de nuevos riesgos en especial del subproceso de Seguridad y Salud en el Trabajo.

El Plan de Continuidad de Negocio, el Plan de Manejo de Crisis y los demás planes integrados en 2019, serán actualizados a partir de los resultados obtenidos en la gestión de riesgos año 2022, con el objetivo de alinear los esfuerzos, administrar efectivamente los recursos y articular adecuadamente la participación de las personas que deben involucrarse en la atención de situaciones de crisis o ante la materialización de eventos de baja probabilidad y de alto impacto, lo anterior con el fin de reducir o evitar de una manera oportuna y efectiva el impacto negativo que la situación puede generar hacia las partes interesadas.

Para la gestión de riesgos de Cosméticos Trujillo S.A. de C.V., México, en 2023 contaremos con la participación de los líderes corporativos con el fin de ampliar el alcance y profundizar en su evaluación.

En 2023 se actualizará el estudio de seguridad integral de Hada International S.A.S, Manizales con el objetivo de obtener información relevante para la identificación, análisis, valoración, propuestas de tratamiento y seguimiento a los riesgos, además de servir como aporte para el fortalecimiento de la Gestión de Riesgos por procesos de la compañía.



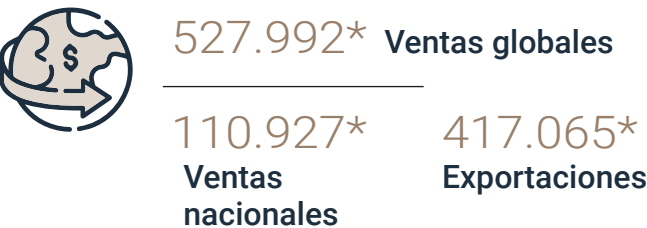
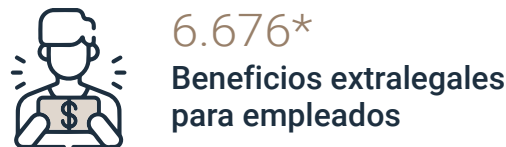
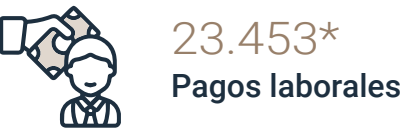
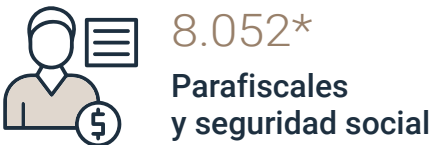
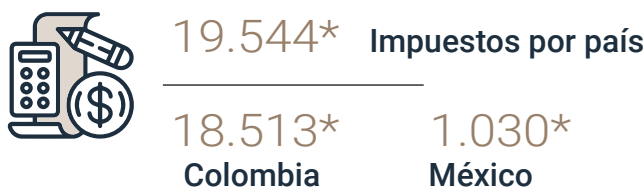
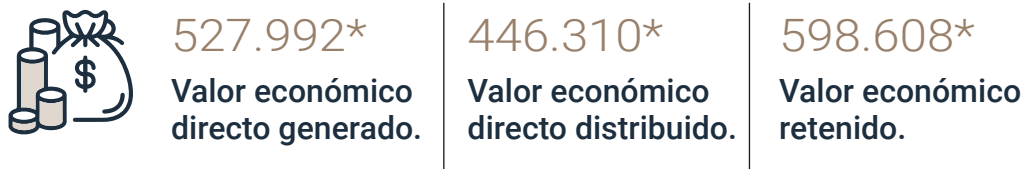
07

COMPETITIVIDAD Y DESEMPEÑO ECONÓMICO

Crecimiento económico compartido	33
Calidad y experiencia del cliente	35
Lanzamientos 2022	37
Innovación y Desarrollo	38
Tecnología y transformación digital	39

Crecimiento económico compartido

GRI (201-1), (203-1), (203-2), (207-1), (207-2), (207-3)



El 2022 fue un gran año para Grupo HADA. Como resultado de una excelente operación logramos obtener un valor económico retenido significativo que refleja nuestra capacidad de seguir brindando valor a nuestros socios y accionistas; adicionalmente las cifras del valor económico distribuido siguen demostrando nuestro impacto a nivel nacional y regional, no solo desde el aspecto económico si no también todos los movilizadores sociales que vienen detrás de ello. Este año logramos seguir mostrando la magia de hacer las cosas bien.

Destacamos que en 2022 recibimos el Premio Nacional de Exportaciones en la categoría Gran Empresa de Bienes, otorgado por Analdex y ProColombia, como la forma de resaltar nuestra estrategia de expansión a otros mercados, el aporte al desarrollo regional, la reactivación económica del país, la diversificación e innovación continua en productos, fórmulas y materiales, y nuestro modelo de sostenibilidad orientado al futuro.

Así ratificamos nuestra capacidad de crecer a nivel mundial, haciendo las cosas bien, con las personas, los procesos, los productos y el planeta.

*Valores expresados en millones de pesos colombianos.

(GRI (203-1), (203-2)) En Colombia, las inversiones en infraestructura tuvieron un avance del 50% y se espera terminar la fase 4 a finales del primer semestre del 2023, aumentando nuestra capacidad de producción en más de 40.000 toneladas por año, generando empleo de calidad y aportando a la construcción de una mejor sociedad.

En México por su parte, las inversiones en infraestructura en 2022 finalizaron con un avance de obra del 85%, se adquirieron equipos que mejoraron la eficiencia y capacidad instalada para la fabricación de productos líquidos, manteniendo nuestro compromiso con los tiempos de entrega y el valor agregado en los productos fabricados, es así como la mano de obra en 2022 incrementó un 77% respecto al 2021 e impactamos positivamente en la calidad del empleo y contratación de mujeres cabeza de hogar, la mayoría proveniente de los municipios de Tepotzotlán y Cuautitlán Izcalli, localidades donde actualmente se tienen plantas de manufactura. Adicional a esto generamos impactos económicos indirectos, fabricando productos con altos estándares de calidad a precios asequibles para el mercado.

Fiscalidad

(GRI (207-1), (207-2)) Nuestra estrategia fiscal está orientada a dar cumplimiento al 100% de la normatividad existente en Colombia y México, para ello, contamos con el Gobierno Corporativo que monitorea las estrategias

organizacionales por medio de la Junta Directiva, el Vicepresidente Administrativo y Financiero, los comités de Presidencia y Financiero y la Revisoría Fiscal que, con el acompañamiento de asesores tributarios externos, garantiza el acatamiento de todos los lineamientos en materia fiscal en ambos países. Nuestro enfoque fiscal se integra e impacta a los diferentes niveles organizacionales, velando por que todos los documentos que se registren sean los indicados y evaluando con periodicidad mensual, bimensual, semestral o anual, según sea el caso, a través de auditorías internas.

Dichas auditorías, se llevan a cabo por la Gerencia Técnica y de Calidad, el auditor externo o Revisor Fiscal, de acuerdo con las Normas Internacionales requeridas, mediante la realización de pruebas y solicitud de información, para realizar una verificación exhaustiva de todas las cuentas de ingresos, gastos, activos, pasivos, patrimonio y saldos, así como el cumplimiento de todos los requisitos legales sobre los documentos que soportan dichas transacciones

En materia fiscal, los riesgos están asociados a la automatización del 100% de la revisión, sin embargo, se mitiga con las validaciones redundantes que se llevan a cabo desde diferentes procesos organizacionales.

(GRI 207-3) Las empresas del Grupo Hada están comprometidas con aportar información veraz y oportuna

a los requerimientos que se hagan, a través de los correos de notificación que se encuentran disponibles en el RUT, certificados de existencia, representación legal y otros documentos de constitución en México.

Además, requerimos a todos nuestros proveedores y clientes el cumplimiento de los requisitos legales para la emisión y recepción de facturas. Ninguna empresa de Grupo Hada recibe o emite ningún documento que no cumpla con el 100% de los requisitos legales en materia fiscal.

Las inquietudes que se reciban de los diferentes grupos de interés son analizadas y contestadas oportunamente. En caso de requerirse alguna asesoría externa para dar respuesta, contamos con asesores legales en la materia con quienes se da el respectivo trámite.

Calidad y experiencia del cliente

GRI (3-3), (416-1), (416-2), (417-1), (417-2), (417-3), (418-1)



Integramos la calidad y la experiencia como eje fundamental de la relación con nuestros clientes, convirtiéndonos en un aliado que supere sus expectativas.

(GRI 3-3) Buscamos que nuestras acciones estén basadas en el respeto, responsabilidad y transparencia como parte de nuestra cultura organizacional regidos por **La magia de hacerlo bien**, que más que nuestro slogan, es la forma en la que realizamos nuestra labor.

Somos referentes en calidad, logrando el liderazgo en el sector. En Grupo Hada vemos como ventaja la agilidad y estructura de nuestro proceso de Innovación y Desarrollo, trabajamos en el fortalecimiento de modelos de pensamiento ágiles, en la identificación temprana de necesidades y

la producción de soluciones alineadas con las expectativas de los usuarios de nuestros productos.

En 2022 nuestra velocidad de crecimiento fue impactada debido a la escasez mundial de materias primas e insumos tecnológicos para nuestra maquinaria y con el objetivo de cumplir los compromisos asumidos, utilizamos diferentes alternativas logísticas, comprobando que contamos con aliados estratégicos de talla mundial.

En Grupo Hada somos el socio comercial de nuestros clientes, creamos soluciones y hacemos propuestas comerciales diferenciadoras, estudiamos tendencias del mercado y abrimos nuevas oportunidades de negocios.

En el período evaluado, realizamos la medición de satisfacción del cliente, a través de la metodología Net Promoter Score (NPS), lo que nos permitió conocer la percepción que los clientes tienen sobre nuestra gestión, obteniendo un nivel de lealtad y recomendación del 95%, destacando la labor realizada por los colaboradores de Grupo Hada como uno de los factores diferenciales más importantes, impulsado por la estrategia organizacional **Cultura del Servicio**.

RETOS

Impulsar la transformación digital del proceso de servicio al cliente a través de la implementación de la herramienta CRM. Nuestro objetivo es mantener una comunicación efectiva con los clientes, agilizar la gestión de procesos, y así mejorar la productividad y la rentabilidad de la compañía.

Incrementar nuestra presencia en las categorías de ambientación, bienestar y perfumería, consolidándonos como referentes en estos segmentos.

Convertirnos en aliados estratégicos de nuestros clientes, brindando soluciones y servicios que no solo satisfagan sus necesidades, sino que también contribuyan al éxito y crecimiento mutuo.

Salud y seguridad de los clientes

Las Buenas Prácticas de Manufactura constituyen el concepto de aseguramiento de la calidad, por ello desarrollamos actividades en la planta que se basan en evaluaciones de riesgos y lineamientos que nos permiten obtener un producto de alta calidad, con las características definidas y prevenir desviaciones, así:

1. Aplicación de altos estándares Buenas Prácticas de Manufactura (BPM), Decisión 833 y Decisión 721, NTC – ISO 9001, ISO 22716 e ISO 17025.
2. Planificación y ejecución de auditorías de primera, segunda y tercera parte con diferentes metodologías, herramientas y técnicas.
3. Cumplimiento de requisitos relacionados con la seguridad de los productos, como: la estructura del sistema de calidad, instalaciones, equipos, fabricación del producto, gestión de los materiales, desviaciones, reclamos, retiros y mejoramiento continuo.
4. Cumplimiento de requisitos legales y normativos aplicables.
5. Formación y capacitación constante, para mantener una base de personal calificado, capaz de producir productos seguros y con tareas y responsabilidades claras.
6. Canales efectivos de comunicación interna y externa.
7. Buenas Prácticas de Documentación.
8. Procesos estandarizados, validados y controlados que permiten asegurar la confiabilidad de las operaciones, para obtener de manera sistemática productos conformes con las especificaciones.
9. Gestión de riesgos por procesos y producto, para asegurar la continuidad operacional, protegiendo las personas, equipos, materiales, producto y el medio ambiente.
10. Revisión y aprobación de especificaciones, disponibilidad de especificaciones y estándares de producto.
11. Inspecciones y análisis de materias primas, material de empaque, producto en proceso y producto terminado.
12. Selección y mantenimiento de proveedores.
13. Planes de mantenimiento y aseguramiento metrológico.

(GRI 416-1) Además, en Grupo Hada, evaluamos el 100% de las formulaciones desarrolladas en cumplimiento con las directrices de la Comisión Europea "Cosing", la cual es vigilado bajo la Regulación No 1223/2009, Directriz 76/768/EEC, Decisión 2019/701 y la lista de opiniones de la Scientific Committee on Consumer Safety (SCCS)y la Administración de Alimentos y Medicamentos / FDA de los Estados Unidos.

Algunos de nuestros productos han tenido evaluaciones en laboratorios externos, específicamente en Europa, que nos han permitido proclamas como "Dermatológicamente Testeados" - " No Lagrimas"

(GRI 416-2) Por lo cual en 2022 no se presentó ningún caso de incumplimiento de normatividad, que se derivara en sanciones, advertencias, ni al incumplimiento de códigos voluntarios.

(GRI 418-1) En cuanto a seguridad de la información, en 2022, no se registraron en las bases de datos de las compañías reclamaciones de terceros o de autoridades regulatorias. Así como tampoco se identificaron en las compañías casos de filtraciones, robos o pérdidas de datos de clientes.

Marketing y etiquetado de nuestros productos

(GRI 417-1) Ninguno de los productos fabricados por nuestras empresas están amparados bajo reglamentos técnicos, sin embargo, sí existe legislación aplicable que establece los requisitos para la fabricación y comercialización de nuestros productos.

(GRI 417-2) Gracias a esto, en 2022 no se presentó ningún incumplimiento de la normativa o de códigos voluntarios relativos a la información y etiquetado de nuestros productos.

(GRI 417-3) Por último, reconociendo la importancia de las regulaciones que garantizan una adecuada relación con el cliente, durante el 2022 obtuvimos 0 casos de incumplimiento con la normativa de comunicaciones de marketing en los países donde tenemos presencia. Garantizando la adecuación y marco de actuación, de las normativas, leyes y códigos voluntarios.



Lanzamientos 2022

Nuestro enfoque está basado en el desarrollo de productos innovadores y diferenciadores (nuevas texturas y formatos), pensando en el consumidor actual que busca la calidad como principal motivo de compra y sus hábitos se enfocan en productos especializados, proporcionando promesas de valor reales que se conecten emocionalmente.

Gracias al soporte y conocimiento técnico de todos los procesos del Grupo Hada, 2022 fue un año donde continuamos fortaleciendo nuestras relaciones comerciales, permitiéndonos iniciar con nuevas producciones en las referencias pertenecientes al portafolio de cada uno de ellos, como: perfumería, champú, acondicionador y crema para el cuerpo.

En nuestra planta de Cosméticos Trujillo S.A. de C.V., iniciamos con la fabricación de **86** nuevos productos, alcanzando el mercado objetivo que nos hemos trazado estratégicamente.

Adelantamos estudios importantes en empaques rígidos y flexibles utilizando materias primas biobasadas (fuentes naturales como caña de azúcar y derivados de aguacate), lo que nos ha permitido avanzar y presentar proyectos con conceptos verdes y sostenibles, eliminando y/o reduciendo de esta manera el uso de material plástico.

Tuvimos avances en formulaciones novedosas, ampliando así el portafolio de productos que podemos ofrecer a nuestros clientes. Consideramos que la Cosmética Sólida inició una participación importante en el mercado e ira ganando terreno rápidamente. El cuidado y menor consumo del líquido vital se ha convertido en un objetivo estratégico para la industria.

Innovación y Desarrollo

GRI (3-3)



Nuestros altos estándares de calidad e innovación nos hacen líderes en nuestro sector.

(GRI 3-3) En Grupo Hada la innovación es nuestra ventaja competitiva, entendemos el producto desde una visión holística de fórmula y empaque, y generamos valor desde los procesos de manufactura hacia los grupos de interés.

De cara a nuestros clientes buscamos entregarles productos de calidad a buen precio, lo cual impacta directamente en la rentabilidad del negocio, teniendo en cuenta que:

- Contribuimos a la disminución del impacto ambiental, gracias a que nuestros aceites son de origen 100% vegetal, además, utilizamos materiales biodegradables y empaques reciclables. Ejemplo de esto es la migración de empaques con estructura plástica a empaques elaborados a partir de papel.
- Promovimos el abastecimiento sostenible y el respeto por los derechos humanos en nuestra cadena de suministro.

- Informamos la proveniencia de las materias primas, a través del etiquetado del producto, dando cumplimiento a estándares normativos.

Fortalecimos nuestro enfoque estratégico orientando los esfuerzos a ser diferenciadores en el mercado, elaborando productos a partir de ingredientes innovadores que generen un valor agregado a nuestros clientes y robustecen el portafolio. Contamos con una red de proveedores que nos permiten identificar tendencias, conceptos en materias primas y material de empaque, para así desarrollar formulas con ingredientes de origen natural, materias primas biodegradables que cumplen con la normatividad aplicable.

Algunos de nuestros impactos destacados fueron:

- De las 36.856 toneladas de jabón sólido fabricadas durante el año 2022, el 53% del portafolio utilizó como empaque primario materiales derivados del papel, lo que nos permitió eliminar el uso de 262 toneladas de plástico en el empaque del producto terminado.
- Grupo Hada continuó con su compromiso verde, durante el año 2022 se compraron 26.313 toneladas de aceite de palma, estearina de palma y aceite de palmiste, de las cuales 12.547 toneladas fueron certificadas RSPO, lo que representa un 47.68%, que en comparación con el año 2021 tuvimos un incremento del 82.65%.

Las 13.766 toneladas de aceite restantes corresponden a cultivos formalmente constituidos con buenas prácticas agrícolas, ambientales y sociales, que no participan en procesos de deforestación ni desplazamiento forzoso.

Durante el próximo período, nuestro objetivo primordial es expandir y fortalecer nuestras capacidades instaladas en áreas críticas para el crecimiento y la innovación de la empresa. Esto implica un enfoque integral que abarca la ampliación de nuestras capacidades de manufactura, la optimización de nuestros procesos logísticos y la potenciación de nuestros esfuerzos en innovación. Estamos comprometidos en invertir en infraestructura, tecnología y talento humano para asegurar que estemos preparados para atender la creciente demanda del mercado, ofrecer productos y servicios de calidad superior y seguir siendo líderes en nuestra industria. Este reto refleja nuestro firme compromiso con la mejora continua y la excelencia en todas nuestras operaciones.

Tecnología y transformación digital

GRI (3-3)



El uso de la tecnología en nuestras operaciones y su integración a los procesos, generan valor, evolución y conocimiento.

(GRI 3-3) La tecnología conecta a las empresas con el mundo, permitiéndonos permanecer vigentes en el mercado nacional e internacional, es por esto que en 2022 iniciamos un proceso de Transformación Digital, que esperamos culmine a finales de 2023.

En Grupo Hada buscamos ser reconocidos nacional e internacionalmente, como líderes en el mercado, innovadores en procesos y productos, y para ello debemos fortalecer nuestros procesos con activos altamente eficientes y el respaldo de un equipo humano talentoso, capacitado e innovador asegurando que la oferta y capacidad instalada estén estrechamente relacionadas, identificando tendencias que podamos incorporar.

Es por esto que nuestra Transformación Digital implica no sólo un cambio de software y de hardware, sino también uno cultural, convirtiéndonos en una empresa aún más competitiva, rentable y robusta, con una visión holística del mercado, con panoramas estratégicos que generan valor a nuestros grupos de interés y aportan a un constante crecimiento, automatización, minimizando los reprocesos en las operaciones, disminuyendo la materialización de riesgos, protegiendo la información, fortaleciendo la comunicación y propiciando el desarrollo de un tejido social sostenible.

En esta iniciativa, construimos una hoja de ruta que permitiera identificar las acciones que requeríamos ejecutar para evolucionar. En ellas podemos resaltar el cambio de Enterprise Resource Planning (ERP), como la columna vertebral desde donde se manejarán todas las operaciones de la compañía, y la identificación de herramientas adecuadas para la recolección de información, almacenamiento y migración a la nube.

En línea con lo anterior, en 2022 se empezó a utilizar un nuevo sistema de recolección de la información, reduciendo así la huella de carbono generada por las operaciones y el consumo energético en Colombia y México, reemplazando tres data centers y 8 servidores, por un data center con 6 servidores.

Paralelo a esto, adaptamos equipos de alta velocidad para la manufactura, con características de reducción al impacto ambiental, adquirimos una plataforma para el desarrollo del capital humano, que reforzará los entrenamientos del personal, y un Customer Relationship Management (CRM) que complementará la gestión del servicio al cliente, su satisfacción y el seguimiento a sus proyectos.



Todo lo anterior, nos materializa como un grupo empresarial diferenciador que, en cuanto al avance y adquisición de tecnología sostenible para nuestras plantas productivas y proyectos de expansión, destaca avances que representan una inversión de más de 9 millones de dólares, como:

- **En la planta de manufactura de Hada International S.A.S., Barranquilla, Colombia,** ampliamos alrededor de 8.000 m² la infraestructura física, así mismo, adquirimos y montamos 6 líneas de producción adicionales con lo cual incrementamos la capacidad de producción en 6.000kg/h adicionales.
- **En la planta de manufactura de Cosméticos Trujillo S.A. de C.V, México,** ampliamos la capacidad instalada a 2.800 toneladas/mes, logrando un incremento del 40%, adquirimos tres nuevas etiquetadoras y dos llenadoras, pusimos en marcha equipos homogeneizadores, reduciendo el 30% de los tiempos de mezclado, permitiendo así, la elaboración de productos de una amplia gama de viscosidades, incrementando la eficiencia del proceso y ahorro energético. Diseñamos e instalamos la línea número 4 en la planta de líquidos.

R
Asegurar una adaptación efectiva del personal al proceso de Transformación Digital, enfatizando la importancia de la protección de los datos de la compañía como un pilar fundamental.

R
Automatizar procesos repetitivos, administrativos y operativos mediante la implementación de soluciones de robótica de datos, con el objetivo de mejorar la eficiencia y reducir errores operacionales.

R
Potenciar la toma de decisiones en la organización, utilizando activamente opciones de inteligencia artificial para las operaciones de Grupo Hada, con el fin de obtener insumos de valor que apoyen la toma de decisiones estratégicas.



08

EQUIPO DE TRABAJO E INVERSIÓN SOCIAL

Gestión del talento humano	42
Seguridad y Salud en el Trabajo	51
Sociedades más prósperas e inclusivas	57
Nuestros aliados estratégicos	62
Momentos de magia	65

Gestión del talento humano

GRI (3-3), (2-7), (2-30), (202-1), (401-1), (401-2), (404-1), (404-2), (404-3), (405-1), (405-2)



(GRI 3-3) En Grupo Hada la gestión del talento humano es invaluable, dado que corresponde al cuidado del capital más valioso que tenemos, siendo nuestros colaboradores quienes facilitan y aseguran la continuidad de nuestras operaciones. Por este motivo, trabajamos para aumentar la satisfacción, el bienestar y el compromiso de nuestro equipo.

En 2022 nos dedicamos a construir estrategias que contribuyeran al equilibrio vida/trabajo, elemento que eventualmente impactaría en nuestra productividad, aumentando la eficiencia en los procesos, los márgenes de rentabilidad, beneficiando el ambiente laboral y fomentando el desarrollo personal y profesional de nuestra gente.

Bajo esta premisa continuamos con el compromiso de cuidar nuestra fuerza laboral y modelar sus capacidades hacia el logro de los objetivos planteados para el nuevo quinquenio.

(GRI 2-7) Contamos con un equipo de trabajo de 782 colaboradores comprometidos con el desarrollo sostenible.

Logramos generar un aumento en los niveles de retención y compromiso del personal con estrategias enfocadas al desarrollo del ser y del hacer, brindando condiciones laborales competitivas, fortaleciendo nuestra reputación y capital humano e impactando en nuestros grupos de interés, así:

- **Clientes** - Facilitando el acceso a productos de alta calidad, cumpliendo sus expectativas y demandas frente a aspectos como seguridad en su uso.
- **Accionistas** - Evidenciando el aumento en la rentabilidad y productividad de la compañía.
- **Comunidad** – Ofreciendo oportunidades de empleo competitivas, que beneficien y fomenten el desarrollo familiar y el fortalecimiento del tejido social en las comunidades ubicadas en nuestras zonas de influencia.

Durante el 2022 nos enfocamos en trabajar por el desarrollo por del bienestar integral, la flexibilidad laboral y diversidad, equidad e inclusión.

En el marco del programa **La magia somos todos**, desde los procesos de selección, continuamos respetando, fomentando y fortaleciendo los principios de diversidad, equidad e inclusión. Lo que nos permite diversificar nuestra fuerza laboral mientras se traen perspectivas diversas que enriquecen nuestras dinámicas de trabajo.

En el año del reporte ejecutamos actividades por las cuales nos sentimos satisfechos, dado que representaron amplios logros alcanzados en la gestión del talento humano.

Lo conseguido con los **planes de entrenamiento** es uno de los aspectos a resaltar en la gestión con nuestros colaboradores, dado que, por ejemplo, conseguimos ejecutar una

Nuestra fuerza laboral es el capital más valioso que tenemos y lo cuidamos propiciando su bienestar integral.

tecnificación a través de alianzas con el Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA), Colombia, para operadores en Técnico de Mecánica de Maquinaria Industrial, el cual realizamos con 18 colaboradores y 2 hijos de colaboradores de Hada International S.A.S, Barranquilla, con el fin de poner en práctica sus conocimientos para la mejora en la operación.

Por otro lado, mejoramos la calidad de vida, favorecimos el tiempo en familia y fomentamos espacios para el ocio y el entretenimiento de nuestros empleados con la implementación del **FlexiViernes**. Una iniciativa con la que mantenemos a nuestros colaboradores en el centro de nuestras prioridades al reducir la semana laboral a 4 días sin reducir salarios y sin disminuir nuestros índices de productividad.

Esta propuesta innovadora comprueba ser una idea histórica que nos acerca cada vez más a conformar bases sólidas que aseguren la salud física, mental y emocional de nuestros empleados, quienes ahora cuentan con más momentos para disfrutar en familia, los cuales definen los pilares esenciales para dar forma a una sociedad más conectada, resiliente y unida.

Segmentación demográfica

(GRI 2-7)

	 Hombres	 Mujeres
2020	59%	41%
2021	59%	41%
2022	58%	42%

	Hada International S.A.S. Manizales	Hada International S.A.S Barraquilla	Cosméticos Trujillo S.A. de C.V.	Consolidado
Empleos directos	86	416	163	665
Empleos temporales	3	114	0	117

Empleos indirectos

	Consolidado
Contratistas	173
Asesores	20
In-house	6
Vigilancia	32

Durante el período, Grupo Hada contribuyó a la generación de 1.013 empleos directos e indirectos.

Grupo generacional

	Consolidado	Porcentaje
Tradicional (nacidos hasta 1940)	0	0%
Baby boomers (nacidos entre 1941 y 1960)	5	0,64%
Generación X (nacidos entre 1961 y 1981)	147	18,80%
Generación Y (nacidos entre 1982 y 2000)	592	75,70%
Centennials (nacidos de 2001 en adelante)	38	4,86%

La distribución generacional en la organización impulsa la transferencia de conocimientos y competencias de generaciones mayores a más jóvenes, beneficiando la continuidad del negocio y la innovación. Esto promueve la colaboración intergeneracional y la comprensión mutua, elementos clave para el éxito a largo plazo de la organización.

Rango de edad

	Consolidado	Porcentaje
Menos de 25 años	113	14%
26 a 30 años	219	28%
31 a 35 años	170	22%
36 a 40 años	114	15%
41 a 45 años	78	10%
46 a 50 años	42	5%
51 a 55 años	26	3%
56 a 60 años	11	1%
Mayores de 60 años	9	1%

PROMEDIO DE EDAD 34 AÑOS

Cargos en la Alta Dirección

	Consolidado	Porcentaje
Presidente	1	0,13%
Vicepresidentes	3	0,38%
Gerentes	26	3,32%
Jefes	27	3,45%

Nivel de educación

	Consolidado	Porcentaje
Primaria	8	1%
Secundaria (hasta noveno de bachillerato)	76	10%
Bachiller	215	27%
Técnico	218	28%
Tecnólogo	96	12%
Pregrado	112	14%
Especialización	43	5%
Maestría	14	2%
Doctorado	0	0%

Vinculación y retiro

(GRI 401-1) En el 2022 continuamos con el esfuerzo realizado en años previos para optimizar nuestros procesos de selección, con lo que buscamos asegurar la contratación de personal competente para cumplir nuestros objetivos estratégicos y aportar a la calidad de vida de quienes hacen parte de nuestro equipo.

Durante el año 2022 realizamos 406 nuevas contrataciones, 100 más en comparación con el 2021.

Las nuevas contrataciones desagregadas a nivel de género y grupos de edad pueden ser observadas de la siguiente manera:

			
	Hombres	Mujeres	Total nuevas contrataciones
2021	58%	42%	306
2022	53%	47%	406

	Hada International S.A.S. Manizales	Hada International S.A.S Barraquilla	Cosméticos Trujillo S.A. de C.V.	Consolidado
Menores de 30 años	22,22%	70,05%	38,33%	54,93%
Entre 31 y 40 años	55,56%	29,03%	32,78%	31,28%
Entre 41 y 50 años	22,22%	0,92%	28,89%	13,79%

Así mismo, se gestionaron procesos de convocatoria interna de manera satisfactoria, generando oportunidades de crecimiento interno a nivel de cargo y formación, reiterando el compromiso que tenemos con el personal de la compañía, con quienes fomentamos un desarrollo integral al ofrecer planes de carrera. Los procesos de convocatoria interna durante el 2022 incluyeron:



Ascensos*

68

*Cambio de cargo en sentido vertical.



Traslados*

2

*Cambio de cargo en el mismo nivel organizacional (transversal).

Histórico de rotación a nivel organizacional

Durante el período del 2022 fuimos testigos de las siguientes tasas de rotación:

	Hada International S.A.S. Manizales	Hada International S.A.S Barraquilla	Cosméticos Trujillo S.A. de C.V.		Tasa de rotación (Consolidado)
	13,75%	9,79%	88,68%	2020	29.81%
				2021	11%
				2022	29,33%

Las tasas de rotación incrementaron entre los años 2021 y 2022 por requerimientos en la operación y el traslado a la nueva planta de manufactura de Cosméticos Trujillo S.A. de C.V. hacia Tepetzotlán.

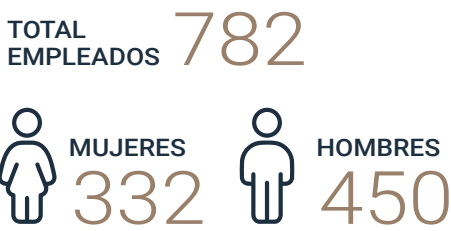
Los niveles de rotación del 2022 desagregados por género y grupos de edad fueron los siguientes:

	Hada International S.A.S. Manizales	Hada International S.A.S Barraquilla	Cosméticos Trujillo S.A. de C.V.	Consolidado
Hombres	30%	73,81%	56,03%	58,55%
Mujeres	70%	26,19%	43,26%	40,93%

	Hada International S.A.S. Manizales	Hada International S.A.S Barraquilla	Cosméticos Trujillo S.A. de C.V.	Consolidado
Menores de 30 años	10%	50%	32,62%	35,23%
Entre 31 y 40 años	30%	45,24%	34,04%	36,79%
Entre 41 y 50 años	50%	4,76%	24,82%	21,76%
Entre 51 y 60 años	10%	0%	8,51%	6,74%

Diversidad, equidad e inclusión

(GRI 405-1)



En el marco de nuestra estrategia **La magia somos todos** y de nuestra política de Diversidad, Equidad e Inclusión, durante el 2022 continuamos impactando todos los niveles organizacionales con planes y programas que tuvieron como objetivo afianzar la diversidad, equidad e inclusión en la cultura organizacional de Grupo Hada. Esto buscando fidelizar a nuestra fuerza laboral y reconociendo constantemente el valor que tiene cada individuo dentro de nuestra organización.

Así mismo, trabajamos en alianzas estratégicas enfocadas en la formación y empleabilidad de las personas pertenecientes a grupos minoritarios de Barranquilla, Colombia, por medio de un trabajo en conjunto con la Secretaría de Asuntos Étnicos de la Gobernación del Atlántico.

Diversidad de género en los órganos de gobierno

	Consolidado		% de participación	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Junta Directiva	12	3	71%	29%
Presidencia	1	0	100%	0%
Vicepresidencias	2	1	67%	33%
Gerencias	16	10	62%	38%
Jefaturas	17	11	61%	39%

Diversidad de grupos de edad en los órganos de gobierno

	Consolidado			% de participación		
	<30	30-50	>51	<30	30-50	>51
Junta Directiva	0	2	15	0%	12%	88%
Presidente	0	0	1	0%	0%	100%
Vicepresidencias	0	3	0	0%	100%	0%
Gerencias	1	18	7	4%	69%	27%
Jefaturas	1	24	3	4%	86%	11%



La inclusión de diversas generaciones en los comités de dirección y gestión de una empresa es esencial en la búsqueda de una sostenibilidad sólida y duradera. Cada generación aporta perspectivas únicas, experiencias y enfoques que enriquecen la toma de decisiones y fomentan la innovación. Este informe de sostenibilidad con estándares GRI destaca nuestro compromiso con la inclusión generacional, reconociendo que al trabajar juntos, podemos construir un futuro más equitativo y sostenible para todos.

Mantuvimos aliados estratégicos para la gestión de convenios y consecución de personal perteneciente a grupos minoritarios (afrodescendientes, indígenas, LGTBQ+, migrantes y víctimas), con el objetivo de generar oportunidades de empleo inclusivo y diverso, que fortalece nuestro capital humano de la siguiente manera:

	Consolidado (número de colaboradores)	Porcentaje
Víctimas del conflicto armado	59	7,5%
Migrantes	16	2%
Población afrodescendiente	6	0,8%
Población LGTBQ+	4	0,8%
Comunidad indígena	11	1,4%

Promedio de antigüedad

	Consolidado (número de colaboradores)	Porcentaje
0 a 5 años	662	84,7%
6 a 10 años	71	9,1%
11 a 15 años	17	2,2%
16 a 20 años	10	1,3%
21 a 25 años	11	1,4%
26 a 30 años	7	0,9%
31 a 35 años	2	0,3%
36 a 40 años	0	0,0%
41 a 45 años	1	0,1%
46 a 50 años	0	0,0%
Más de 51 años	1	0,1%

Promedio de antigüedad: 2.7 años

Mujeres con responsabilidad económica frente a los gastos del hogar

	Consolidado	Porcentaje
Menos del 20%	26	8%
Entre el 21% y el 40%	28	8%
Entre el 41% y el 60%	98	30%
Entre el 61% y el 80%	51	15%
Entre el 81% y el 100%	129	39%

RETO

Fomentar procesos de selección inclusivos que evidencien la diversificación e integración de grupos minoritarios, con el objetivo de generar oportunidades laborales significativas, logrando además que los trabajadores reconozcan a la compañía como un referente en la promoción de la inclusión dentro de la organización, otorgando mayor fuerza al proceso de diversidad y equidad.

Asociación sindical

(GRI 2-30) El 2022 finalizó con 117 colaboradores sindicalizados que representaron un 17,59% del total de colaboradores directos. A continuación, presentamos el dato histórico de colaboradores afiliados a sindicatos en Colombia y en México.

	Colombia	México
2020	4	50
2021	4	76
2022	4	113

Entre los años 2021 y 2022 hubo un aumento en el número de colaboradores afiliados a sindicatos, esto se debe al crecimiento de nuestras operaciones en las plantas de manufactura de Cuautitlán y Tepotzotlán, teniendo en cuenta lo establecido en el artículo 395 de la Ley Federal Mexicana en el Contrato Colectivo, todos los colaboradores de cargos operativos deben estar sindicalizados directamente desde la contratación en la compañía, motivo del aumento en colaboradores afiliados a sindicatos.

Retribución laboral

(GRI 405-2) Promoviendo la equidad y la igualdad de género, en el 2022 continuamos garantizando un salario justo, basado en escalas salariales definidas de acuerdo con el nivel de responsabilidad de cada cargo, y dimos seguimiento a las ratios salariales existentes entre hombres y mujeres en los niveles estratégico, táctico y operativo, obteniendo los siguientes resultados:

	Hada International S.A.S Colombia	Cosméticos Trujillo S.A. de C.V. México	Consolidado
Estratégico	1,26	-	1,29
Táctico	1,16	0,96	1,13
Operativo	1,16	1,41	1,20

Ratios entre el salario de categoría inicial estándar y el salario mínimo local

(GRI 202-1) Mantuvimos nuestra política organizacional que asigna a los cargos de Operarios Generales un valor superior al salario mínimo legal vigente determinado por la ley en cada país donde operamos, siendo esta una política que benefició a 221 miembros de nuestra fuerza laboral.

Por medio de esta, logramos llevar a cabo un seguimiento de la ratio existente entre el salario de categoría inicial y el salario mínimo local, así:

	Hada International S.A.S Colombia	Cosméticos Trujillo S.A. de C.V. México	Consolidado
Ratio entre salario mínimo legal y salario mínimo de Grupo Hada	0,31	0,42	0,03

Beneficios extralegales

Durante 2022 continuamos brindando beneficios extralegales a nuestros colaboradores, incluyendo: seguros de vida, auxilios de incapacidad, auxilios de transporte, consultorio jurídico, consultorio psicológico, primas, servicio médico, seguro dental, entre otros.

En el período evaluado, se realizó una inversión en beneficios extralegales de 6.676*.

Desarrollo del talento humano

(GRI (404-1), (404-2)) Los proyectos de desarrollo de nuestro capital humano llevados a cabo en el 2022, ratifican el compromiso que tenemos con el aumento de capacidades, incremento de la motivación y liderazgo de nuestros colaboradores.

Del período resaltamos:

- **Taller de liderazgo:** Dirigido a Gerentes, Jefes y Coordinadores, con el objetivo de brindar herramientas para la comunicación y desarrollo de sus equipos.
- **Puesta a Punto:** Este proyecto de transferencia de conocimiento se diseñó con el propósito de asegurar la uniformidad en el conocimiento y competencia de los Operadores de Empaque y Operadores Mecánicos. Su objetivo central es eliminar cualquier dependencia de conocimiento en un único individuo, garantizando así la continuidad y estabilidad de nuestras operaciones.
- **Formación en operación de equipos de montacarga:** Pensando en las necesidades de la operación y el cumplimiento de la regulación colombiana y por medio de una alianza con el Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA), conseguimos impulsar el desarrollo profesional del personal locativo y de producción.

Adicionalmente, los focos estratégicos de capacitación giraron en torno a temas de Seguridad y Salud en el Trabajo, Anticorrupción, Gestión Ambiental, entre otros.

Históricos de formación

	2020	2021	2022
Total horas de capacitación	9,211	12.626,5	47.544
Promedio horas de capacitación por empleado	13,79	18,35	61
Porcentaje de colaboradores que recibieron al menos una capacitación	93%	96%	91%
Total entrenamiento	N/D*	\$368.466*	\$528.425*

*N/D: La información no disponible.

El desagregado de promedio de horas de formación basado en género del 2022 fue el siguiente:

	Hada International S.A.S Manizales	Hada International S.A.S Barranquilla	Consolidado
Total horas de capacitación (hombres)	543	42,738	43.281
Promedio horas de capacitación (hombres)	16,45	122,11	96,18
Total horas de capacitación (mujeres)	923	4.852,9	5.776
Promedio horas de capacitación (mujeres)	16,48	26,96	17,40

Para cada uno de nuestros niveles de gestión, logramos alcanzar la siguiente cobertura en la formación:

*Valores expresados en millones de pesos colombianos.



	Hada International S.A.S. Manizales	Hada International S.A.S Barraquilla	Consolidado
Estratégico	27%	0,75%	3,99%
Táctico	59%	12%	17,77%
Operativo	13%	87,1%	78,24%
Valor tiempo personal capacitado (COP\$)	\$30.999.528	\$317.795.903	\$348.795.431

Temas de capacitación

	Consolidado (Número de temas)
Seguridad y Salud en el Trabajo	36
Derechos Humanos	3
Anticorrupción	12
Gestión Ambiental	7
Otros	188

Evaluación de desempeño

(GRI 404-3) A lo largo del 2022 se realizó la planificación de un proyecto de transformación digital denominado **Impulso**, que nos llevará a cambiar nuestra plataforma de Enterprise Resource Planning (ERP).

En este proceso, evolucionaremos a una nueva plataforma, SAP, planificador de recursos empresariales que actuará como la columna vertebral desde donde se manejarán todas las operaciones de la compañía, incluyendo, en este caso, los procesos de evaluación de desempeño de nuestros colaboradores.

Por este motivo, a la fecha de entrega del presente informe no se cuenta con los datos relevantes para los procesos de evaluación de desempeño, los cuales se espera que sean retomados al culminar el proyecto de transformación.

Bienestar integral

(GRI 401-2) Con el propósito de construir adecuadas relaciones con nuestra fuerza laboral, mejorar su rendimiento, aumentar sus niveles de fidelidad, satisfacción y bienestar, continuamos impulsando programas que no sólo los benefician a ellos, sino también a sus familias.

Celebramos el día de la mujer, del hombre, de la madre y del padre, navidad, entre otras fechas comúnmente celebradas en nuestra sociedad e implementamos iniciativas propias en búsqueda de construir un tejido social que fomente buenas relaciones con nuestros colaboradores, así:

• **Historias de Magia para Contar:** Programa por el cual se incentiva personal, familiar y profesionalmente a nuestro equipo de trabajo a través del reconocimiento de historias de vida de algunos colaboradores.

• **Mi sueño, mi casa:** Generando espacios de información enfocados a mejorar las condiciones de vivienda de nuestros colaboradores y sus familias.

• **Noche de magia:** Un espacio de reconocimiento a la labor y el esfuerzo que los colaboradores identificaron en aquellos compañeros que se destacaron por sus competencias y desempeño en la compañía a través de los años.

• **Conoce qué hace papá y mamá en Hada:** Impactando la cultura y el sentido de pertenencia de nuestros colaboradores haciendo a su familia parte fundamental de su quehacer diario y su desarrollo integral.

• **Un café con los líderes:** Fortaleciendo la confianza y cercanía de todos los niveles de la compañía con la Alta Dirección.

• **Cultura del servicio:** Potencializando las habilidades y capacidades de cada uno de nuestros colaboradores para alcanzar los resultados deseados y superar las expectativas de nuestros grupos de interés



Inversión en actividades de bienestar

392*



Inversión en actividades dirigidas a los colaboradores

343*



Inversión en actividades dirigidas a las familias

49*

Fuimos uno de los 5 nominados en la vigésima octava edición de los Premios Portafolio en la categoría Gestión del Recurso Humano (Colombia), premio otorgado a quienes sobresalen por el buen trato con sus empleados, compromiso con su desarrollo personal y profesional.

*Valores expresados en millones de pesos colombianos.



Clima organizacional

Para evaluar el grado de satisfacción de nuestros empleados en Colombia, en 2022 llevamos a cabo la valoración de clima organizacional, en la cual se obtuvieron muy buenos resultados, teniendo en cuenta las siguientes dimensiones: coherencia con el trabajo, entorno de bienestar, sentido de pertenencia, relaciones cercanas, recursos propios, así:

	Hada International S.A.S Manizales	Hada International S.A.S Barranquilla
Porcentaje obtenido	89%	87%
Resultado batería de riesgo psicosocial	Sin riesgo o riesgo despreciable	Riesgo bajo
Colaboradores evaluados	83%	65%

Dentro de los hallazgos realizados en la medición de clima laboral y riesgo psicosocial, se identificaron factores protectores que reflejaron una buena práctica al interior de la organización, desde la cual generamos un ambiente saludable para el desarrollo laboral, aumentando el sentido de pertenencia y contribuyendo al reconocimiento de los colaboradores frente a Grupo Hada. Para el caso de México aún nos encontramos en proceso de consolidación de los resultados dado que tuvimos un crecimiento de personal significativo en planta de manufactura y adicionalmente realizamos el traslado hacia la planta en Tepetzotlán.

Crear una escuela de instructores para capacitar a nuestra fuerza laboral y promover la transferencia de conocimiento, desarrollando habilidades esenciales para garantizar la continuidad del negocio y la preservación del know-how. Esto fortalecerá la cultura de aprendizaje y preparará a las nuevas generaciones para roles clave en el futuro.

Estructurar un Plan de Carrera y Sucesión en cooperación con empleados de todos los niveles de la organización, con el objetivo de promover una cultura de desarrollo y facilitar un flujo generacional efectivo en nuestra planta laboral.

Seguridad y Salud en el Trabajo

GRI (3-3), (403-1), (403-2), (403-4), (403-5), (403-6), (403-8), (403-9), (403-10).



Trabajamos por el bienestar de nuestros grupos de interés con el cumplimiento de la ley y excelencia operacional como pilares fundamentales de nuestra gestión.

(GRI 3-3) Reconocemos que en nuestro modelo de negocio existen riesgos que pueden afectar la salud de nuestros colaboradores y todo el capital humano que hace parte de la cadena de valor, por lo cual cuidamos de su integridad, trabajando diariamente con base a las exigencias de ley.

Es esta gestión la que nos permite prevenir enfermedades laborales, accidentes de trabajo y afectaciones a la seguridad física y mental de nuestros colaboradores, proveedores y contratistas, manteniendo estándares de excelencia operacional, personas sanas y productividad al 100%.

A través de la ejecución adecuada del Sistema de Gestión en Seguridad y Salud en el Trabajo (en adelante SG-SST), hemos alcanzado impactos que benefician a nuestros grupos de interés así:



• **COLABORADORES:** Consolidando entornos de trabajo seguros, desarrollando programas de prevención de accidentes y enfermedades de origen laboral.



• **CLIENTES:** Adquirimos una alta relevancia y una posición competitiva al ser observados como un grupo empresarial que cuida a su capital humano, cumpliendo con auditorías del SG-SST, asegurando altos estándares en la manufactura de los productos que llegan a las manos del consumidor final.



• **CONTRATISTAS Y PROVEEDORES DE SERVICIOS:** Integrándolos en las políticas existentes de SST, donde se estipulan los estándares exigidos por Grupo Hada en materia de seguridad, salud, cumplimiento normativo y prevención de riesgos.



• **COMUNIDAD:** En la seguridad vial hemos conseguido generar beneficios, por medio de la exigencia de una convivencia segura en las vías, el cumplimiento de las normativas de seguridad vial y de un manejo apropiado en la cadena de suministro, fomentando la construcción de un tejido social responsable.

En Grupo Hada formulamos políticas y programas que aplican a nivel corporativo y conforman el Sistema Integrado de Gestión, en el cual monitoreamos, evaluamos e identificamos las variables que nos brindan oportunidades de mejora, metas y objetivos, siendo uno de ellos la seguridad y salud de nuestro equipo de trabajo.

Para ello, en el marco de la estrategia de **Comportarte** y bajo las indicaciones dadas desde la Alta Dirección, se implementaron acciones estratégicas que empoderaron a los líderes y sus equipos volviéndolos participes de su cuidado, fomentando un cambio en la cultura de seguridad ya existente, haciéndolos parte de la identificación, prevención y mitigación de riesgos en los procesos operativos, llevando a cabo conversaciones de seguridad diarias.

En el 2022 se ejecutó un 15% de la etapa inicial de esta estrategia, enfocada en la seguridad y salud de los trabajadores, con el apoyo de un equipo conformado por un Coordinador, un Médico Laboral, un Ingeniero Industrial especialista en SST y tres Gestores de SST.

Aseguramos un ambiente de trabajo seguro con la cobertura del SG-SST en cada uno de los turnos existentes en nuestras plantas de manufactura.

Comités de gestión de SST

(GRI 403-4) Nuestros colaboradores son los participantes clave en el adecuado desarrollo del SG-SST, motivo por el cual trabajamos con ellos en la vigilancia, control, prevención e implementación de medidas que mejoren los entornos de trabajo de nuestra fuerza laboral.

Durante el 2022 se llevó a cabo la integración del Comité Paritario de Seguridad y Salud en el Trabajo (COPASST) a nivel corporativo para Colombia, fusionando los representantes de Manizales y los de Barranquilla, con el objetivo de lograr una mayor participación en las reuniones y actividades planteadas hacia una gestión sobresaliente.

Con el COPASST corporativo se realizó la investigación de accidentes de trabajo bajo un enfoque multidisciplinario, se programaron inspecciones de seguridad simultaneas, se organizaron y se implementaron nuevas dinámicas que facilitaron el acceso a la información relevante en temas de SST para colaboradores, en Colombia se disminuyeron las tasas de severidad en la accidentalidad , pasando de un 66.1% a un 5.77%, gracias a las rutinas de seguimiento de condiciones seguras y acciones peligrosas en los entornos de trabajo.

Por otro lado, en México contamos con una Comisión de Seguridad e Higiene para cada planta de manufactura, encargadas de realizar recorridos de seguridad bimensuales e implementar investigaciones ante los accidentes de trabajo ocurridos.

Los comités de gestión y sus representantes se reúnen mensual, trimestral o por motivos extraordinarios de acuerdo con las dinámicas de trabajo establecidas. Los miembros de estos comités mantienen la representación de todos los colaboradores del grupo y participan constantemente en el desarrollo de mejoras para el SG-SST.



Comité Paritario de Seguridad y Salud en el Trabajo (COPASST)



Comité de Convivencia Laboral (CCL)



Comité de Emergencia (COE)



Comité de Seguridad Vial



Comisión de Seguridad e Higiene

Colaboradores miembros de los comités de SST

Comite	País	Miembros
Comité Paritario de Seguridad y Salud en el Trabajo – COPASST	Colombia	8
Comité de Convivencia Laboral - CCL	Colombia	16
Comité Operativo de Emergencia - COE	Colombia	10
Comité de Seguridad Vial	Colombia	8
Comisión de Seguridad e Higiene	México	11
Comité de Riesgo Psicosocial	México	8

Indicadores de SST

Índice de ausentismo

Tipo de Ausencia	Días de ausencia Hada International S.A.S.	Días de ausencia Cosméticos Trujillo S.A. de C.V.	Consolidado
Enfermedad general	2.713	592	3.305
Accidente de trabajo	124	205	329
Maternidad	1.386	0	1.386
Paternidad	164	0	164
Permisos	22	28	50

Accidentalidad

(GRI 403-9)

Histórico de accidentes laborales

	2020	2021	2022
Índice de accidentalidad	6%	5,1%	5.93%
Total accidentalidad en el período	40	35	36

Como resultado de arduas labores administrativas y en el marco de estrategias corporativas de Seguridad y Salud en el Trabajo conseguimos mantener los niveles de accidentalidad del año 2021 en nuestra sede de Manizales con cero casos de accidentes laborales.

Sin embargo, en Barranquilla presentamos un aumento en los accidentes laborales en comparación del año anterior con 36 casos, en los cuales los riesgos mecánico y químico fueron los de mayor relevancia.

Por último, en México, con el aumento de la plantilla laboral y creación de nuevos puestos de trabajo, se ampliaron las labores del personal, lo cual significó un aumento natural en las tasas de accidentalidad en relación con años anteriores, ante esto se gestionaron espacios de capacitación y generación de conciencia en nuestro equipo de trabajo para reducir el impacto de la accidentalidad en estos entornos.

Índices de accidentalidad 2022

	Hada International S.A.S.	Cosméticos Trujillo S.A. de C.V.
Índice de accidentalidad	5,93%	3%
Índice de severidad accidentalidad - Tasa de lesiones por accidente laboral registrable	0,11%	3%
Total accidentalidad en el período	5,93%	5%



RETO

Para el año 2023, nuestro compromiso es disminuir significativamente las tasas de accidentalidad relacionadas con motivos laborales. Para lograrlo, fortaleceremos aún más nuestro equipo de Seguridad y Salud en el Trabajo (SST), empoderaremos a nuestros líderes y brindaremos un entrenamiento exhaustivo al personal operativo. Trabajaremos juntos para garantizar un entorno de trabajo seguro y saludable para todos nuestros colaboradores.

Enfermedades laborales

(GRI 403-10)

Histórico de enfermedades laborales:

	2020	2021	2022
Índice de enfermedad laboral	0,22%	0%	0%
Enfermedades laborales en el período	1	0	0

Indicadores enfermedades laborales 2022

	Hada International S.A.S.	Cosméticos Trujillo S.A. de C.V.
Índice enfermedad laboral	0%	0%
Índice severidad de enfermedad laboral - Tasa de dolencias y enfermedades laborales	0%	0%
Enfermedades laborales en el período	0	0

Mantuvimos en **CERO** el índice de enfermedades laborales en el período evaluado.

Autocuidado, prevención y promoción de la salud

(GRI 403-6) En búsqueda de ofrecer espacios de bienestar y mantener iniciativas de autocuidado y promoción de la salud con nuestros colaboradores, implementamos programas con enfoque en la prevención de enfermedades laborales de origen auditivo, cardiovascular, ergonómico, entre otros.

Hada International S.A.S. Sede Manizales	• En alianza con la Administradora de Riesgos Laborales (ARL), se ejecutó el programa de cuidado osteomuscular. • Inspecciones de seguridad en puestos de trabajo en casa, enfocadas a la prevención de riesgo ergonómico. • Seguimiento al estado de vacunas del personal en pro de la protección y prevención del contagio del Covid-19. • Promoción de estilos de vida saludables y prevención de riesgo psicosocial. • Estrategias enfocadas al fortalecimiento de la salud integral, denominadas Caminaton, Bicleton y Bailaton. • Actividades de promoción, prevención y control, como semana de la salud, charlas de seguridad y pausas activas.
Hada International S.A.S. Sede Barranquilla	• Hada Run3K como herramienta de integración, promoción del deporte y la salud con nuestros colaboradores. • Programas de vigilancia epidemiológica para la prevención de enfermedades laborales como higiene postular, manejo de emociones, estrés laboral, prevención de adicciones, uso adecuado de EPP, entre otros. • Encuesta de percepción del riesgo y la aplicación de la batería de riesgo psicosocial.
Cosméticos Trujillo S.A. de C.V. Sede México	• Acompañamiento a personal incapacitado por riesgo de trabajo o enfermedad laboral. • Programa de vacunación contra el Covid-19 e influenza. • Examen de mama y papanicolaou.

	Hada International S.A.S	Cosméticos Trujillo S.A. de C.V.	Consolidado
Colaboradores beneficiados con los programas de autocuidado	439	325	764

Entrenamiento en SST

(GRI 403-5) Para el 2022 mantuvimos nuestros planes de formación y entrenamiento para los colaboradores respecto a temas de SST, por medio de capacitaciones teórico - prácticas que giraron en torno a sistemas y protocolos de emergencia, primeros auxilios, búsqueda, rescate, evacuación, manejo de sustancias químicas, estilos de vida saludable, riesgo psicosocial, entre otros.

Los programas de formación con mayor relevancia fueron los siguientes:

Hada International S.A.S.	• Sistema de protección contra incendios. • Comité Vial. • Seguridad en el manejo de sustancias químicas. • Protección auditiva. • Reporte y manejo de accidentes. • Normas básicas de bioseguridad.	• Pausas saludables. • Autocuidado y seguridad laboral. • Accidentes con elementos cortantes. • Prevención de accidentes laborales.
Cosméticos Trujillo S.A. de C.V.	• Seguridad e higiene. • Primeros auxilios. • Búsqueda y rescate. • Protección contra incendios. • Trabajo en alturas.	

Identificar de manera precisa las actividades críticas que demandan un mayor enfoque, desarrollar rigurosos estándares de seguimiento y monitoreo de indicadores que sumen a las baterías de SST que actualmente tenemos en funcionamiento.

Establecer roles claramente definidos y facilitar la capacitación y el empoderamiento de nuestros líderes y sus equipos en cuestiones de Seguridad y Salud en el Trabajo (SST). Nuestra meta es garantizar que todos estén plenamente comprometidos en mantener un entorno de trabajo seguro y saludable.

Cumplimiento normativo

(GRI (403-1), (403-2)) Como grupo empresarial exigimos el cumplimiento de los requisitos legales y normativos que aplican a las regiones donde operamos y bajo este precepto, somos objeto continuo de auditorías realizadas por las autoridades correspondientes en Colombia y México.

Es por lo anterior que durante el período, en Colombia fuimos evaluados por parte de la Administradora de Riesgos Laborales, bajo el estándar ISO 45001, obteniendo un resultado satisfactorio del **99%** para nuestras sedes de operación en Manizales y Barranquilla.

Por otro lado, en México con Cosméticos Trujillo S.A. de C.V. y mediante la plataforma oficial de la Secretaría del Trabajo y Previsión Social (STPS) en evaluación de la normativa NOM-001-STPS-1993, alcanzamos un cumplimiento del **80%** en nuestras operaciones.

Sumado a ello, la identificación en riesgos SST, se llevó a cabo dentro de la metodología de la organización, por medio de una matriz de peligros, visita a áreas, encuesta, evaluación y calificación de riesgos relacionados a cada tarea, y de acuerdo al resultado de indicadores y número de casos presentados, identificación de controles para mitigarlos.

Los riesgos son actualizados constantemente, para lo cual se tuvieron en cuenta la diversidad de fuentes al interior de la organización, tales como:

- Análisis de contexto.
- Actualización o definición de nuevos lineamientos estratégicos.
- Planificaciones y controles de cambios asociadas a apertura de nuevos mercados, clientes, proveedores, implementación de nuevas operaciones, líneas de productos y/o cambios considerables en procesos, equipos y/o instalaciones, entre otros.
- Requisitos y necesidades de las partes interesadas.
- Alcance del Sistema de Gestión en Control y Seguridad.
- Política de Gestión en Control y Seguridad.
- Actualización o definición de nuevos requisitos legales.

Por lo que constantemente desde nuestro Sistema Integrado de Gestión monitoreamos el alcance del Sistema de Gestión en Control y Seguridad.

ÁREA

Gestión Comercial
Gestión de Abastecimiento
Gestión Financiera
Comercio Exterior
Gestión de Innovación
Gestión Financiera
Gestión Humana
Gestión Logística
Gestión Financiera
Gestión de Ingeniería y Mantenimiento
Gestión Comercial
Gestión Control de Calidad
Gestión de Producción

RIESGO ASOCIADO A CORRUPCIÓN

Lavado de Activos - testaferrato
Lavado de Activos - testaferrato
Lavado de Activos - testaferrato
Lavado de Activos - testaferrato
Fraude y/o suplantación
Fraude y/o suplantación
Fraude y/o suplantación
Lavado de Activos - testaferrato
Lavado de Activos - testaferrato
Lavado de Activos - testaferrato
Lavado de Activos - testaferrato
Fraude y/o suplantación
Fraude y/o suplantación

Sociedades más prósperas e inclusivas



Aportamos al desarrollo sostenible de nuestro entorno conociendo las necesidades de nuestras comunidades, con quienes definimos soluciones y construimos relaciones perdurables en el tiempo.

Inversión con impacto social

A través de alianzas estratégicas y programas de bienestar social, aportamos al desarrollo y progreso integral de nuestras zonas de influencia.



Inversión en Responsabilidad Social Corporativa

9.438*

Relacionamiento con la comunidad

En 2022 mantuvimos activas nuestras relaciones con la comunidad, basando nuestro relacionamiento en el respeto y enfocando nuestras acciones en la construcción de un tejido social inclusivo, equitativo y diverso.

Así mismo, ejecutamos actividades y programas que tuvieron como objetivo mejorar la calidad de vida de las personas y algunos de ellos son:

*Valores expresados en millones de pesos colombianos.



Programas y actividades



Donaciones

A través de donaciones realizadas a instituciones sin ánimo de lucro, contribuimos al logro de los objetivos en diferentes programas de asistencia social. Generando un valor equivalente a **406*** en donaciones.



Voluntariado Hada

Durante el 2022, en Colombia y México, se realizaron donaciones e intervenciones enfocadas en fomentar un espíritu solidario en nuestro equipo de trabajo con la creación de redes de apoyo, encargadas de ayudar e impactar positivamente en la calidad de vida de los colaboradores que estuvieran pasando por alguna calamidad o llevando a cabo actividades de acción social en poblaciones vulnerables.



Campaña “Lo hacemos bien, lo hacemos con amor”

Con el objetivo de contribuir con la mejora en la calidad de vida de las personas de la tercera edad en condiciones de vulnerabilidad económica y social, se donaron productos de aseo y elementos básicos de la canasta familiar a 30 beneficiarios pertenecientes a la comunidad del municipio de Tubará, Atlántico, Colombia, esta actividad se realizó con el acompañamiento de Fundación La Cayena.



Plásticos para educar

Brindamos apoyo a la Fundación La Cayena en una campaña de reciclaje donde recolectamos residuos plásticos aprovechables. La fundación destinó los recursos adquiridos a diferentes actividades sociales encaminadas a impulsar la educación de niños y jóvenes en el corregimiento de Juan Mina, Atlántico, Colombia.



Apoyo jurídico a nuestros colaboradores.

Con el propósito de promover un equilibrio integral en nuestro equipo de trabajo y dependiendo de la necesidad presentada, parte del programa de bienestar que implementamos como compañía, se focalizó en apoyar a nuestros colaboradores brindándoles herramientas para superar los procesos individuales que pueden estar afectando su desarrollo personal, familiar, profesional y laboral.



Campaña “Manos limpias, niños sanos”

Este programa tiene como objetivo, promover en los niños hábitos de higiene con un adecuado lavado de manos, buscando reducir de manera significativa enfermedades de origen infeccioso y gastrointestinales. Este programa impacto en Manizales a 400 estudiantes, entre 4 y 10 años y en México a 76 hijos de nuestros colaboradores, a quienes se les entregaron cartillas sobre el lavado de manos, material didáctico y kits de aseo personal.

Adicionalmente, en conjunto con la Gobernación del Atlántico, se realizó una charla, dirigida a cuidadores de 450 estudiantes que cursan transición, primero y segundo de la Institución Educativa Distrital 176 del corregimiento de Juan Mina, Atlántico, Colombia.

*Valores expresados en millones de pesos colombianos.



Cultura del Agua

En conjunto con la autoridad competente de Cuautitlán Izcalli, México, el Organismo Público Descentralizado Municipal para la Prestación los Servicios de Agua Potable, Alcantarillado y Saneamiento (OPERAGUA O.P.D.M) llevamos a cabo una capacitación enfocada al cuidado del agua con nuestros colaboradores de Cosméticos Trujillo S.A. de C.V.



DESEO un mundo mejor

Con el objetivo de impactar positivamente el planeta, creamos la campaña **"DESEO un mundo mejor"**, esta consistió en darle a nuestros consumidores 3 opciones para que ellos con sus votos decidieran cual sería la iniciativa de impacto ambiental que llevaríamos a cabo, tras 6 meses de votación el DESEO favorito fue plantar árboles.

Con este programa y como parte de la estrategia **Somos Carbono Neutro**, logramos la compensación de huella de carbono de los alcances 1 y 2 obtenidos para los años 2020 y 2021, mediante la compra de 3,192 bonos de carbono 59* que fueron destinados a un proyecto de reforestación.



Empleos para la comunidad

Con la Fundación La Cayena, Cuso International S.A.S, Oportunidades Sin Fronteras de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), la Alcaldía Distrital de Barranquilla y ProBarranquilla, dimos continuidad a nuestros planes de vinculación inclusiva abriendo procesos de selección para población migrante venezolana, grupos étnicos raciales y comunidades LGTBIQ+, población que tuvo la oportunidad de participar en procesos abiertos para cargos operativos, personal técnico de mantenimiento eléctrico y mecánico, siendo contratadas **98** personas.



Derechos humanos

Como grupo empresarial buscamos impactar positivamente en nuestro entorno, guiándonos por los principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas y el Código de Ética Empresarial como pilares que enmarcan la cultura organizacional, ejecutando acciones que transforman y mejoran la calidad de vida de la comunidad.

Alineamos nuestro modelo de negocio y relacionamiento con proveedores de materia prima con estándares de producción sostenible avalados por la Roundtable on Sustainable Palm Oil (RSPO) y los compromisos de No Deforestación, No Turba y No Explotación (NDPE).

Ejecutamos capacitaciones para educar a nuestros empleados sobre la importancia de respetar la diversidad y promover la inclusión en el lugar de trabajo. Además, fortalecimos canales de comunicación abiertos y confidenciales para que los miembros de nuestra organización o cualquier grupo de interés puedan denunciar cualquier violación de derechos humanos que presencien o experimenten.

Aseguramos el cuidado de los derechos humanos en toda nuestra cadena de valor con la implementación de políticas y programas que definen lineamientos claros sobre el respeto de estos, igualmente, realizamos auditorías anuales a proveedores y promovemos con nuestros aliados estratégicos el rechazo a conductas que los afecten tales como: tráfico de personas, explotación infantil, trabajo forzoso, discriminación de género, y en general cualquier conducta que violente los derechos a la dignidad, libertad, buen nombre y libre desarrollo del individuo.

*Valores expresados en millones de pesos colombianos.

Lineamientos con los Principios del Pacto Mundial

Derechos humanos

Principio 1: Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos proclamados en el ámbito internacional.

Al ser conscientes de nuestro rol como actor empresarial que crea valor económico y social, promovemos el respeto por los derechos humanos con todos nuestros grupos de interés.

Principio 2. Las empresas deben asegurarse de no ser cómplices en abusos a los derechos humanos.

Desde la Alta Dirección fomentamos principios éticos que contemplan el respeto a la dignidad humana, aportando a la construcción de un tejido social sostenible y saludable. Además, en la cadena de suministro trabajamos con nuestros proveedores para cumplir con políticas de compra, desarrollo de auditorías y certificaciones para garantizar el cuidado de los derechos humanos en nuestras operaciones.

Relaciones laborales

Principio 3. Las empresas deben respetar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

Respetamos el derecho a la libertad de asociación y la negociación colectiva, reconociéndolo como un canal de representación de intereses laborales y sociales de nuestros colaboradores y facilitando el bienestar común.

Así mismo, por medio del Comité de Convivencia Laboral, existe un canal adicional de representación para los colaboradores, con el cual se mide frecuentemente la satisfacción y el desempeño laboral, monitoreando las condiciones de nuestro equipo de trabajo como activo prioritario en nuestro modelo de negocio.

Principio 4. Las empresas deben eliminar todas las formas de trabajo forzoso u obligatorio. Creemos en el potencial de nuestros colaboradores, motivo por el cual apostamos a su

crecimiento a través del entrenamiento y desarrollo constante en un ambiente laboral que respeta sus intereses y necesidades, bajo un contexto coherente con nuestros principios éticos, impactando en sus niveles de fidelización, facilitando la inducción, el trabajo y la implementación de nuestro reglamento interno.

Igualmente, con la medición del clima laboral y los reportes confidenciales, hemos logrado identificar a tiempo inconformidades que puedan tener, lo que nos ha permitido abordar estas condiciones a tiempo con nuestros líderes de proceso y comités de convivencia, acciones que, junto a procesos como el Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo, crean las condiciones adecuadas para mantener un entorno de trabajo saludable libre de dinámicas de trabajo forzoso u obligatorio.

Principio 5. Las empresas deben abolir de forma efectiva el trabajo infantil.

En el grupo empresarial existe cero tolerancia al empleo de menores de edad. Así mismo, con nuestros proveedores y contratistas generamos auditorías constantes que monitorean el cumplimiento de este requisito para evitar el empleo de menores en nuestra cadena de valor.

Principio 6. Las empresas deben eliminar la discriminación con respecto al empleo y la ocupación.

Manejamos principios de objetividad que promueven la igualdad de oportunidades, la diversidad y la inclusión en nuestros procesos de selección, evaluando las competencias y habilidades de los aplicantes y respetándolos independientemente de variables de nacionalidad, raza, etnia, género, entre otros.

Estos principios han fortalecido los procesos de selección, formación y capacitación del personal y se ven reflejados en las decisiones respecto a incrementos salariales aprobadas con base a evaluaciones de desempeño y cumplimiento de objetivos, sin importar las características personales de los colaboradores.

Medio ambiente

Principio 7. Las empresas deben apoyar los métodos preventivos con respecto a riesgos ambientales.

Minimizamos impactos y riesgos ambientales, adaptando nuestros procesos y adquiriendo tecnologías que nos permiten contribuir a la protección y el uso sostenible de los recursos naturales.

En nuestro Sistema Integrado de Gestión consideramos y socializamos los riesgos ambientales, para que con el uso de equipos, nuevos sistemas compatibles y procesos amigables aportemos a su conservación.

Principio 8. Las empresas deben adoptar iniciativas para promover una mayor responsabilidad ambiental.

En nuestra estrategia de sostenibilidad organizacional tenemos integrada la disposición de residuos, donde generamos iniciativas para su valorización de acuerdo con la legislación vigente de los países donde tenemos operaciones. Además, con las comunidades, realizamos labores de concientización enfocadas al cuidado del medio ambiente y auditamos periódicamente nuestros proveedores en temas de la gestión ambiental en sus actividades.

Principio 9. Las empresas deben fomentar el desarrollo y la difusión de tecnologías inofensivas para el medio ambiente.

Constantemente buscamos innovar con el desarrollo de productos y empaques, fabricados con componentes naturales que generan un beneficio directo en el cuidado del medio ambiente, proceso que también se ve beneficiado con el uso de aceite 100% vegetal en la fabricación de nuestros productos.

Anticorrupción

Principio 10. Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluyendo la extorsión y el soborno.

Fomentamos mecanismos de prevención ante posibles casos de corrupción y soborno, lo que nos permite evitar actos fraudulentos que puedan afectar el patrimonio de Grupo Hada y terceros vinculados con nuestras operaciones. Para evitar dichas consecuencias, mantenemos en vigencia acuerdos de seguridad y de administración de riesgos, con el objetivo de prevenir la existencia de casos relacionados con lavado de activos y financiamiento del terrorismo, manteniendo un compromiso sólido con la transparencia y las obligaciones legales que nos corresponden como Grupo.

En cumplimiento de nuestro firme compromiso con los derechos humanos, en Grupo Hada hemos desarrollado un plan de acción para fortalecer nuestras operaciones desde una perspectiva de sostenibilidad.

En el año 2023, construiremos una política integral de derechos humanos que servirá como una herramienta dinámica para la gestión diligente de los riesgos e impactos en este ámbito, y para establecer relaciones sostenibles con todos nuestros grupos de interés. Aunque ya contamos con instrumentos relacionados con este tema, nuestro objetivo es mejorarlos y complementarlos a partir de las mejores prácticas y estándares internacionales en materia de derechos humanos y empresas.

Como parte de la implementación de nuestra política de derechos humanos, llevaremos a cabo evaluaciones de impacto en la cadena de suministro a proveedores críticos. Estas acciones nos permitirán comprender, identificar y analizar los distintos impactos con el fin de gestionarlos y tomar decisiones informadas en el marco de la debida diligencia en derechos humanos.

Para nosotros, la política de derechos humanos y las evaluaciones de impacto serán instrumentos fundamentales para la construcción de relaciones sostenibles con la sociedad y el medio ambiente.

Nuestros aliados estratégicos

GRI (204-1), (308-1), (414-1)



Las alianzas estratégicas nos permiten consolidar caminos sólidos hacia una cadena de suministro que genere valor en la sociedad y en la industria.

Relaciones comerciales

Reconocemos la importancia de construir relaciones basadas en la confianza y el compromiso con nuestros proveedores, y cómo esto está directamente relacionado con la continuidad del negocio. Por este motivo, conservamos altos criterios de selección de proveedores, evaluando su cumplimiento normativo y los lineamientos relacionados con el respeto y cuidado de los derechos humanos en su cadena de valor.

Dirigidos por nuestro Código de Ética Empresarial y los lineamientos definidos en nuestro Sistema Integrado de Gestión, creamos soluciones innovadoras y sostenibles en productos y empaques y trabajamos por la seguridad del entorno y de nuestros productos, desde la cadena de valor hasta la llegada al consumidor final.

Mantuvimos la adhesión a la iniciativa de responsabilidad social Supplier Ethical Data Exchange (SEDEX) e impulsamos prácticas empresariales éticas en las cadenas de suministro a las que estamos vinculados.

Además, fuimos evaluados por ECOVADIS en temas de sostenibilidad empresarial, como: medio ambiente, prácticas laborales, derechos humanos, ética y compras sostenibles a lo largo de nuestra cadena de suministro, lo cual facilitó la gestión de nuestros riesgos, la reducción de costos y el impulso hacia la innovación y nuevos ingresos.

Evaluación y desempeño de proveedores

(GRI (414-1), (308-1)) En nuestras alianzas comerciales estamos comprometidos con el principio de corresponsabilidad y anualmente ejecutamos el proceso de evaluación y selección de proveedores, a través de la guía de auditoría con la cual ejecutamos procesos de evaluación, vigilando las listas de riesgos, revisando información financiera y legal, analizando estándares de calidad y seguridad de personas, procesos y productos, verificando políticas de igualdad de género e inclusión social, prácticas sociales y ambientales lineamientos frente a la lucha contra la corrupción y gestión del riesgo de Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo (LA/FT), proceso que maneja tres escalas de cumplimiento:

Muy confiable	Condicional	No confiable
>80%	79% - 60%	<59%

Según los resultados obtenidos en la evaluación realizada a cada proveedor, se identificaron oportunidades de mejora que robustecen los procesos y nuestra cadena de valor.

Cada año hacemos auditorias para verificar el cumplimiento de los requisitos, durante 2022 se realizaron auditorías a **6** proveedores críticos, todas con resultados satisfactorios con una calificación por encima del **80%**.

De los proveedores inscritos durante el año 2022, el 15% han sido seleccionados bajo criterios económicos, sociales, ambientales e impactos generados sobre sus grupos de interés, auditando temas puntuales como la protección de los derechos humanos.



95
proveedores nuevos
19% del total
de proveedores



71
proveedores nuevos
14% del total
de proveedores

Para el año 2023, nuestro compromiso es robustecer significativamente nuestros procesos de auditorías de proveedores. Este desafío implica aumentar la cobertura y la frecuencia de las auditorías, enfocándonos en aspectos clave de sostenibilidad como la gestión ambiental y social. Trabajaremos en estrecha colaboración con nuestros proveedores para fomentar una mayor comprensión y compromiso con estos estándares. Este esfuerzo busca fortalecer nuestra cadena de suministro, promoviendo relaciones más sólidas y responsables con nuestros socios comerciales. El progreso hacia el logro de este objetivo será documentado y compartido de manera transparente en nuestros informes de sostenibilidad futuros.

Compras sostenibles

Estamos comprometidos con fomentar el desarrollo local de las comunidades donde operamos, por este motivo construimos estrategias corporativas, vigilamos las buenas prácticas existentes en nuestra cadena de valor y el uso sostenible de recursos naturales, como materia prima en la fabricación de nuestros productos.

Cuidamos el planeta con la compra de 12.547 toneladas de aceite de palma, estearina y aceite de palmiste, certificados RSPO Mass Balance, lo que representó un incremento del **110%** frente a la compra del año 2021 (5.966 toneladas).

Así mismo, trabajamos en la compra de cartón corrugado a proveedores certificados por la Forest Stewardship Council (FSC) mientras, a su vez, avanzamos en la disminución del uso de plástico, reduciendo el micraje en algunos empaques y desarrollando nuevos empaques reciclables.

Compras por país

(GRI 204-1)

País	Total compras	Compras locales	Compras en el exterior
Colombia	312.000*	66.6%	33.4%
México (MXN)	49.168*	76.55%	23.45%

*Valores expresados en millones de pesos colombianos.

Proveedores locales

País	Total proveedores /país	Proveedores locales*	Proveedores del exterior
Colombia	498	96%	4%
México	223	97%	3%

*Ubicados en el país donde tenemos operaciones

Proveedores esenciales

País	Total proveedores /país	Proveedores esenciales*	Porcentaje
Colombia	498	87	17%
México	223	18	8%

* La clasificación de proveedor esencial está definida por el valor de compra anual de 360 salarios mínimos legales mensuales vigentes (Colombia).

Nuestro índice de sostenibilidad en aceites para el año 2022 es del **82.65%**, incrementamos 49 puntos porcentuales frente al año 2021 (índice de sostenibilidad del 33.58%). Este indicador refleja nuestro compromiso con el cuidado del medio ambiente a través de compras sostenibles.

Para el material de empaque fomentamos la compra de materiales reciclables. En Colombia tenemos empaques flexibles para productos líquidos (bolsas doypacks) con estructuras 100% reciclables y en México, realizamos la compra de envases en PET (resina plástica) reciclado.

Con estos hechos ratificamos nuestro rol como actores relevantes en el desarrollo de iniciativas de sostenibilidad. Entendiendo que la adquisición sostenible de aceite de palma, materiales reciclables amables con el medio ambiente y los procesos de auditoría nos permitirán ser referentes en la industria nacional e internacional.

MOMENTOS DE MAGIA

En Grupo Hada, siempre hemos creído que la verdadera magia radica en las personas. Nuestra fuerza proviene de la dedicación incansable que cada miembro aporta a la misión de hacer las cosas bien. No hay nada más importante que nuestro equipo, y es por eso que nos esforzamos en crear momentos mágicos que celebren su compromiso y unidad. Durante el período, compartimos experiencias llenas de alegría y compañerismo con los empleados y sus familias, porque sabemos que la magia surge cuando estamos unidos en un mismo propósito. El registro fotográfico que les presentamos es un testimonio de cómo la magia de trabajar juntos puede crear recuerdos inolvidables, momentos que nos llenan de gratitud y nos inspiran a seguir avanzando juntos.







09 EN EQUILIBRIO CON EL PLANETA

Economía circular	69
Gestión del cambio climático	72
Gestión de los recursos naturales	75

En Grupo Hada contamos con una perspectiva de sostenibilidad cuyo objetivo es propender por los intereses económicos, ambientales y sociales, que aseguren la preservación del entorno y la continuidad de las futuras generaciones. Para ello se ha establecido un mapa estratégico con acciones específicas asociadas al desarrollo y comercialización de productos amigables con el medio ambiente y la inclusión de empaques 100% sostenibles (reciclables y biodegradables), en algunos de nuestros productos, que nos acerquen a ser "Climate Positive" mediante la gestión del ciclo de vida del producto.

Economía circular

GRI (301-1), (301-2), (301-3)

Aumentamos el aprovechamiento de materias primas para mitigar los impactos a lo largo del ciclo de vida de nuestros productos.

Las empresas de Grupo Hada ubicadas en Colombia siguen siendo miembros activos del plan colectivo Visión 30/30 puesto en marcha por la Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (ANDI) como estrategia de economía circular de envases y empaques.

Así mismo, desarrollamos acciones de reciclaje, reúso, reducción, prácticas de ecodiseño, desarrollo de nuevos modelos de negocio e incremento gradual de las tasas de aprovechamiento de papel, cartón, plástico, vidrio y metales, con el fin de recuperar y aprovechar los residuos.

La metodología de gestión de riesgos de la compañía nos permitió evaluar impactos y establecer controles.

Algunos de los impactos positivos de nuestra organización fueron:

- Recolección y aprovechamiento de residuos ligados a nuestra operación, generando impacto social y ambiental, reduciendo la cantidad de desechos que llegan a los vertederos.
- Capacitación a nuestros colaboradores en el manejo y disposición adecuada de residuos.

Mediante alianzas con organizaciones como Fundación Puntos Verdes, contribuimos a:

- Fortalecer las economías locales y promover la participación comunitaria, por medio de la generación de empleo formal, basados en la inclusión y equidad.
- Promover prácticas sostenibles, reducir residuos y participar en iniciativas de economía circular.

A través de programas educativos, campañas de sensibilización y capacitación, promovimos en nuestros colaboradores una mayor conciencia sobre los principios y beneficios de la economía circular, fomentando la adopción de comportamientos y hábitos más sostenibles.

Nuestro proceso de innovación, desarrollo y tecnología, nos permitió facilitar la transición hacia la economía circular, mediante el uso de tecnologías digitales, el diseño de productos y la implementación de sistemas de seguimiento y trazabilidad.

Fortalecimos la medición y evaluación de los impactos ambientales, mediante indicadores de seguimiento y divulgación transparente de información a todas nuestras partes interesadas.

Materiales utilizados

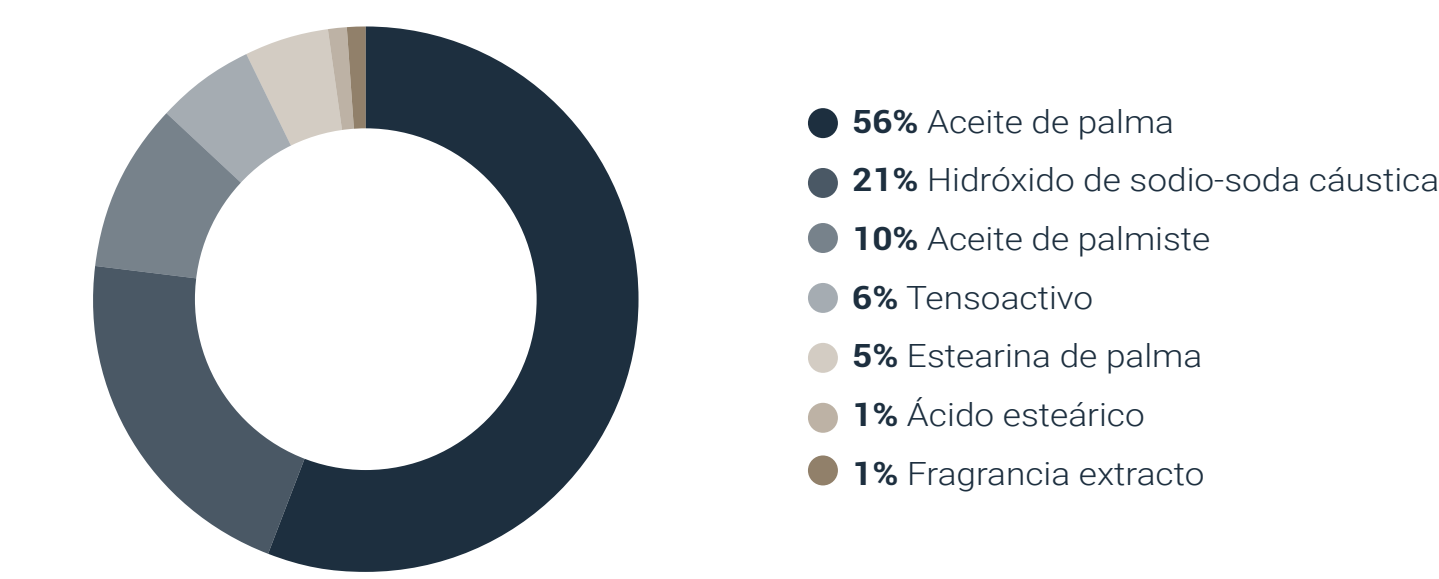
Las materias primas de mayor consumo durante el 2022 fueron registradas en Colombia ante el Registro Único Ambiental (RUA), donde se encuentran a disposición de la autoridad ambiental competente, que en este caso es la Corporación Autónoma Regional del Atlántico (CRA).

El 42% de estas materias primas fueron de origen extranjero, ya que el mercado local no cuenta con la suficiente disponibilidad de aceites con las características requeridas para garantizar nuestra operación.

(GRI 301-1) Materiales Utilizados en 2022 - Colombia

MATERIA PRIMA	CONSUMO Kg	% de consumo de origen extranjero
Aceite de palma	19.825.388	27.0%
Hidróxido de sodio-soda cáustica	7.378.941	100%
Aceite de palmiste	3.388.005	10.0%
Tensoactivo	2.274.398	84.5%
Estearina de palma	1.764.103	0.0%
Ácido esteárico	531.242	0.0%
Fragancia extracto	356.939	80.0%
Edulcorante	218.394	0.0%
Dióxido de titanio	117.849	4.90%
Ácido cítrico	41.655	0.0%
Alcohol etílico	103.514	0.0%
Almidón	33.449	0.0%
Conservante	28.769	46.6%
Aceite vegetal	26.509	0.0%
Emulsionante	25.609	0.0%
Glicerina	20.890	0.0%
Colorante	17.782	91.0%
Antibacterial	8.651	1.2%
Glicol	6.730	0.0%
Crema	8.692	0.0%
Ácido salicílico	2.560	0.0%
TOTAL	36.180.069	

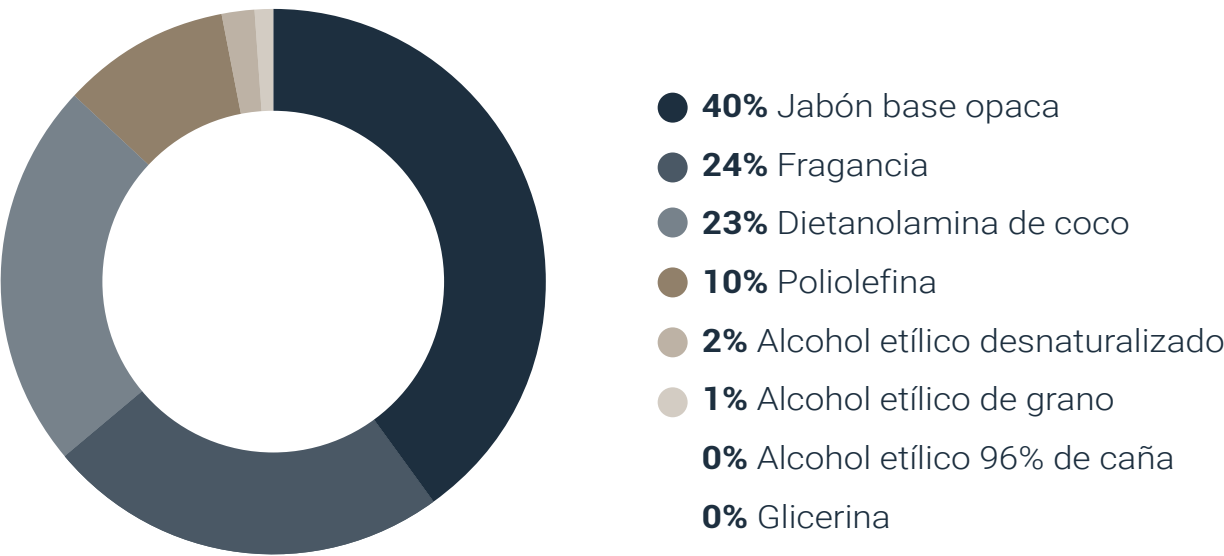
Mayor consumo de materias primas 2022 - Colombia



Materiales utilizados en 2022 - México

Cosméticos Trujillo (Kg)	2022
Alcohol etílico de grano	143.964
Alcohol etílico desnaturalizado	299.000
Alcohol etílico 96% de caña	8.694
Jabón base opaca	5.344.059
Fragancia	3.217.577
Glicerina	202
Poliolefina	1.379.940
Dietanolamina de coco	2.991.091
TOTAL Kg	13.384.527

Materiales utilizados en 2022 - México



Materiales reciclados

(GRI 301-2)

En Grupo Hada trabajamos en el incremento de materiales compuestos de insumos reciclados.

Durante el 2022, en Colombia, el **60%** del material corrugado utilizado en el proceso productivo, provino de fibra reciclada y se mantuvo la búsqueda de proveedores con capacidad de suministro de envases a base de resinas plásticas recicladas, con el objetivo de sustituir los envases plásticos; sin embargo, su consecución fue difícil, teniendo en cuenta que la demanda es mayor que la oferta.

Para el caso de México, se mantuvo la utilización de envases de vidrio para la perfumería e implementaron iniciativas de posconsumo, utilizando materias primas en envases retornables, evitando los empaques de un sólo uso.

Materiales sostenibles

(GRI 301-3)

En Colombia, para dar cumplimiento a la resolución 1342 de 2020, la cual reglamenta la utilización de empaques y envases de papel, cartón, plástico, vidrio y metal, con impacto directo en el sector industrial, por medio de la iniciativa colectiva Visión 30/30, continuamos avanzando en la gestión de envases y empaques con acciones de reciclaje, reúso y reducción, con el objetivo de recuperar y aprovechar de una manera gradual lo puesto en el mercado hasta llegar a un 30% en el año 2030, acelerando la transición a la economía circular.

El principal resultado de este Plan de Gestión es el logro del aprovechamiento de alrededor de 59.000 toneladas exclusivamente de residuos de envases y empaques (EyE) posconsumo, equivalente a un cumplimiento del 12,5% sobre la línea base acumulada del 2020, lo cual se logra gracias a la gestión articulada entre 94 gestores y 45 plantas de transformación que permitieron aprovechar los residuos recolectados en 197 municipios del país.

De acuerdo con la línea base construida, Hada puso en el mercado para el periodo evaluado 251,21 toneladas de envases y empaques, por lo cual, de las 59 mil toneladas, 31,40 corresponden a lo equivalente de la compañía (12,5%).

Así mismo, para la elaboración del tercer informe del Acuerdo Nacional para la Nueva Economía del Plástico en México y como parte de nuestro rol corresponsable en esta cadena de suministro, se compartió información a la Cámara Nacional de la Industria de Productos Cosméticos (CANIPEC), con propuestas para solucionar la contaminación con este tipo de residuo y el establecimiento de objetivos ambiciosos para el 2030 frente a la eliminación de los plásticos de un sólo uso en nuestra cadena logística.

RETO

Evaluar la viabilidad técnica para el uso de materiales de empaque biobasados, disminuyendo el consumo de plástico y permitiendo el uso de fuentes alternas, ambientalmente más amigables.

Avanzar en la búsqueda de proveedores con capacidad de suministro de envases/empaques a base de resina/fibra reciclada y de esta manera asegurar un mayor porcentaje de envases de este tipo en nuestros productos.

Articular la disposición de residuos postindustriales con entidades de carácter social, evitando el traslado a rellenos sanitarios mediante la reincorporación en la cadena productiva y de este modo reducir la huella de carbono del Grupo Hada.

Gestión del cambio climático

GRI (305-1), (305-2), (305-3), (305-7)

Implementamos iniciativas de eficiencia energética y energías renovables para alcanzar la carbono neutralidad.

(GRI 3 - 3) En línea con la estrategia para el nuevo quinquenio 2022-2026 y la perspectiva de sostenibilidad con la que cuenta Grupo Hada, durante el 2022 iniciamos la gestión voluntaria en la medición de la huella hídrica, identificando el nivel de uso y contaminación del agua con base en nuestras operaciones. Igualmente fortalecimos las metodologías de medición para compensar y mitigar la huella de carbono generada, basándonos en la norma ISO 14064-1:2020 y el Estándar Corporativo de Contabilidad y Reporte del Protocolo de Gases de Efecto Invernadero (GHG Protocol).

Lo anterior nos permitió alcanzar la Carbono Neutralidad mediante la compensación voluntaria de los alcances 1 y 2 de nuestra huella generada en 2020 y 2021, adquiriendo 3.102 bonos de carbono, lo que representó una inversión cercana a 59*. Al ser Carbono Neutro, aseguramos que las emisiones de nuestras actividades se equilibran con la cantidad de carbono que capturamos.

La huella de carbono calculada para el 2020 y 2021 fue validada por la empresa CO₂ Cero S.A.S, quien otorgó a Grupo Hada el certificado Sello Verde de Verdad, en la categoría Semilla como reconocimiento a nuestro compromiso con el medio ambiente y la sustentabilidad a través de acciones concretas que demuestran la firme intención de contribuir a la mitigación del cambio climático a través de la mejora continua.

*Valores expresados en millones de pesos colombianos.

Resultados de la medición de la huella de carbono en Grupo Hada 2022

Alcance	tCO ₂	tCO ₄	tN ₂ O	tHCFC-HFC	tSF ₆	tCO ₂ e	% GEI
GRI (305-1) Total Emisiones Alcance 1	3.716,19	0,07	0,01	0,18	0	3.938,57	3,44
GRI (305-2) Total Emisiones Alcance 2	1.310,89	0	0	0	0	1.310,89	1,15
GRI (305-3) Total Emisiones Alcance 3 reducido	10.706,42	0,01	0	0	0	10.706,43	-
GRI (305-3) Total Emisiones Alcance 3 ampliado	109.183,60	0,01	0	0	0	109.183,61	95,41%
Total Emisiones GEI	114.210,68	0,08	0,01	0,18	0	114.433,07	100,00%

En comparación con el año 2021 la huella de carbono tuvo un incremento de 69.43% teniendo en cuenta las mismas fuentes del alcance 3 consideradas en la cuantificación previa; este aumento se debe principalmente a la adquisición de una caldera que opera con gas natural para la generación de vapor requerido en los procesos de saponificación y secado; este servicio anteriormente era tercerizado, por lo cual, su impacto se veía reflejado en el alcance 3 y no en el alcance 1 como emisiones directas.

Para este nuevo periodo se realizó la transición de la metodología para la cuantificación de la huella de carbono pasando del GHG Protocol a la ISO 14064 que de manera complementaria

Total Emisiones
Grupo Hada

Alcance	2021 (tCO ₂ e)	2022 (tCO ₂ e)
Alcance 1	37,66	3.938,57
Alcance 2	1.093,89	1.310,89
Alcance 3 (Reducido)	8.285,78	10.706,43
Alcance 3 (ampliado)	----	109.183,61
Total Emisiones GEI	9.417,33	114.433,07

requiere la realización del análisis de significancia, el cual involucra nuevas fuentes de emisión en cada uno de los alcances, siendo las más significativas las asociadas al uso de producto (disposición de material de empaque) y la producción de las materias primas y materiales de empaque requeridos para nuestro proceso productivo, alcanzando 98.477,18 tCO₂e.

En el alcance 2 se observa un leve aumento en las emisiones generadas por el consumo energético (217 tCO₂e en comparación con lo reportado en 2021), lo cual es coherente con el aumento de producción que el grupo Hada evidenció para el año 2022.

Otras emisiones atmosféricas

(GRI 305-7)

En Hada International S.A.S contamos con una caldera que genera vapor utilizado en los procesos de saponificación y secado, a la cual se le realizó un estudio de Emisiones Atmosféricas de la chimenea (Fuente Fija). Para la realización de las mediciones se siguieron las técnicas descritas en los Métodos 1, 2, 3 y 3B para determinar las condiciones de ésta y el método 7 US EPA para la determinación de Óxidos de Nitrógeno (NOX), consignados en el CFR 40, Parte 60, Apéndices A1, A2 y A4. Estas metodologías fueron aceptadas y aprobadas por las Autoridades Ambientales de Colombia. Así mismo, regulado mediante el Protocolo para el Control y Vigilancia de la Contaminación Atmosférica Generada por Fuentes Fijas.

Es importante mencionar que en Grupo Hada reportamos estas emisiones como buena práctica, ya que según el Decreto 948 de 1995 Capitulo VII, Permisos de Emisión para Fuentes Fijas, Artículo 73 Parágrafo 5º el cual se encuentra incluido en el Decreto Único Reglamentario del Sector Ambiente y Desarrollo Sostenible (Decreto 1076 del 2015) y la Resolución 909 de 2008 del Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial (MAVDT) Hada International S.A.S. no requiere de un permiso de emisiones atmosféricas ya que el combustible utilizado en la caldera para generación de vapor es gas natural y por tal razón no está obligada a realizar muestreos a sus emisiones.

Sin embargo, por control interno, realizamos medición y análisis de Óxidos de Nitrógeno (NOX) parámetro de interés en el año 2022, a través de una consultora acreditada por el Instituto de Hidrología, Meteorología y Estudios Ambientales (IDEAM). Obtuvimos como resultado un valor en la concentración de Óxidos de Nitrógeno (NOX) 30.38 mg/m³ frente a un estándar de 350 mg/m³, verificando el cumplimiento con la legislación ambiental vigente.

*Valores expresados en millones de pesos colombianos.

Obtener la certificación de carbono neutralidad e iniciar con el diseño de un plan de trabajo con miras a ser carbono cero en el año 2026.

Afianzar las iniciativas encaminadas a la mitigación de nuestras emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI), tanto en nuestros procesos productivos como en la cadena logística.

Fortalecer la estrategia de compras responsables y criterios de sostenibilidad energética con el fin de mitigar desde la fuente las emisiones de gases efecto invernadero.

Establecer un sistema de gestión de eficiencia energética en nuestra planta de manufactura de Hada International S.A.S con estrategia fundamental para la gestión del Alcance 2.

Implementación de proyectos de generación de energía a través de fuentes renovables (ej. paneles solares).

Desarrollar una metodología que involucre directamente a nuestros clientes más significativos, de acuerdo con el análisis de Pareto, así como a nuestros principales proveedores de materias primas y material de empaque. El propósito de este enfoque es obtener una comprensión más profunda de sus avances en la gestión de huellas ambientales.

Este esfuerzo nos permitirá afinar los factores de emisión necesarios para calcular con precisión las huellas ambientales de dos nuevas fuentes que se incluirán en nuestro alcance 3. Estas fuentes han sido identificadas como significativas a raíz de nuestro análisis de significancia.

Al involucrar a nuestros socios clave en esta iniciativa, fortalerecemos nuestra colaboración en la gestión de sostenibilidad, trabajando juntos para reducir nuestro impacto ambiental en toda la cadena de suministro. Su participación será fundamental para alcanzar nuestros objetivos y mejorar continuamente nuestro desempeño ambiental.

Nos desafiamos en obtener la certificación como Empresa B, lo que reflejará nuestro compromiso continuo con la sostenibilidad y la responsabilidad social corporativa. Esta certificación será un testimonio de nuestro esfuerzo por equilibrar el impacto económico con el social y ambiental, contribuyendo así al bienestar de nuestra comunidad y al cuidado del planeta.

Gestión de los Recursos Naturales

GRI (302-1), (302-3), (302-4), (303-3), (303-4), (303-5), (306-2), (306-4).

Con la gestión efectiva de los recursos naturales garantizamos un futuro próspero y sostenible para las generaciones futuras.

En Grupo Hada consideramos esencial para el éxito empresarial, la reducción de los posibles impactos negativos de nuestras operaciones por medio de la gestión eficiente y sostenible de los recursos naturales, siendo conscientes de su manejo, minimizando su desperdicio y reduciendo nuestra huella ambiental.

Manejo ambiental de residuos

Hemos contribuido a reducir los impactos ambientales a medida que reciclamos y aprovechamos lo generado, disminuyendo la cantidad de residuos que se envían al relleno sanitario, preservando el medio ambiente.

Colombia:

Los residuos generados por Hada International S.A.S, Manizales, Colombia, se enmarcan en la categoría de residuos peligrosos (RAEES, Residuos de laboratorio de Innovación, entre otros), residuos aprovechables (papel, cartón, plástico, chatarra, entre otros) y residuos ordinarios.

Los residuos generados en Hada International S.A.S, Barranquilla, Colombia, son ordinarios, aprovechables y peligrosos o de manejo especial, la mayor parte de estos son generados en los procesos de fabricación de jabón base, jabón en barra, productos líquidos, mantenimiento de equipos y maquinaria, tratamiento de aguas residual y residuos de laboratorios.

Todos los residuos son entregados y gestionados por empresas autorizadas por la Autoridad Ambiental competente, con generación de soportes de disposición final. Es importante mencionar que los proveedores de gestión de residuos son auditados por el sistema de gestión de la organización con el fin de garantizar y asegurar el cumplimiento de la normativa ambiental vigente.

Dentro de los impactos ambientales a considerar tenemos:

- Generación de Gases de Efecto Invernadero (GEI) por disposición de residuos con destino final a rellenos sanitarios y basureros municipales.
- Consumo de recursos no renovables.
- Aprovechamiento de los residuos de manejo especial a partir de su reciclaje, reacondicionamiento y reutilización.
- Disminución de la extracción y consumo de recursos debido a la promoción del reciclaje de materiales.

(GRI 306-2) Como medidas de prevención y minimización de generación de residuos contamos con un programa de reciclaje con el que garantizamos y promovemos la correcta clasificación y segregación de residuos desde la fuente. Para ello contamos con puntos de reciclaje, una compactadora que disminuye el volumen de residuos y operarios compactadores para apoyar dicha gestión.

Residuos generados en Colombia

Tipo de residuos		2021 Toneladas (t)	2022 Toneladas (t)	Tipo de Disposición
No Peligrosos	Ordinarios jabón	27,63	79,78	Relleno Sanitario
	Ordinarios	221,9	226,47	Relleno Sanitario
	Papel/cartón	70,9	99,02	Aprovechamiento
	Plástico	85,3	87,33	Aprovechamiento
	Chatarra	29,29	51,56	Aprovechamiento
	Madera	66,8	54,15	Aprovechamiento
Total Residuos No peligrosos		501,9	598,31	
Peligrosos	Corrosivos, reactivos, explosivos, tóxicos, inflamables, infecciosos, radiactivos.	29,9	0,823	Incineración y/o Celda Seguridad
		5,3	46,41	Incineración
		0,41	11,15	Celda de seguridad
		2,6	11,08	Aprovechamiento
		51	9,13	Blending
		29,9	10,63	Planta de Tratamiento
Total Residuos Peligrosos		89,4	89,223	
Total Residuos		591,27	687,53	

Residuos no destinados a eliminación en 2022

Residuos destinados a eliminación en 2022

Tipo de residuos	Tipo Disposición	2021 Toneladas (t)	2022 Toneladas (t)	%
No peligrosos (No eliminación)	Relleno sanitario	249,6	306,25	45
	Aprovechables	252,31	292.06	41
Peligrosos (Eliminación)	Incineración	29,91	46,41	7
	Celda de seguridad	5,3	11,97	2
	Aprovechamiento	0,41	11,08	2
	Proceso de blending	2,6	9,13	1
	Otro	51	10,63	2
Total residuos aprovechables		306,4	303,14	100
Total residuos dispuestos		284,8	384,39	

México:

Cosméticos Trujillo S.A de C.V para la fabricación de jabón de tocador y productos de perfumería, manejamos diversos residuos como: residuos orgánicos, sanitarios e inorgánicos no aprovechables, cartón, plástico, chatarra, madera, etc. y residuos electrónicos, residuos de laboratorio de Innovación, aguas de lavado, desperdicio de procesos, entre otros.

A lo largo de la cadena productiva existen diversas actividades que contribuyen a la generación de residuos y, a su vez, a la producción de impactos ambientales desde la recepción de materias primas, la producción, el empaque del producto terminado y los controles por calidad, etc.

(GRI (306-4) Un proveedor de servicios capacitado gestionó la recolección de residuos, permitiendo su tratamiento, recuperación y aprovechamiento eficientes, generando ingresos adicionales.

Residuos generados México

Tipo de residuo		2021 Toneladas (t)	2022 Toneladas (t)	Tipo de Disposición
No Peligrosos	Aprovechables	37	32,59	Aprovechamiento
	Ordinarios	4,8	111,56	Relleno sanitario
Total Residuos No peligrosos		42,7	144,15	
Peligrosos	Desperdicio de procesos, productos químicos, lámparas fluorescentes, envases vacíos, pintura, jabón base contaminado	1,2	61,224	Tratamiento/ confinamiento
Total Residuos Peligrosos		1,2	61,224	
Total Residuos		43,9	205,37	



El aumento en la generación de residuos es proporcional al aumento de la producción evidenciado en el año 2022.

Consumo de energía

En nuestras empresas consumimos energía eléctrica en actividades operativas y administrativas, donde medimos mensualmente indicadores de consumo interno reportados desde el área de Ingeniería para llevar la trazabilidad de esta medición.

Así mismo, se ha trabajado en acciones de mejora en pro de la eficiencia energética a través de proyectos de adquisición de equipos con alta eficiencia, como la modificación del sistema de transporte de energía en la subestación de Hada International S.A.S., pasando del cableado tradicional a electroductos (bus de barras) lo cual mejora la eficiencia a través de la reducción de pérdidas (hasta 38% menos) debido a que ofrecen una menor resistencia y además limitan el crecimiento de potencia reactiva en comparación con los sistemas de cable.

En cuanto a indicadores de eficiencia energética se tiene:



En 2022 se instalaron y pusieron a punto nuevos equipos de producción cuyo objetivo fue la mejora de los indicadores de eficiencia energética de la compañía, sin embargo, a cierre de año la disminución observada no se encontró aún en los niveles esperados debido a los consumos generados en la puesta a punto y pruebas de validación que cada uno de estos requiere, por lo cual, se espera que para el año 2023 este indicador muestre la evolución proyectada.

Consumo interno de energía

(GRI 302-1)

Operación Gigajulios (GJ)	2021	2022	Empresa de energía eléctrica
Hada International S.A.S. Barranquilla, Colombia	26.299,3	34.949,97	AIR-E S.A.S. E.S.P
Cosméticos Trujillo S.A. de C.V. México	1.499,04	3.371,72	Comisión Federal de Electricidad CFE
Total Grupo Hada	27.798,34	38.321,69	

Intensidad de energía

(GRI 302-3)

Colombia:

Operación	Intensidad (kWh/t producida)
Hada International S.A.S.	204.5

México:

Operación	Intensidad (TJ/t producida)
Planta Cuautitlán	0.000483
Planta Tepotzotlán	0.000741

El denominador contemplado para el cálculo de la intensidad energética son las toneladas producidas por año sin distinción de categorías de productos, es decir, dentro del valor reportado se ven reflejadas las cantidades obtenidas de jabón líquido, jabón sólido y perfumería. Haciendo referencia individual a cada una de las plantas.

Reducción de energía

(GRI 302-4)

Colombia:

- En Hada International S.A.S., sede Manizales, se presentó una leve reducción de consumo energético (5,53 GJ) en comparación al año 2021.
- En Hada International S.A.S, sede Barranquilla, se ejecutó en un 100% la eliminación de una de las dos etapas de las compresoras preliminares, pasando de 16 a 8 motores utilizados para este proceso de refinación.
- Montaje de tanque pulmón de aire comprimido en el área de saponificación y secado con el fin de almacenar aire para consumo del área sin necesidad de ciclos largos de encendido del compresor, lo que significó un ahorro de energía del 2%.
- Optimización del sistema de aire comprimido a través de rutinas programadas de inspección para la detección y corrección de fugas.

México:

Se comenzaron operaciones en la nueva planta de Tepetzotlán, Estado de México, donde se instalaron luminarias con detector de movimiento en las oficinas. Sin embargo, al ser una iniciativa reciente no se ha visto reflejado una disminución significativa del consumo de energía.

Consumo de Agua

Colombia:

El consumo de agua en Hada International S.A.S, sede Manizales, se ve reflejado en actividades administrativas, el agua es captada directamente desde el acueducto de Aguas de Manizales.

En Hada International S.A.S, sede Barranquilla, actualmente el servicio de acueducto y alcantarillado es suministrado por la empresa Triple A S.A. E.S.P. sociedad de acueducto,

alcantarillado, y aseo que opera en Barranquilla, la cual a su vez se abastece del Rio Grande del Magdalena y a partir de allí Zona Franca La Cayena distribuye el agua potable a todos los usuarios del parque industrial; es por ello que Hada International S.A.S no requiere de una concesión de aguas, ni de realizar seguimiento obligatorio al control de la calidad del agua utilizada. Sin embargo, dentro del programa de control microbiológico se tienen establecidas las frecuencias de muestreo a los puntos de alto y medio riesgo de contaminación, de igual manera contrales fisicoquímicos y microbiológicos del agua suministrada.

Nuestra Planta de Tratamiento de Aguas Residuales no Domésticas (PTARnD), cuenta con sus respectivos permisos de vertimientos otorgados por la autoridad ambiental.

México:

El agua es un recurso indispensable para el funcionamiento de nuestras actividades productivas y administrativas, así como para el funcionamiento de las instalaciones. El consumo del recurso hídrico dentro del proceso se ve reflejado principalmente en la transformación del agua potable en agua desionizada para ser utilizada como materia prima y en el lavado de equipos. Por otro lado, se tiene el abastecimiento para sanitarios, regaderas y servicios de limpieza.

Ambas plantas de manufactura adquieren el recurso para las actividades de fabricación mediante la compra de agua transportada en carotankers, mientras que para los demás servicios de la planta de manufactura ubicada en Cuautitlán se abastece de pozos municipales y agua en bloque del sistema Cutzamala; en el caso de la planta de manufactura ubicada en Tepetzotlán, el recurso hídrico proviene de depósitos elevados y tanques cisterna.

Las descargas de aguas residuales, tanto domésticas como industriales, son vertidas al sistema de alcantarillado municipal correspondiente a cada sitio, asegurando a través de su análisis anual, que los límites máximos permisibles de contaminantes sean cumplidos. Adicionalmente se realizan análisis microbiológicos al agua de uso y consumo humano (baños y comedores), de acuerdo con los estándares establecidos por la normatividad.

Extracción y consumo de agua 2022

GRI (303-3), (303-5)

Operación (ML)	2021 (ML)	2022 (ML)	Fuente de Agua
Hada International S.A.S Colombia	57.4	52.32	Acueducto Municipal
Cosméticos Trujillo S.A. de C.V. México	2.7	6.19	Acueducto Municipal
Total Grupo Hada	60.1	58.51	

En Hada International S.A.S., sede Manizales, al estar ubicados en una edificio empresarial, no se cuenta con contador independiente que permita la cuantificación del consumo de agua captada directamente del acueducto de la ciudad.

Reducción de consumo de agua

- En Hada International S.A.S., sede Barranquilla, Colombia, reemplazamos el uso de vapor directo por vapor indirecto para el descargue de los aceites, reduciendo en 20% el consumo de agua potable y 14.2% de gas natural.
- Se ejecutó estudio de recuperación de condensado en el sistema de vapor, enfocado en el funcionamiento eficiente de las trampas de condensado, disminuyendo en un 20% el consumo de agua.

Vertimientos

Colombia:

Nuestra Planta de Tratamiento de Aguas Residuales No Domésticas (PTARnD) de Hada International S.A.S., Barranquilla consiste en un sistema físico - químico diseñado para tratar un caudal de 0.4 l/s compuesto por un proceso de remoción de grasas y sólidos gruesos, cuenta con 4 tanques de homogenización para distintos vertidos y el flujo de entrada. A través de los mezcladores estáticos se da un proceso de coagulación el cual neutraliza los sólidos suspendidos cargados para que posteriormente ocurra la floculación y sedimentación de sólidos, para garantizar la remoción de los sólidos disueltos, flóculos pequeños y posibles olores a los que se realiza una filtración en los lechos de arena, zeolita y carbón activado, usando como etapa final un filtro prensa para separar los lodos generados en el proceso, que luego son dispuestos como residuos peligrosos.

México:

Las aguas residuales domésticas e industriales, producidas en las plantas de manufactura ubicadas en Tepotzotlán y Cuautitlán, son vertidas en la red municipal correspondiente a cada localidad, a excepción de las aguas de lavado que, por su contenido de espumantes, son consideradas residuos peligrosos y para su tratamiento se disponen con Servicios Integrales de Residuos S.A. de C.V.

Vertido de agua en Colombia y México

(GRI 303-4)

Operación	2021 (m³)	2022 (m³)	Empresa de energía eléctrica
Hada International S.A.S. Barranquilla, Colombia	13.814,4	19.162,49	Arroyo Granada
Cosméticos Trujillo S.A. de C.V. México	N/D	610	Sistema de alcantarillado urbano o municipal.
Total Grupo Hada	13.814,4	19.772,49	

Para Cosméticos Trujillo S.A. de C.V. los vertidos a la red municipal de drenaje son aproximadamente el mismo volumen que el consumo generado por los servicios sanitarios, de comedor, de limpieza, etc.

Huella Hídrica

En el año 2021 en Grupo Hada teníamos como reto iniciar con el proceso para el cálculo de la huella hídrica y diseñar estrategias para su mitigación. Para el año 2022 cumplimos con este reto.

Realizamos el cálculo de la huella hídrica utilizando la metodología Water Footprint Network evaluando tanto la huella directa como la indirecta dentro de la operación de la organización, teniendo en cuenta tres frentes: huella hídrica azul, huella hídrica verde y huella hídrica gris.



La huella hídrica azul, se refiere al consumo de los recursos de agua azul (aguas superficiales y subterráneas) a lo largo de las actividades desarrolladas en la organización. Entendiéndose como "consumo" a la pérdida de agua de la superficie del suelo disponible en el cuerpo de agua en un área de captación. Las pérdidas ocurren cuando el agua es evaporada o se incorpora a los productos o actividades.



Huella hídrica verde, se refiere al consumo de recursos hídricos verdes (agua lluvia en la medida en que ya no se convierte en escorrentía). Esta huella se evalúa exclusivamente en cultivos y zonas verdes.

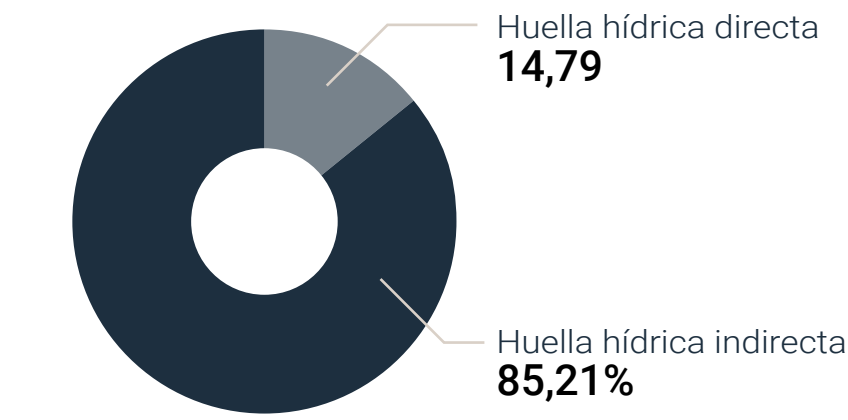


La huella gris se refiere a la contaminación y se define como el volumen de agua dulce que se requiere para diluir los contaminantes del agua contaminada hasta el punto en que la calidad del agua esté sobre los estándares aceptables.

En cuanto a la gestión de la huella hídrica identificamos que la mayor participación corresponde a la huella indirecta relacionada con la energía consumida, por lo cual proyectamos reducir la generación de energía y la huella directa, mediante la instalación de paneles solares e implementación de un sistema de reúso de agua con una nueva Planta de Tratamiento de Aguas Residuales (PTAR), diseñada para la ampliación de Hada International S.A.S, Barranquilla.

Huella hídrica total

Nuestra huella hídrica es de 172.106,06 m³/año. La huella hídrica directa representó el 14,79 % del total de la huella con 26.688,67 m³/año y la huella indirecta representó el 85,21% del total con 145.417,39 m³/año de agua.



Huella hídrica directa

Azul (m³/año)	Verde (m³/año)	Gris (m³/año)	Total (m³/año)
26.688,67	0	0	26.688,67



La huella hídrica azul representó el 100% de la huella hídrica directa, principalmente porque cumplimos con los parámetros establecidos en las resoluciones de vertimientos establecidas en cada país donde operamos.

Para el cálculo de la huella hídrica azul, se tuvieron en cuenta todos los consumos directos y vertimientos de agua. El balance hídrico fue:

Empresa	Proceso	Consumo de agua	Retención de agua	Vertimientos	HH Azul (m³/año)
Hada International S.A.S.	Saponificación	3.170,00	16,23%	2.655,51	514,49
	Línea de líquidos	7.405,00	41,22%	4.352,66	3.052,34
	Caldera	20.647,94	100,00%	-	20.647,94
Cosméticos Trujillo S.A. de C.V.	Acabado-Administración	15.668,00	12,00%	13.787,84	1.880,16
	Operativo	2.598,00	19,52%	2.090,87	507,13
	Administrativo	866,00	10,00%	779,40	86,60

Huella hídrica indirecta

Para el cálculo de la huella hídrica indirecta, se tuvo en cuenta los consumos de energía eléctrica para las instalaciones ubicadas en Colombia.

Por la disponibilidad de información de huella hídrica de energía y combustible en las instalaciones ubicadas en México, se espera para el próximo año hacer el análisis respectivo.

	Azul (m³/año)	Verde (m³/año)	Gris (m³/año)	Total (m³/año)
Combustible (galones)	176,11	0,00	0,00	176,11
Energía eléctrica (kWh)	145.241,28	0,00	0,00	145.241,28
Total	145.417,39	0,00	0,00	145.417,39

Comparativo Huella Hídrica

De acuerdo con las actividades prestadas por Grupo Hada, nuestra actividad se encuentra categorizada en “Industria” según el Estudio Nacional del Agua, cuya versión más reciente corresponde a la del 2018, y el cual establece una huella azul a nivel nacional (Colombia) de 125 millones de metros cúbicos para esta categoría, por lo cual, y teniendo en cuenta solo la huella directa de las instalaciones ubicadas en Colombia, la organización tiene un aporte del 2,08x10-4 % a nivel nacional.

Uno de nuestros principales retos ambientales consiste en iniciar la implementación del Sistema de Gestión Energética conforme a la norma ISO 51000, que será un apoyo fundamental para la gestión de nuestras huellas ambientales, incluyendo las de carbono e hídrica.

Continuar con la medición de la huella hídrica corporativa, implementando actividades de mitigación que conlleve a la reducción del consumo de recurso hídrico, como la instalación de equipos que disminuyan el consumo de agua, W.C ecológicos, sistemas de aireación en grifos y tuberías, sistemas de captación de aguas pluviales y de recirculación de aguas del proceso.



10 INDICE DE CONTENIDOS GRI

TABLA GRI- REPORTE DE SOSTENIBILIDAD GRUPO HADA 2022

Declaración de uso: Grupo HADA ha presentado la información citada en este índice de contenidos GRI para el período comprendido entre 01 de enero y 31 de diciembre del año 2022 utilizando como referencia los estándares GRI.

GRI USADO: GRI 1 Fundamentos 2021

Indicador GRI	Respuesta	Página
Contenidos generales		
GRI 2-1: Detalles organizacionales.	Nuestras empresas	Pág. 12
GRI 2-2: Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad.	Acerca de este informe	Pág. 8
GRI 2-3: Período objeto del informe, frecuencia y punto de contacto.	Acerca de este informe	Pág. 8
GRI 2-4: Actualización de la información.	No existen actualizaciones relacionadas con la información presentada en informes anteriores	Tabla GRI
GRI 2-5: Verificación externa.	Acerca de este informe	Pág. 8
GRI 2-6: Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales.	Cadena de valor Unidades de negocio Mercados servidos	Pág. 12 Pág. 14 Pág. 16
GRI 2-7: Empleados.	Gestión del talento humano	Pág. 42 - 43
GRI 2-13: Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos.	Ética empresarial y gobierno corporativo	Pág. 28

Indicador GRI	Respuesta	Página
GRI 2-14: Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad.	Acerca de este informe	Pág. 8
GRI 2-15: Conflictos de interés.	Ética empresarial y gobierno corporativo	Pág. 28 - 29
GRI 2-16: Comunicación de inquietudes críticas.	Ética empresarial y gobierno corporativo	Pág. 29
GRI 2-17: Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno.	Ética empresarial y gobierno corporativo	Pág. 28 - 29
GRI 2-22: Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible.	Mensaje de nuestro líder	Pág. 4 - 5
GRI 2-23: Compromisos y políticas.	Nuestras políticas y compromisos	Pág. 20
GRI 2-24: Incorporación de los compromisos y políticas.	Nuestras políticas y compromisos	Pág. 20
GRI 2-25: Procesos para remediar los impactos negativos.	Gestión de riesgos	Pág. 30 - 31
GRI 2-26: Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes.	Ética empresarial y gobierno corporativo	Pág. 29
GRI 2-27: Cumplimiento de la legislación y las normativas.	Ética empresarial y gobierno corporativo	Pág. 29
GRI 2-28: Afiliación a asociaciones.	Certificaciones y membresías	Pág. 17
GRI 2-29: Enfoque para la participación de los grupos de interés.	Grupos de interés	Pág. 22
GRI 2-30: Convenios de negociación colectiva.	Gestión del talento humano	Pág. 47
Temas materiales		
GRI 3-1: Proceso de determinación de los temas materiales.	Materialidad	Pág. 23
GRI 3-2: Lista de temas materiales.	Materialidad	Pág. 23

Indicador GRI	Respuesta	Página
GRI 3-3: Gestión de los temas materiales.	Materialidad Tecnología y transformación digital Gestión de riesgos Innovación y desarrollo Calidad y experiencia al cliente Gestión del talento humano Competitividad	Pág. 23 - 24 Pág. 39 Pág. 30 Pág. 38 Pág. 35 Pág.42 Pág. 33
GRI 200: Dimensión económica		
GRI 201-1: Valor económico directo generado y distribuido.	Crecimiento económico compartido	Pág. 33
GRI 202-1: Ratios entre el salario de categoría inicial estándar por género y el salario mínimo local.	Gestón del talento humano	Pág. 47
GRI 203-1: Inversiones en infraestructura y servicios apoyados.	Crecimiento económico compartido	Pág. 34
GRI 203-2: Impactos económicos indirectos significativos.	Crecimiento económico compartido	Pág. 34
GRI 204-1: Proporción de gasto en proveedores locales.	Nuestros aliados estratégico	Pág. 64
GRI 205-1: Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción.	Ética empresarial y gobierno corporativo	Pág. 30
GRI 205-2: Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción.	Ética empresarial y gobierno corporativo	Pág. 30
GRI 205-3: Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas.	Ética empresarial y gobierno corporativo	Pág. 30
GRI 206-1: Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia.	Ética empresarial y gobierno corporativo	Pág. 29
GRI 207-1: Enfoque fiscal.	Crecimiento económico compartido	Pág. 34
GRI 207-2: Gobernanza fiscal, control y gestión de riesgos.	Crecimiento económico compartido	Pág. 34

Indicador GRI	Respuesta	Página
GRI 207-3: Participación de los grupos de interés y gestión de sus inquietudes en materia fiscal.	Crecimiento económico compartido	Pág. 34
GRI 400: Dimensión social		
GRI 401-1: Nuevas contrataciones de empleados y rotación del personal.	Gestión del talento humano	Pág. 44
GRI 403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo.	Seguridad y salud en el trabajo	Pág. 56
GRI 403-2: Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes.	Seguridad y salud en el trabajo	Pág. 56
GRI 403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo.	Seguridad y salud en el trabajo	Pág. 52
GRI 403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo.	Seguridad y salud en el trabajo	Pág. 55
GRI 403-6 Promoción de la salud de los trabajadores.	Seguridad y salud en el trabajo	Pág. 54
GRI 403-9: Lesiones por accidente laboral.	Seguridad y salud en el trabajo	Pág. 53
GRI 403-10: Las dolencias y enfermedades laborales.	Seguridad y salud en el trabajo	Pág. 54
GRI 404-1: Promedio de horas de formación al año por empleado.	Gestión del talento humano	Pág. 48
GRI 404-2: Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición.	Gestión del talento humano	Pág. 48
GRI 404-3: Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo.	Gestión del talento humano	Pág. 49
GRI 405-1: Diversidad en órganos de gobierno y empleados.	Gestión del talento humano	Pág. 45
GRI 405-2: Ratio entre el salario básico y la remuneración de mujeres y de hombres.	Gestión del talento humano	Pág. 47
GRI 406-1: Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas.	Ética empresarial y gobierno corporativo	Pág. 30

Indicador GRI	Respuesta	Página
GRI 414-1: Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios sociales.	Nuestros aliados estratégicos	Pág. 63
GRI 416-1: Evaluación de los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad.	Calidad y experiencia del cliente	Pág. 36
GRI 416-2: Casos de incumplimiento relativos a los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad.	Calidad y experiencia del cliente	Pág. 36
GRI 417-1: Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios.	Calidad y experiencia del cliente	Pág. 36
GRI 417-2: Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios.	Calidad y experiencia del cliente	Pág. 36
GRI 417-3: Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing.	Calidad y experiencia del cliente	Pág. 36
GRI 418-1: Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente.	Calidad y experiencia del cliente	Pág. 36
GRI 300: Dimensión ambiental		
GRI 301-1: Materiales utilizados por peso y volumen.	Economía circular	Pág. 70
GRI 301-2: Insumos reciclados utilizados.	Economía circular	Pág. 71
GRI 301-3: Productos y materiales de envasado recuperados.	Economía circular	Pág. 71
GRI 302-1: Consumo de energía dentro de la organización	Gestión de los recursos naturales	Pág. 78
GRI 302-3: Intensidad energética.	Gestión de los recursos naturales	Pág. 78
GRI 302-4: Reducción del consumo energético.	Gestión de los recursos naturales	Pág. 79
GRI 303-3: Extracción de agua.	Gestión de los recursos naturales	Pág. 80
GRI 303-4: Vertido de agua.	Gestión de los recursos naturales	Pág. 80
GRI 303-5: Consumo de agua.	Gestión de los recursos naturales	Pág. 80

Indicador GRI	Respuesta	Página
GRI 305-1: Emisiones directas de GEI (alcance 1).	Gestión del cambio climático	Pág. 73
GRI 305-2: Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2).	Gestión del cambio climático	Pág. 73
GRI 305-3: Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3).	Gestión del cambio climático	Pág. 73
GRI 305-7: Óxidos de nitrógeno (NOx), óxidos de azufre (SOx) y otras emisiones significativas al aire.	Gestión del cambio climático	Pág. 74
GRI 306-2: Residuos por tipo y método de eliminación.	Gestión de los recursos naturales	Pág. 76
GRI 306-4: Transporte de residuos peligrosos.	Gestión de los recursos naturales	Pág. 77
GRI 308-1: Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios ambientales.	Nuestros aliados estratégicos	Pág. 63